

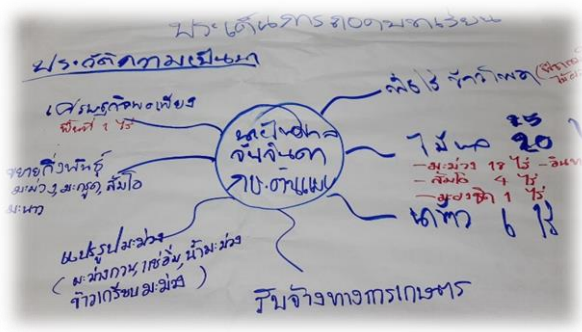
การถอดบทเรียนศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ปี ๒๕๖๓

นายไพศาล จันจินดา

ศพก.เครือข่ายไม้ผลเพื่อการส่งออก ตำบลทุ่งนางาม อำเภอลานสั๊ก จังหวัดอุทัยธานี

๑. ประวัติความเป็นมา

๑.๑ **เกษตรกรต้นแบบ** นายไพศาล จันจินดา อยู่บ้านเลขที่ ๖๑/๑ หมู่ที่ ๓ ตำบลทุ่งนางาม อำเภอ ลานสั๊ก จังหวัดอุทัยธานี อายุ ๕๗ ปี สมรสกับนาง ไมตรี จันจินดา มีบุตร ๒ คน ประกอบ อาชีพส่วนตัว พื้นที่ทำการเกษตรประมาณ ๓๒ ไร่ แบ่งเป็น ทำสวน ๒๕ ไร่ นาข้าว ๖ ไร่ เศรษฐกิจพอเพียง ๑ ไร่ อาชีพหลักคือการทำสวนผลไม้ เช่น มะม่วง ทุเรียน ลำไย ลองกอง เงาะ มะพร้าว เป็นต้น พืชหลักจะเป็นมะม่วงหลากหลายสายพันธุ์ แต่ละพันธุ์จะเน้นเพื่อการส่งออก ต่างประเทศ เช่น มะม่วงน้ำดอกไม้ สีทอง น้ำดอกไม้เบอร์ ๔ เขียวเสวยโชคอนันต์ แก้วโรงงาน แรด มหาชก ทองดำ ลิ้นงูเห่า ฟ้ายัน พิมเสน ส่งออกไปประเทศ ญี่ปุ่น เกาหลี มาเลเซีย นอกจากนี้ รับประทานสุกแล้ว ยังส่งออกขายเป็นมะม่วงผลดิบ (ทำน้ำยำ) ส่งออกไปประเทศ เกาหลี และญี่ปุ่น เช่น เขียวเสวย โชคอนันต์ น้ำดอกไม้เบอร์ ๔ โดยมีการทำสัญญาซื้อขายและมารับซื้อถึงกลุ่ม (ล้ง) นอกจากนี้ นายไพศาล จันจินดา ยังมีการแปรรูปมะม่วง เช่น สัมแผ่นมะม่วง น้ำมะม่วง มะม่วงแช่อิ่ม ข้าวเกรียบมะม่วง มะม่วงลุยสวน เป็นต้น และยังมี การขยายกิ่งพันธุ์ไม้ ผล เช่น มะม่วง มะนาว มะกรูด เพื่อจำหน่ายอีกด้วย นายไพศาล จันจินดา เป็นเกษตรกร ต้นแบบในการทำการเกษตรแบบเศรษฐกิจพอเพียง และเข้าร่วมโครงการโคกหนองนาโมเดล เป็นเกษตรกรผู้นำที่ใช้พื้นที่ทำการเกษตรอย่างคุ้มค่าและมีการนำเทคโนโลยีด้านการเกษตรใหม่ๆ มาใช้ เช่น การใช้รถแอร์บัส มาใช้ในการฉีดพ่นปุ๋ยในสวนผลไม้ การทำระบบน้ำหยดและระบบ น้ำสปริงเกอร์ การใช้ปุ๋ยและสารเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การใช้เทคโนโลยีการผลิต การปรับเปลี่ยนแนวคิดในการทำการเกษตรแบบใหม่ๆ เช่น การปลูกข้าวในถุงเพื่อเป็นการ ประหยัดน้ำ การกำจัดวัชพืช และการดูแลรักษาที่ไม่ต้องพึ่งสารเคมี การนำพันธุ์พืชใหม่ๆ มา ทดลองปลูก เช่น พักทองญี่ปุ่น อินทผาลัม มีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ เช่น การนำเศษปลา มาแขวนที่ต้นไม้ผลเพื่อล่อแมลงมาเกาะแล้วผสมเกสร การแขวนลูกเหม็นที่ต้นพุทรา เพื่อป้องกัน แมลง





๑.๒ ศพก.

