



ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

กรมส่งเสริมการเกษตร

วันที่ 6 พฤศจิกายน 2560





ประเด็นการนำเสนอ

1. วัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ
2. แผนปฏิบัติงานและงบประมาณ Smart Agricultural Curve ปี 2561
3. ตัวอย่างหลักสูตรการอบรมเกษตรกร
4. การเชื่อมโยง ศพก. สู่แปลงใหญ่
5. ประเด็นสำคัญที่ต้องการให้ผู้ตรวจติดตามงานในพื้นที่





1. วัตถุประสงค์และเป้าหมาย





วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

1. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อบูรณาการและสร้างความเป็นเอกภาพการทำงาน
- 2) เพื่อพัฒนาศักยภาพ ศวก. 882 ศูนย์ให้มีความพร้อม

ในการดำเนินงาน

- 3) เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน ศวก. ในการส่งเสริม พัฒนา ให้บริการและดูแลเกษตรกรในพื้นที่ให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม

2. เป้าหมาย

ศวก. 822 ศูนย์ และศูนย์เครือข่ายในพื้นที่ 77 จังหวัด





2. แผนปฏิบัติงานและงบประมาณ SMART AGRICULTURAL CURVE ปี 2561





เป้าหมาย คพก. ปี 2561 (230,762,180 บาท)

จากประชุมเรื่องการขับเคลื่อน Smart Agricultural Curve
วันที่ 6 กันยายน 2560 ที่กรมชลประทาน

A

- เป้าหมาย : ระดับดี (A) 470 ศูนย์ ➡ สมบูรณ์ และพัฒนาเครือข่าย
 1. เสริมสร้างความเข้มแข็งให้ คพก.
 2. รองรับบริการด้านเกษตรให้ครอบคลุมกิจกรรมการเกษตรในพื้นที่

B

- เป้าหมาย : ระดับปานกลาง (B) 401 ศูนย์ ➡ A ขยายเครือข่าย
 1. พัฒนา คพก. เพื่อยกระดับเป็น A
 2. เน้นการพัฒนาคน และหลักสูตรการเรียนรู้

C

- เป้าหมาย : ระดับปรับปรุง (C) 11 ศูนย์ ➡ B ➡ A สร้างเครือข่าย
 1. พัฒนา คพก. เน้น 4 องค์ประกอบ
 - 1) เกษตรกรต้นแบบ 2) ฐานเรียนรู้ 3) แปลงเรียนรู้ 4) หลักสูตร
 2. มีความพร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้ และให้บริการด้านการเกษตรของชุมชน





งบประมาณบูรณาการ ศพท. ปี 2561

(หน่วย : บาท)

หน่วยงาน	งบประมาณรวม	ศพท.เกรด A 470 ศูนย์	ศพท.เกรด B 401 ศูนย์	ศพท.เกรด C 11 ศูนย์
กสท.	88,117,600	41,794,900	35,115,850	11,206,850
กวก.	23,845,600	15,079,060	8,056,630	709,910
ปศ.	16,652,160	8,873,600	7,570,880	207,680
สศท.	1,008,000	350,000	619,500	38,500
สปท.	3,500,000	3,500,000	-	-
กป.	23,226,800	11,938,000	10,987,400	301,400
กสส.	5,576,220	2,970,400	2,530,320	75,500
มม.	6,800,000	6,800,000	-	-
กข	12,102,000	6,483,000	5,494,000	125,000
ตส.	31,000,000	15,797,626	13,783,335	1,419,039
ชป.	8,820,000	4,700,000	4,010,000	110,000
พด	9,613,800	4,465,000	4,952,300	196,500
ผล.	500,000	266,440	227,320	6,240
รวม	230,762,180	123,018,026	93,347,535	14,396,619



ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)

เป้าหมาย

1. แผนบูรณาการ ศพก.
2. ศพก. และเครือข่าย พร้อมถ่ายทอดความรู้และให้บริการ
3. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ ครั้งที่ 1
4. หลักสูตรการเรียนรู้ สนับสนุนแปลงใหญ่
5. แผนปฏิบัติงาน ศพก. และเครือข่าย

กิจกรรม

1. ประชุมเตรียมความพร้อม
2. พัฒนาศักยภาพ ศพก. และเครือข่าย
3. ประเมินและวางแผนพัฒนาเกษตรกรให้เป็น SF
4. ประชุมคณะกรรมการ ศพก. และแปลงใหญ่
5. วางแผนติดตามประเมินผล/กำกับดูแล

ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)

เป้าหมาย

1. เกษตรกร ได้รับการถ่ายทอดความรู้ ครั้งที่ 2
2. เกษตรกรทำแผน IFPP
3. แปลงใหญ่ได้รับความรู้จาก ศพก. และเครือข่าย
4. เกษตรกรรับรู้นวัตกรรมจาก Field day (ไม้ผล ผัก)
5. ยกระดับ ศพก. เป็น A 882 ศูนย์

กิจกรรม

1. ถ่ายทอดความรู้สู่เกษตรกรเป้าหมาย
2. ประชุมคณะกรรมการ ศพก. และแปลงใหญ่
3. สนับสนุนการดำเนินงานและให้บริการ
4. ประเมินศักยภาพ ศพก.
5. ติดตามประเมินผล/กำกับดูแล

ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)

เป้าหมาย

1. เกษตรกร ได้รับการถ่ายทอดความรู้ ครั้งที่ 3
2. แปลงใหญ่ได้รับความรู้จาก ศพก. และเครือข่าย
3. เกษตรกรรับรู้ นวัตกรรมจาก Field day (ข้าว พืชไร่ และอื่นๆ)

กิจกรรม

1. ถ่ายทอดความรู้สู่เกษตรกรเป้าหมาย
2. ประชุมคณะกรรมการ ศพก. และแปลงใหญ่
3. สนับสนุนการดำเนินงานและให้บริการ
4. ติดตามประเมินผล/กำกับดูแล

ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)

เป้าหมาย

1. เกษตรกร ได้รับการพัฒนาเป็น SF ไม่น้อยกว่า 80% และพร้อมสู่แปลงใหญ่
2. เกษตรกรแปลงใหญ่ มีการพัฒนาตลอดห่วงโซ่อุปทาน
3. สรุปผลการดำเนินงาน ศพก. และเครือข่าย
4. ได้คณะกรรมการเครือข่าย ศพก. ชุดใหม่

กิจกรรม

1. ประเมินผลการพัฒนาเกษตรกร เป็น SF
2. ประชุมคณะกรรมการ ศพก. และแปลงใหญ่ สรุปผลการดำเนินงานและคัดเลือกคณะกรรมการเครือข่ายชุดใหม่
3. ติดตามและสรุปผลการดำเนินงาน ศพก.

เป้าหมายปี 61

ร้อยละ 100 ของ ศพก. ได้รับการพัฒนาและผ่านเกณฑ์เป็นระดับดี (A)

เป้าหมาย 5 ปี

ศพก. และศูนย์เครือข่ายมีความเข้มแข็ง และเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ทางการเกษตรของชุมชน

เป้าหมาย ปี 2564

ศพก. มีการสร้างองค์ความรู้และต่อยอดนวัตกรรมใหม่ๆในการทำการเกษตร
1 ศพก. 1 งานวิจัยท้องถิ่น