ที่มาของกลุ่ม ปี พ.ศ ๒๕๕๑สำนักงานเกษตรอำเภอลานสัก จังหวัดอุทัยธานี จัดตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตไม้ผลตำบลทุ่งนางาม ตำบลทุ่งนางาม อำเภอลานสัก จังหวัดอุทัยธานี สมาชิก จำนวน ๑๔ ราย ภายใต้วิสัยทัศน์ มุ่งมั่น พัฒนา พึ่งพาตนเอง ผลผลิตปลอดภัย ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในปี ๒๕๕๙ ได้นำระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่เข้ามาเพื่อช่วยในการแก้ปัญหาเรื่องการลดต้นทุน พัฒนาคุณภาพสินค้า และการตลาด โดยมีนาย ไพศาล จันจินดา เป็นประธานแปลงใหญ่มะม่วง สมาชิกรวม ๓๐ ราย พื้นที่ปลูกมะม่วง จำนวน ๖๖๖ ไร่ ในปี ๒๕๖๐ จัดตั้งเป็นศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพสินค้าเกษตร เครือข่าย การปลูกไม้ผล (มะม่วง) เพื่อเป็นจุดเรียนรู้ในการผลิตมะม่วงเพื่อการส่งออก และเรียนรู้ในการทำ การเกษตรแบบแปลงใหญ่ (มะม่วง)



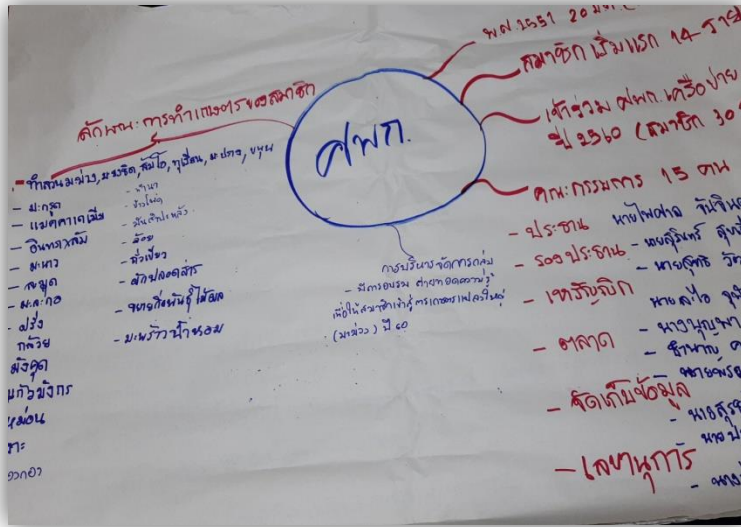
การรวมกลุ่มของคณะกรรมการ ศพก. ลักษณะการรวมกลุ่มของคณะกรรมการ เป็นการรวมกลุ่มที่มีอยู่ ๓ กลุ่มด้วยกัน ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตไม้ผลตำบลทุ่งนางามกลุ่มการทำเกษตรแบบแปลงใหญ่ และกลุ่มสมาชิกของ ศพก. เครือข่าย มีคณะกรรมการทั้งหมด ๑๕ คนประกอบด้วย

๑. นายไพศาล จันจินดา ประธาน (เกษตรกรต้นแบบ)
๒. นายสุรินทร์ สุขเยี่ยม รองประธาน
๓. นายสุทธิ วัฒนศิริกรรม รองประธาน
๔. นายละโอ จุฬมุสิก เหมัญญิก
๕. นางบุญพา ตลาด
๖. นายชำนาญ คงฉิม ตลาด
๗. นายพรณรงค์ บุญยัง ตลาด
๘. นายสุรชาติ วิบูลย์วัฒนกุล จัดเก็บข้อมูล
๙. นายประสาน อนุสรณ์ จัดเก็บข้อมูล
๑๐. นายสุพัฒน์ บุญยัง ประชาสัมพันธ์
๑๑. นางรุ่งฤดี โพธิ์เนย เลขาธิการ
๑๒. นายกรวี พวงสุข กรรมการ
๑๓. นายพนม แคล้อย กรรมการ
๑๔. นายวันชัย นุชสุ่ม กรรมการ
๑๕. นายประสิทธิ์ อนุสรณ์ กรรมการ

เป็นการนำคณะกรรมการชุดของวิสาหกิจชุมชนผลิตไม้ผลตำบลทุ่งนางาม มาเป็นคณะกรรมการของ ศพก. ด้วยเนื่องจากจุดนี้เป็น ศพก. เครือข่าย และทุกคนเป็นสมาชิกของแปลงใหญ่มะม่วงด้วย



ลักษณะการทำงานเกษตรของสมาชิกกลุ่มโดยรวม



สมาชิกทั้ง ๓๐ ราย มีอาชีพหลักในการทำสวนผลไม้ ได้แก่ มะม่วง เงาะ ลองกอง มังคุด ฝรั่ง กัลย แก้วมังกร ลองกอง มะละกอ ละครุด ทูเรียน ส้มโอ มะยงชิด ขนุน พุทรา ลำไย แมคคาเดเมีย อินทผาลัม มะกรูด มะพร้าวน้ำหอม และยังประกอบอาชีพ ทำไร่ เช่น ไร่อ้อย ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง ถั่วเขียว ทำนา ปลูกผัก ขยายกิ่งพันธุ์ไม้ผลจำหน่าย แปรรูปมะม่วง และเปิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร เช่น สวิสเซอร์แลนด์เมืองไทย



การทำสวนไม้ผลของสมาชิกกลุ่ม สินค้าหลักได้แก่มะม่วง ซึ่งเป็นมะม่วงเพื่อการส่งออก ได้แก่ มะม่วงน้ำดอกไม้ สีทอง น้ำดอกไม้เบอร์ ๔ เขียวเสวยโชคอนันต์ แก้วโรงงาน แรด มหาชน ทองดำ ลี้นงูเห่า ฟ้ายัน พิมเสน โดยจะรวมกลุ่มมาส่ง ณ จุดรับซื้อ (ล้ง) ซึ่งอยู่ที่บ้านนายไพศาล จันจินดา ประธานกลุ่ม โดยจะมีการทำสัญญาซื้อขายกับบริษัทผู้รับซื้อเพื่อการส่งออก เช่น บริษัท สวีฟ จำกัด เป็นต้น

การบริหารจัดการภายใน ศพก. เครือข่ายไม้ผลเพื่อการส่งออก (มะม่วง) มีการดำเนินงานที่ใกล้เคียงกับ ศพก.หลัก ประกอบด้วย ๑.เกษตรกรต้นแบบ ได้แก่ นายไพศาล จันจินดา ๒.ฐานการเรียนรู้ จำนวน ๕ ฐาน ได้แก่

ฐานการเรียนรู้ที่ ๑.การเลือกสายพันธุ์มะม่วงที่นำมาปลูกและสามารถจำหน่ายเพื่อการส่งออก ได้ เช่น น้ำดอกไม้เบอร์ ๕ น้ำดอกไม้เบอร์ ๔ ทองดำ แก้วโรงงาน โชคอนันต์ พิมเสน เขียวเสวย แรด มหาชน เป็นต้น ระยะปลูก ระหว่างต้น ๕ เมตร ระหว่างแถว ๕ เมตร (ระยะปลูกดั้งเดิม จะได้ ๒๕ ต้น/ไร่) ปัจจุบันมีการปลูกระยะชิดกว่า ประมาณ ๓x๔ เมตร ซึ่งจะทำให้ได้จำนวน ต้นประมาณ ๓๖ -๔๖ ต้น/ไร่ โดยใช้กิ่งทาบจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีการตอกิ่ง ทาบกิ่งไม้ผลเพื่อจำหน่ายราคาถูก กิ่งละ ๓๐ บาท