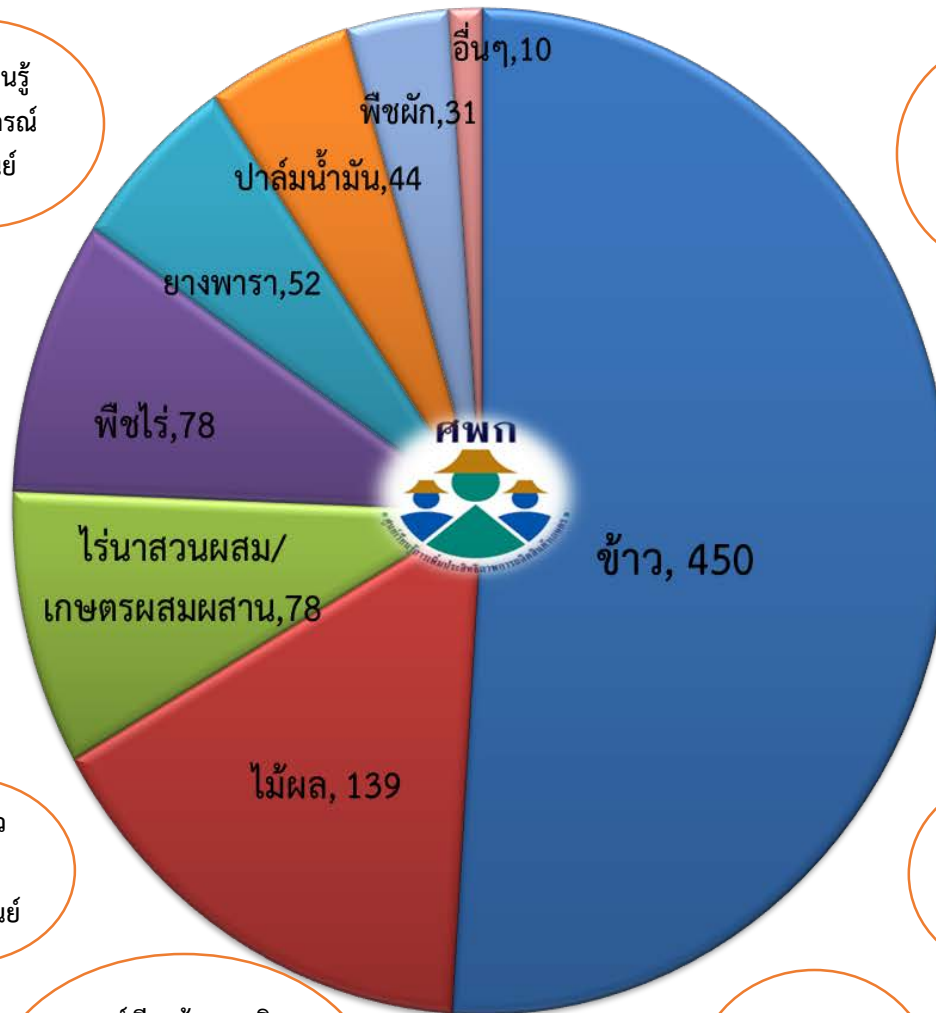
เป้าหมาย ปี 2563

ร้อยละ 100 ของ ศูนย์เครือข่ายได้รับการพัฒนาและผ่านเกณฑ์เป็นระดับดี (ระดับ A)

เป้าหมาย ปี 2562

ร้อยละ 70 ของ ศูนย์เครือข่ายได้รับการพัฒนาและผ่านเกณฑ์เป็นระดับดี (ระดับ A)

ศพก. 882 ศูนย์ และศูนย์เครือข่าย 10,523 ศูนย์



ศูนย์เรียนรู้
ด้านประมง
447 ศูนย์

ศูนย์เรียนรู้
ด้านไม้ยืนต้น
286 ศูนย์

ศูนย์เรียนรู้
ด้านปศุสัตว์
416 ศูนย์

ศูนย์เรียนรู้
ด้านสหกรณ์
53 ศูนย์

ศูนย์เรียนรู้
ด้านการ
จัดการดิน
276 ศูนย์

ศูนย์เรียนรู้
ด้านบัญชี
37 ศูนย์

ศูนย์
ท่องเที่ยวเชิง
เกษตร 87
ศูนย์

ศูนย์
เรียนรู้
ด้านไม้ผล
645 ศูนย์

ศูนย์เรียนรู้
ด้านแมลง
เศรษฐกิจ
55 ศูนย์

ศจช.
1,410
ศูนย์

ศูนย์เรียนรู้ด้าน
เศรษฐกิจเกษตร
79 ศูนย์

ศูนย์เรียนรู้
ด้านหม่อนไหม
45 ศูนย์

ศูนย์ข้าว
ชุมชน
1,252 ศูนย์

ศคปช.
719
ศูนย์

ศูนย์เรียนรู้ด้าน
ชลประทาน /
การใช้น้ำอย่างรู้
คุณค่า 30 ศูนย์

ศูนย์เรียนรู้ด้าน
มาตรฐานการผลิตทาง
การเกษตร 128 ศูนย์

ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจ
พอเพียง/เกษตรทฤษฎี
ใหม่/เกษตรผสมผสาน
3,067 ศูนย์

ศูนย์ปราชญ์
ชาวบ้าน
178 ศูนย์

ศูนย์เรียนรู้
พืชผัก 478
ศูนย์

ศูนย์เรียนรู้ด้าน
การแปรรูปผลิตผล
ด้านการเกษตร
500 ศูนย์



แนวทางการดำเนินงานของศูนย์เครือข่าย

- ร่วมกับคณะกรรมการ ศพก. วางแผนการผลิต การตลาด และบริหารจัดการสินค้าเกษตร
- พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ร่วมกับ ศพก. ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- พัฒนาศักยภาพศูนย์เครือข่าย
- พัฒนาเกษตรกรเจ้าของศูนย์เครือข่าย
- เป็นแหล่งวิชาการเฉพาะด้าน เพื่อสนับสนุน ศพก.



แผนการดำเนินงานของ ศพก. ไตรมาส 1 - 4





ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค. 60)

เป้าหมาย

1. จัดทำแผนบูรณาการเพื่อขับเคลื่อน ศพก. 77 จังหวัด
2. ศพก. และเครือข่ายมีความพร้อมในการถ่ายทอดความรู้ และให้บริการ
3. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ ครั้งที่ 1 จำนวน 26,460 ราย
4. หลักสูตรการเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแปลงใหญ่
5. แผนปฏิบัติงานของ ศพก. และเครือข่าย

กิจกรรม

1. ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมเจ้าหน้าที่และประธาน ศพก.
2. พัฒนาศักยภาพ ศพก. และเครือข่าย
3. ประเมินและวางแผนในการพัฒนาศักยภาพเกษตรกร เพื่อเป็น Smart Farmer
4. ประชุมคณะกรรมการ ศพก. และแปลงใหญ่ ระดับอำเภอ
5. วางแผนติดตามประเมินผล/กำกับดูแล





ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค. 61)

เป้าหมาย

1. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ ครั้งที่ 2 จำนวน 26,460 ราย
2. เกษตรกรสามารถจัดทำแผนการผลิตรายบุคคล (IFPP)
3. สมาชิกแปลงใหญ่ได้รับการถ่ายทอดความรู้จาก ศพก. และเครือข่าย
4. เกษตรกรได้รับรู้นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ จากการจัดงาน Field day 20,000 ราย (ไม้ผล ผัก)
5. ยกระดับ ศพก. เป็น A (ระดับดี) 882 ศูนย์

กิจกรรม

1. ถ่ายทอดความรู้สู่เกษตรกรเป้าหมาย
2. ประชุมคณะกรรมการ ศพก. และแปลงใหญ่ร่วมกัน
3. สนับสนุนการดำเนินงานและให้บริการสมาชิก ศพก. และแปลงใหญ่
4. ประเมินศักยภาพ ศพก.
5. ติดตามประเมินผล/กำกับดูแล





ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย. 61)

เป้าหมาย

1. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ ครั้งที่ 3 จำนวน 26,460 ราย และสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้พัฒนาอาชีพการเกษตร
2. สมาชิกแปลงใหญ่ได้รับการถ่ายทอดความรู้จาก ศพก. และเครือข่าย
3. เกษตรกรได้รับรู้นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ จากการจัดงาน Field day 156,400 ราย (ข้าว พืชไร่ และอื่นๆ)