ฐานการเรียนรู้ที่ ๒ การดูแลรักษา เมื่อมะม่วงอายุ ๔-๕ ปี จะเริ่มให้ผลผลิต เมื่อเก็บเกี่ยวผลผลิตแล้วจะเริ่มตัดแต่งกิ่ง ดังนี้ เดือน พ.ค - ก.ค ตัดแต่งกิ่ง โดยใช้แรงงานคนใส่ปุ๋ย ให้น้ำโดยใช้ระบบน้ำหยด และระบบสปริงเกอร์ กำจัดวัชพืช โดยใช้แรงงานคนและเครื่องปั้นหญ้า การห่อผล และการเก็บเกี่ยวผลผลิต



ฐานการเรียนรู้ที่ ๓ การยกระดับคุณภาพสินค้าสู่มาตรฐานความปลอดภัย ได้มาตรฐาน GAP เพื่อการส่งออก โดยต้องมีการปฏิบัติให้ครบทั้ง ๘ ข้อ ดังนี้ ๑. พื้นที่ปลูก ๒. แหล่งน้ำ ๓. การใช้วัตถุอันตรายทางการเกษตร ๔. การจัดการก่อนการเก็บเกี่ยว ๕. การปฏิบัติหลังเก็บเกี่ยว ๖. การเก็บรักษาและการขนย้าย ๗. สุขลักษณะส่วนบุคคล ๘. การบันทึกข้อมูลซึ่งการส่งมะม่วงขายต่างประเทศจำเป็นต้องมีเครื่องหมายรับรองคุณภาพทุกแปลง ดังนั้นสมาชิกทุกคนจึงมีการรับรอง GAP ทุกแปลง และมีการอนุญาตให้ใช้สารเคมีบางชนิดได้ ตามที่ประเทศนั้นๆกำหนด



ฐานการเรียนรู้ที่ ๔ การตลาด โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทำหน้าที่ในการรวบรวมผลผลิตจากสมาชิก หรือเรียกว่า ล้ง เป็นจุดรวบรวม คัดแยกเกรดมะม่วง (A B C) ตามที่ตลาดต้องการ ปัจจุบันมีการทำสัญญาซื้อขายกับบริษัทเอกชนเพื่อส่งขายประเทศ ญี่ปุ่น เกาหลี และมาเลเซีย ในปีที่ผ่านมาสร้างมูลค่า ประมาณ ๗,๒๐๐,๐๐๐ บาทราคารับซื้อขึ้นอยู่กับขนาดของมะม่วง เช่น

ผลขนาดเล็ก เกรด C น้ำหนักของผลประมาณน้ำหนัก ๒๓๐-๓๐๐ กรัม ผิวไม่สวย ราคา กิโลกรัมละ ๓๐ บาท

ผลขนาดกลาง เกรด B น้ำหนักของผลประมาณ ๓๕๐-๓๙๐ กรัม ผิวตกระเล็กน้อย ราคา กิโลกรัมละ ๔๐ บาท

ผลขนาดใหญ่ เกรด A น้ำหนัก ๓๕๐ - ๕๐๐ กรัม ผิวสวย สมบูรณ์ ราคา กิโลกรัมละ ๔๕ บาทราคา นี้ขึ้นอยู่กับสถานการณ์การตลาดโลก ไม่ใช่ราคาคงที่ การคัดเกรดมะม่วงเพื่อส่งออกจะดูที่ความอ่อนแก่ของผล (จะเก็บเกี่ยวเมื่อผลแก่ประมาณ ๙๐-๙๕%) จะตรวจสอบโดยการลอยน้ำผลอ่อนจะลอยน้ำ ผลแก่จะจม น้ำ สี ผิวเนียนสวย ไม่มีตำหนิ บริษัทจะสุ่มตรวจเนื้อภายในว่ามีหนอนแมลงวันทองหรือไม่ รูปร่างตรงตามพันธุ์ ปัจจุบันประเทศที่รับซื้อมะม่วงรับประทานสุก ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลี มาเลเซีย นอกจากนี้ยังส่งมะม่วงดิบขายต่างประเทศเพื่อไปทำน้ำยำ ได้แก่ มะม่วงสายพันธุ์ น้ำดอกไม้เบอร์ ๔ มหาชนก แรด เขียวสวย โชคอนันต์ เป็นต้น ในการซื้อขายเป็นการขายผ่านบริษัทเอกชนโดยต้องแนบใบรับรอง GAP ส่งรายงานการใช้สารเคมีทุกเดือน สำหรับสารเคมีจะใช้เฉพาะที่ประเทศคู่ค้าอนุญาตให้ใช้เท่านั้น บริษัทจะเข้ามาติดตามวิธีการผลิตของเกษตรกรเป็นประจำ เพื่อช่วยวางแผนการผลิต การตลาด

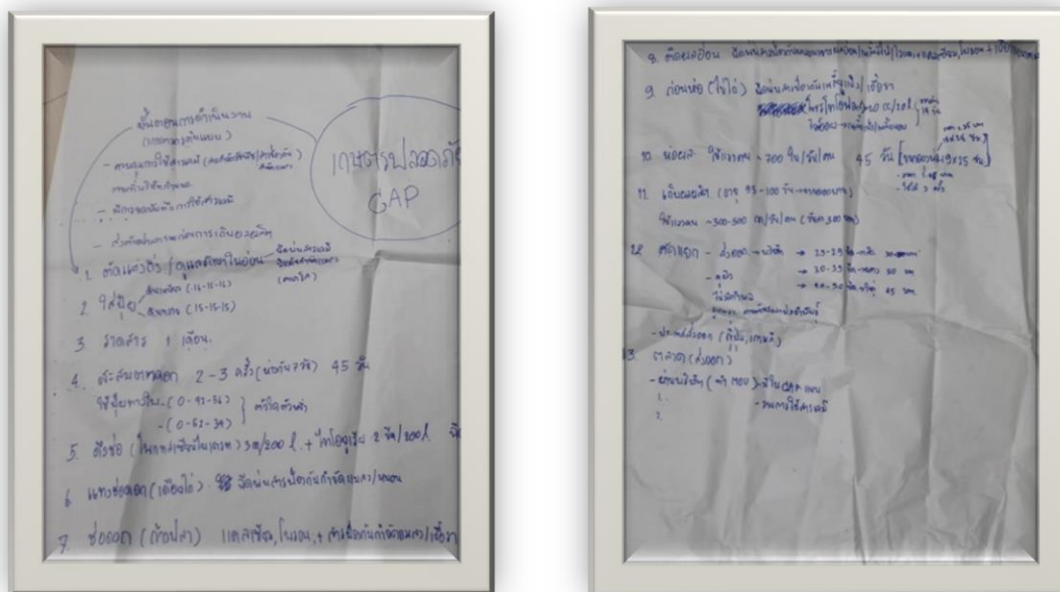




ฐานการเรียนรู้ที่ ๕ เศรษฐกิจพอเพียง เป็นการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวัน โดยการใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ปลูกไม้ผล ไม้ยืนต้น พืชผักสวนครัว การเลี้ยงไก่ ปลา การขยายพันธุ์ไม้ผล มีการนำภูมิปัญญามาใช้ เช่นการใช้ลูกเหม็นมาแขวนบนต้นพุทรา ป้องกันหนอน การแขวนใส่พลาสติกบนต้นมะม่วงเพื่อดึงดูดแมลงวันมาช่วยผสมเกสรมะม่วง และมีการแปรรูปที่หลากหลาย เช่น น้ำมะม่วง ข้าวเกรียบมะม่วง มะม่วงจี๊ดจ๊าด กวยเตี๋ยวมะม่วงลุยสวน ส้มแผ่นมะม่วง มะม่วงแช่อิ่ม สามารถสร้างรายได้ให้กับครอบครัววันละ ๒๐๐ - ๓๐๐ บาท เป็นการปลูกพืชโดยไม่ใช้สารเคมีแผนงานจะเข้าร่วมโครงการโคกหนองนาโมเดล อยู่ระหว่างเตรียมพื้นที่



๓. วิธีการดำเนินงาน (กระบวนการ/ขั้นตอนการดำเนินการทำเกษตรปลอดภัยของเกษตรกรต้นแบบ)