กิจกรรม

1. ถ่ายทอดความรู้สู่เกษตรกรเป้าหมาย
2. ประชุมคณะกรรมการ ศพก. และแปลงใหญ่
3. สนับสนุนการดำเนินงานและให้บริการสมาชิก ศพก. และแปลงใหญ่
4. ติดตามประเมินผล/กำกับดูแล





ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย. 61)

เป้าหมาย

1. เกษตรกรที่ได้รับการอบรม (26,460 ราย) ได้รับการพัฒนาเป็น Smart Farmer ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 และมีความพร้อมในการดำเนินการแปลงใหญ่
2. เกษตรกรแปลงใหญ่ มีการพัฒนาการผลิต การตลาด ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
3. สรุปผลการดำเนินงาน ศพก. และเครือข่าย
4. ได้คณะกรรมการเครือข่าย ศพก.ชุดใหม่

กิจกรรม

1. ประเมินและสรุปผลการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรเพื่อเป็น Smart Farmer จำนวน 26,460 ราย
2. ประชุมคณะกรรมการ ศพก. และแปลงใหญ่ร่วมกัน เพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และคัดเลือกคณะกรรมการเครือข่ายชุดใหม่ (ครบวาระ)
3. ติดตามและสรุปผลการดำเนินงาน ศพก.





3. ตัวอย่างหลักสูตรการอบรมเกษตรกร (ข้าว และ มังคุด)





ข้าว

ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
<ul style="list-style-type: none">• ทฤษฎีใหม่ (สป.กษ.)• เศรษฐกิจพอเพียง (สป.กษ.)• การจัดทำบัญชีฟาร์ม (กตส.)• การตลาด (กสส.)• นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ (กข.)• แผนการผลิตรายบุคคล (IFPP)/แผนธุรกิจกลุ่ม (กสก.)• การสร้างความเข้มแข็งของกลุ่ม (กสส. กสก.)• ฯลฯ	<ul style="list-style-type: none">• การปรับปรุงบำรุงดิน (พต.)• การจัดการน้ำ (ขป.)• การเตรียมปัจจัยการผลิต (การเตรียมเมล็ดพันธุ์/กล้าพันธุ์) (กข. กสก.)• การใช้เครื่องจักรกลการเกษตร (กสส. กสก. กวก.)• ฯลฯ	<ul style="list-style-type: none">• การดูแลรักษา (กข. กสก.)• การผลิตปุ๋ยน้ำหมักชีวภาพ (พต.)• การป้องกันกำจัดศัตรูพืชแบบผสมผสาน (IPM) (กสก. ศจช.)• การแปรรูปผลผลิต (กข. กสก.)• การเพิ่มมูลค่าผลผลิต (กข. กสก.)• การผลิตสู่มาตรฐาน (กข. กสก.)• ฯลฯ	<ul style="list-style-type: none">• การจัดการการตลาด (MOU) (กสส. กสก.)• นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ (กข.)• ฯลฯ



มังคุด

ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
ช่วงตัดแต่งกิ่ง	ช่วงออกดอก	ช่วงบำรุงผล	ช่วงเก็บเกี่ยว
<ul style="list-style-type: none">ตัดแต่งกิ่ง/ควบคุมทรงพุ่ม (กวก. กสก.)จัดการปุ๋ยเพื่อชักนำการออกดอก (กวก. กสก.)ปรับปรุงบำรุงดิน (พด.)จัดการระบบน้ำ (ขป.)ทำบัญชีฟาร์ม (กตส.)ทำแผนการผลิตรายบุคคล (IFPP) /แผนธุรกิจกลุ่ม (กสก.)สร้างความเข้มแข็งของกลุ่ม (กสส. กสก.)ฯลฯ	<ul style="list-style-type: none">ป้องกันโรคและแมลง (กสก. กวก.)ชักนำการออกดอกโดยงดการให้น้ำ (กสก. กวก.)เพิ่มคุณภาพผลผลิต (กสก. กวก.)เศรษฐกิจพอเพียง (สป.กษ.)ทฤษฎีใหม่ (สป.กษ)ดูแลรักษา (กสก. กวก.)ฯลฯ	<ul style="list-style-type: none">เพิ่มผลผลิต (กสก. กวก.)พัฒนาคุณภาพผลผลิต/คัดเกรด (กสก. กวก.)วางแผนการตลาด (กสส. กสก.)ดูแลรักษา (กสก. กวก.)ฯลฯ	<ul style="list-style-type: none">เก็บเกี่ยว (กสก. กวก.)แปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลผลิต (กสก. กวก.)มาตรฐานผลผลิต (กสก. กวก.)ปฏิบัติก่อนและหลังการเก็บเกี่ยว (กสก. กวก.)วางแผนเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (กสก. กวก.)ฯลฯ



4. การเชื่อมโยง ศพก. สู่แปลงใหญ่

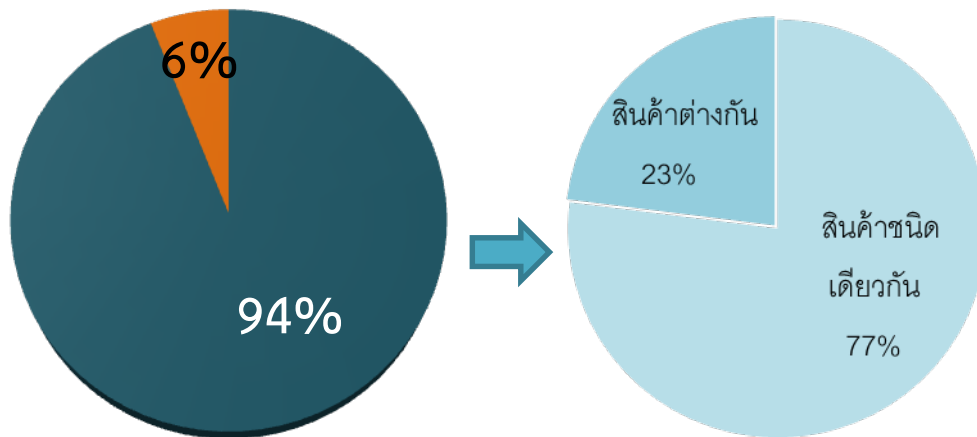


สรุปข้อมูลชนิดสินค้าของ ศพก. และแปลงใหญ่

1. ศพก. ที่มีแปลงใหญ่		832 ศูนย์	94 %
- สินค้าชนิดเดียวกัน	644 ศูนย์ (77%)		
- สินค้าต่างกัน	188 ศูนย์ (23%)		
2. ศพก. ที่ไม่มีแปลงใหญ่		50 ศูนย์	6 %
รวม		882 ศูนย์	100 %

เฉลี่ย ศพก. ดูแลแปลงใหญ่ 5.3 แปลง/ศพก.

แปลงใหญ่	จำนวน
- ปี 2559	597
- ปี 2560	1,938
- ปี 2561	1,838
รวม	4,373



ข้อมูล ณ วันที่ 29 ตุลาคม 2560 เวลา 13.30 น.



ปฏิญญาการขับเคลื่อนการพัฒนา
ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพ
การผลิตสินค้าเกษตร และ
การส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่



ปฏิญญาการขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตสินค้าเกษตร และการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่

ปฏิญญาการขับเคลื่อนการพัฒนา
ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร และ การส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่
วันเสาร์ที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๐
ณ โรงแรมแอมบาสซาเดอร์ ซิตี้ จอมเทียน จังหวัดชลบุรี

ข้าพเจ้า นายเชิดชัย จิณะแสน ประธานคณะกรรมการเครือข่ายศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรระดับประเทศ และนายवलิต เจริญสมบัติ ประธานคณะกรรมการเครือข่ายแปลงใหญ่ระดับประเทศ เป็นผู้แทนเกษตรกรสมาชิกศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร และผู้แทนเกษตรกรสมาชิกแปลงใหญ่ทั่วประเทศ ขอประกาศปฏิญญาแสดงเจตนารมณ์ในการขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาปฏิบัติดังนี้

การพัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

- ข้อ ๑ พัฒนา ศพก. ให้มีความพร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้ ฝึกปฏิบัติ เพื่อเชื่อมโยงไปสู่ระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่
- ข้อ ๒ เป็นกลไกการขับเคลื่อนและประสานการทำงานร่วมกันระหว่าง ศพก. แปลงใหญ่ และเครือข่าย
- ข้อ ๓ สร้างและพัฒนาเครือข่ายของ ศพก. ให้ครอบคลุมกิจกรรมการเกษตรในพื้นที่ รวมทั้งเป็นศูนย์กลางการบริการทางการเกษตร

การพัฒนาแปลงใหญ่

- ข้อ ๔ พัฒนากลุ่มให้เข้มแข็ง ปฏิบัติตามกฎระเบียบของกลุ่มอย่างเคร่งครัด รวมทั้งบริหารจัดการโดยยึดหลักการมีส่วนร่วม
- ข้อ ๕ เชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างเกษตรกร ภาครัฐ และเอกชน ให้เป็นรูปธรรม และมีความยั่งยืน
- ข้อ ๖ ผลผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐานภายใต้การดำเนินงานโดยใช้ตลาดนำการผลิต

การเชื่อมโยงเครือข่าย ศพก. สู่การส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่

- ข้อ ๗ สร้างอุดมการณ์และแนวคิดในการพัฒนา กำหนดกติกาและเคารพข้อตกลงร่วมกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนำไปสู่การพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม
- ข้อ ๘ สร้างหลักสูตรการเรียนรู้เพื่อพัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการสินค้าเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตามอัตลักษณ์ของสินค้าอย่างเหมาะสมร่วมกัน
- ข้อ ๙ ยึดมั่นในหลักการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ ๙ คือ เข้าใจ เข้าถึง และร่วมพัฒนา

ลงนาม

(นายเชิดชัย จิณะแสน)

ประธานคณะกรรมการเครือข่าย ศพก. ระดับประเทศ

ลงนาม

(นายवलิต เจริญสมบัติ)

ประธานคณะกรรมการเครือข่ายแปลงใหญ่ระดับประเทศ



แผนการดำเนินงานเครือข่ายศพก.และแปลงใหญ่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

1. การประชุมคณะกรรมการเครือข่าย ศพก. และแปลงใหญ่ระดับประเทศ เขต จังหวัด และอำเภอ 2 เดือน/ครั้ง รวมจำนวน 6 ครั้ง
2. พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ร่วมกับแปลงใหญ่ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
3. พัฒนาเกษตรกรผู้นำ จำนวน 26,460 ราย ไปสู่การผลิตในรูปแบบแปลงใหญ่
4. ศพก. และแปลงใหญ่ ร่วมกันวางแผนการผลิต การตลาด และบริหารจัดการสินค้าเกษตร ร่วมกัน
5. พัฒนา ศพก. ที่มีศักยภาพให้เป็นแหล่งรวบรวมผลผลิตเพื่อการจำหน่าย



5. ประเด็นสำคัญที่ต้องการให้ผู้ตรวจติดตามงานในพื้นที่





ประเด็นสำคัญที่ต้องการให้ผู้ตรวจติดตามงานในพื้นที่

- แผนบูรณาการ SC
- แผนปฏิบัติงาน ศพก.
- การพัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร
- การจัดกระบวนการเรียนรู้ให้กับเกษตรกรผู้นำ
ตามแนวทางโรงเรียนเกษตรกรตลอดฤดูกาลผลิต
- การบริการข้อมูลข่าวสารและการบริการด้านการเกษตร
- การจัดงาน Field day
- การพัฒนาศูนย์เครือข่าย





สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://alc.doe.go.th/>

ขอบคุณ