๑. คัดเลือกสายพันธุ์มะม่วงที่สามารถส่งออกขายต่างประเทศได้ เช่น น้ำดอกไม้สีทอง น้ำดอกไม้เบอร์ ๔ พิมเสน โชคอนันต์ ทองคำ แก้ว เขียวเสวย เป็นต้น
๒. ใช้ระยะปลูกที่เหมาะสม เช่น ๕x๔ เมตร ๔x๔ เมตร จะสามารถได้จำนวนต้น ๓๖ ต้น/ไร่ และ ๔๖ ต้น/ไร่ เป็นการปรับเปลี่ยนระยะปลูกจากเดิมที่จะได้จำนวนต้น ๒๕ ต้น/ไร่
๓. ปฏิบัติตามหลัก GAP ทั้ง ๘ ประเด็น
๔. เมื่อมะม่วงมีอายุ ประมาณ ๔-๕ ปี จะเริ่มให้ผลผลิต เมื่อเก็บเกี่ยวผลผลิตแล้วจึงดำเนินการดูแลรักษา ดังนี้

- เดือน พ.ค - ก.ค ตัดแต่งกิ่ง โดยใช้แรงงานคนโดยตัดแต่งกิ่งตรงกลางพุ่มออกเพื่อให้ต้นได้รับแสงสว่างมากที่สุด ตัดกิ่งที่ไม่สมบูรณ์ออก

- เดือน ก.ค - ส.ค ราวสารพัดโคลบรียวาโซล หยุดยั้งการเกิดใบอ่อน หยุดไนโตรเจนเพื่อให้มะม่วงออกดอก จากนั้นจึงให้ปุ๋ยสูตร ๒๕ -๗-๗ , ๘-๒๔-๒๔ ประมาณ ๒-๕ กิโลกรัม/ต้น ให้น้ำด้วยระบบร่องหรือสปริงเกอร์

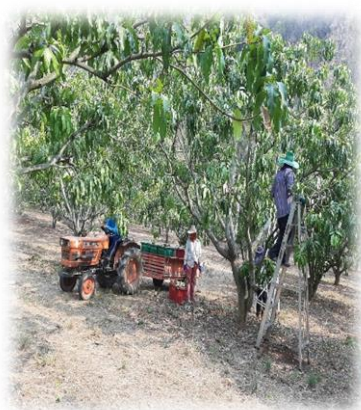
- เดือน ก.ย - ต.ค ฉีดปุ๋ยเพื่อสร้างตาดอก โดยใช้ปุ๋ยสูตร ๐-๕๒-๓๔ , ๐-๔๒-๕๖ ฉีด ๒ ครั้ง ห่างกัน ๕-๗ วัน

- เดือน ต.ค - พย. ดึงช่อดอก โดยฉีดพ่นสารโปแตสเซียม ๓ กิโลกรัม และไฮโดรยูเรีย ๒๐๐ กรัม ผสมน้ำ ๒๐๐ ลิตรโดยใช้รถแอร์บัสฉีดพ่น เพื่อดึงช่อดอก ฉีด ๒ ครั้งห่างกันครั้งละ ๕ วัน ช่วงช่อดอกต้องระวังหนอนเจาะยอดอ่อน

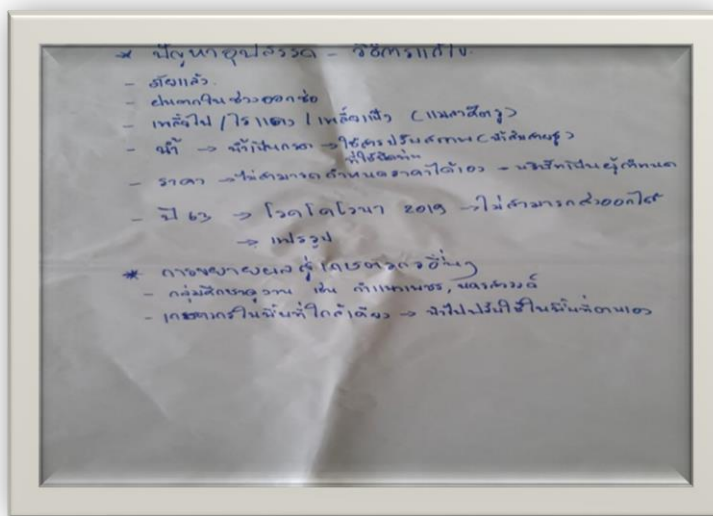
- เดือน ม.ค เริ่มห่อผลด้วยถุงคาร์บอนยี่ห้อขุนฟง ขนาด ๑๘x๒๘ ซม. จะใช้ได้ประมาณ ๓ ครั้ง ห่อไว้ประมาณ ๔๕ วัน (น้ำดอกไม้เบอร์ ๔) ๓๐ วัน (น้ำดอกไม้สีทอง) การห่อจะช่วยป้องกันเพลี้ยหอยด้วย

ซึ่งเพลี้ยหอยจะดูดผิวทำให้เนื้อเป็นจุด ส่งออกไม่ได้ การห่อจะใช้แรงงานคน ๑ คนจะห่อได้ประมาณ ๗๐๐ ผล ค่าแรงวันละ ๓๐๐ บาท/คน/วัน

- เดือน ก.พ - เม.ย เริ่มเก็บผลผลิต เมื่ออายุ๙๕-๑๐๐ วัน นับจากดอกบาน โดยใช้แรงงานคน ๑ คน จะเก็บได้ประมาณ ๓๐๐-๕๐๐ ผล



๕. ปัญหา อุปสรรค และวิธีการแก้ไข



๑. ปัญหาภัยแล้ง
๒. ฝนตกในช่วงออกซ่อ
๓. แมลงศัตรูพืช เช่น เพลี้ยไฟ ไรแดง
๔. น้ำที่จะใช้ฉีดพ่นเป็นกรด แก้ไขโดยการใช้น้ำส้มสายชูปรับสภาพน้ำ
๕. ปี ๒๕๖๓ ประสบปัญหาหาค่าตกต่ำ เนื่องจากไม่สามารถส่งออกได้ แก้ไขโดยการแปรรูปมะม่วงและต้องการให้มีการส่งเสริม สนับสนุนการแปรรูปมะม่วงเพื่อการส่งออกเพิ่มขึ้น
๖. ไม่สามารถกำหนดราคาเองได้ ต้องขึ้นอยู่กับสถานการณ์การตลาดโลก
๗. ตลาดในประเทศ (GAP) ไม่มี ทำให้ขาดแรงจูงใจในการผลิตพืชปลอดภัย
- ๘.

๖. ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินกิจกรรม

ผลที่เกิดขึ้น ต่อตนเอง มีรายได้ต่อปี ประมาณ ๓๐๐,๐๐๐-๔๐๐,๐๐๐ บาท เป็นอาชีพที่มั่นคง ทำให้สามารถส่งเสียให้ลูกเรียนจบปริญญาตรีทั้ง ๒ คน ทำให้ครอบครัวมีความสุข สุขภาพแข็งแรง เนื่องจากใช้สารเคมีน้อยมาก มีรายได้ทั้งปี เพราะนำแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ ปลูกทุกอย่างที่กินได้ เหลือจึงขาย ปัจจุบันในสวนมะม่วงมีการปลูกไม้ผลอย่างอื่นแซม เช่น ทูเรียน ลองกอง มังคุด ลำไย มะนาว พริกไทย และพืชผักสวนครัว เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นจุดรับซื้อ (ล้าง) มะม่วงเพื่อการส่งออกทำให้ได้รับการเชื่อถือในการเป็นผู้นำกลุ่มที่ดี ต่อองค์กร ในรูปแบบของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และหมู่บ้านทำให้กลุ่มมีรายได้จากการรวมกันทำกิจกรรม เช่น การรวบรวมผลผลิต การแปรรูป การขยายกิ่งพันธุ์ไม้ผล เกิดความรักสามัคคีในกลุ่มในชุมชน ผลที่เกิดขึ้นต่อเกษตรกร สามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้ง่าย ได้รับการอบรมพัฒนาศักยภาพจากการบูรณาการของหน่วยงาน และได้รับทราบข้อตกลงซื้อขายจากบริษัทผู้รับซื้อโดยตรง ทำให้เกษตรกรเกิดความสนใจ ตระหนักในการพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด

ข้อดีของการนำระบบส่งเสริมการเกษตร ทั้งแปลงใหญ่ ศพก. และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน มาใช้ในพื้นที่นี้ ช่วยแก้ปัญหาเรื่องการลดต้นทุนการผลิต โดยใช้เครื่องยนต์ (แอร์บัส) มาใช้ในการฉีดพ่นน้ำ ฮอโรโมน การให้ปุ๋ยทางใบ ในสวนมะม่วง โดย๑ ชั่วโมง สามารถทำงานได้ ๒๐ ไร่ สิ้นเปลืองน้ำมันเชื้อเพลิง ๕ ลิตร

มีการนำระบบน้ำหยดมาใช้เพื่อลดต้นทุนปริมาณน้ำ การพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐาน GAP ทำให้สามารถส่งออกสินค้าไปจำหน่ายต่างประเทศได้มากขึ้น มีการผลิตสินค้าแบบตลาดนำการผลิตโดยการทำสัญญาซื้อขาย มีการรวมกลุ่มที่เข้มแข็งในรูปแบบวิสาหกิจชุมชนทำหน้าที่ในการรวบรวมสินค้าจากสมาชิก การจำหน่ายกิ่งพันธุ์ราคาถูก การแปรรูปมะม่วงเพื่อไม่ให้เกิดของเสีย การใช้ถุงคาร์บอนที่ผลที่สามารถใช้ได้ ๓-๔ ครั้ง ตามแนวคิดZero Waste โดยหลีกเลี่ยงการใช้วัสดุที่ก่อให้เกิดขยะที่ยากต่อการกำจัดลดการใช้วัสดุที่ก่อให้เกิดขยะการนำวัสดุที่ผ่านการใช้งานแล้วนำกลับมาใช้งานใหม่การนำวัสดุเหลือใช้มาแปรรูปเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่สมาชิกแปลงใหญ่เข้าถึงแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยถูกทำให้สามารถนำมาพัฒนาสินค้าได้ อีกทั้งยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้วยเนื่องจากสภาพพื้นที่ประกอบไปด้วยสวนไม้ผลหลากหลายชนิด อยู่ใกล้ถ้ำหุบป่าตาด แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ , แหล่งพันธ์ ไม้โบราณ มีสภาพเหมือนป่าดึกดำบรรพ์มีหินย้อย และสัตว์ป่าอนุรักษ์ หลายชนิด ล้อมรอบด้วยเขาปลาร้า เป็นโบราณสถานมีภาพเขียนประวัติศาสตร์และรูปสัตว์เขียนด้วยสีดำและสีแดง อยู่บริเวณเพิงผนังถ้ำของเขaplาร้าแสดงถึงความเป็นอยู่ในยุคเกษตรกรรมเชื่อมโยงกับมรดกโลกห้วยขาแข้ง ปักผ่ออนริมอ่างเก็บน้ำทับเสลา ในพื้นที่รอบๆสวนมะม่วงตำบลทุ่งนางามยังมีที่พักประเภทรีสอร์ต และโฮมสเตย์ จุดเช็คอิน สวิสเซอร์แลนด์เมืองไทย แผนการดำเนินงานในอนาคต ศพก. เครือข่ายแห่งนี้จะเป็นจุดเรียนรู้ เรื่องโคกหนองนาโมเดล ซึ่งเป็นศาสตร์พระราชา ที่จะเป็นแรงบันดาลใจสำหรับเกษตรกรที่มีความสนใจ





7. การขยายผลสู่เกษตรกรอื่นๆ

มีคณะศึกษาดูงานจากจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดนครสวรรค์ เข้ามาศึกษาดูงาน และมีเกษตรกรในจังหวัดอุทัยธานี เข้ามาเที่ยวชม แลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการปลูกมะม่วงเพื่อการส่งออก



.....



รายงานผล

การถอดบทเรียนศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้า (ศพก.)

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ศพก. เครือข่าย ไม้ผลเพื่อการส่งออก (มะม่วง)

ตำบลทุ่งนางาม อำเภอลานสั๊ก จังหวัดอุทัยธานี



จัดทำโดย

กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี

กรมส่งเสริมการเกษตร

ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้า (ศพก.)

ศพก. เครือข่าย ไม้ผลเพื่อการส่งออก (มะม่วง)

ตำบลทุ่งนางาม อำเภอลานสั๊ก จังหวัดอุทัยธานี

