

ถอดบทเรียน

การผลิตมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองคุณภาพเพื่อการส่งออก



ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรอำเภอหนองไผ่ จังหวัดเพชรบูรณ์

สำนักงานเกษตรจังหวัดเพชรบูรณ์

กรมส่งเสริมการเกษตร

คำนำ

เอกสารฉบับนี้เป็นเอกสารการถอดบทเรียนโครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ปี ๒๕๖๓ จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อถอดองค์ความรู้จากจากเกษตรกรต้นแบบของศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ที่มีจุดเด่น ในเรื่องเกษตรปลอดภัย ประเด็นการถอดบทเรียน เรื่อง การผลิตมะม่วงน้ำดอกไม้คุณภาพเพื่อการส่งออก ณ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร(ศพก.) อำเภอหนองไผ่ จังหวัดเพชรบูรณ์

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัดเพชรบูรณ์ สำนักงานเกษตรอำเภอหนองไผ่ นายสุจิต มีไพฑูล เกษตรกรต้นแบบ คณะกรรมการศพก. คณะกรรมการเครือข่ายแปลงใหญ่ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตมะม่วงคุณภาพเพื่อการส่งออกตำบลบ้านโพน อำเภอหนองไผ่ จังหวัดเพชรบูรณ์ทุกท่านที่ให้ความร่วมมือและอำนวยความสะดวกในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวจนสำเร็จ ส่งผลให้การดำเนินงานประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารฉบับนี้จะเป็นแนวทางและเป็นประโยชน์ ในการผลิตมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองคุณภาพเพื่อการส่งออก แก่เกษตรกร และบุคคลที่สนใจ ต่อไป

กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ
สำนักงานเกษตรจังหวัดเพชรบูรณ์
กรกฎาคม ๒๕๖๓

สารบัญ

๑. ประวัติความเป็นมา.....	๑
๒. แรงจูงใจในการดำเนินการทำการเกษตรปลอดภัย.....	๔
๓. วิธีการดำเนินงาน.....	๕
๔. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	๘
๕. ปัญหา อุปสรรค และวิธีการแก้ไข.....	๙
๖. ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินกิจกรรม.....	๙
๗. การขยายผลสู่เกษตรกรอื่นๆ (สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้)	๙

การถอดบทเรียนศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ปี ๒๕๖๓
ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรอำเภอหนองไผ่
ประเด็น : การผลิตมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองคุณภาพเพื่อการส่งออก

๑. ประวัติความเป็นมา



๑.๑ เกษตรกรต้นแบบ นายสุดใจ มีไพฑูล ปัจจุบัน อายุ ๕๒ ปี เดิมมีอาชีพทำไร่ ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ตามบรรพบุรุษเป็นพืชหลัก แต่เนื่องจากสภาพพื้นที่เป็นพื้นที่เชิงเขา ทำให้ต้นทุนการผลิตสูง ทั้งค่าแรงงาน โรคและแมลงระบาด ไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน ปลูกมาตลอดไม่มีเงินเหลือเก็บ บวกกับประสบปัญหาภัยแล้ง น้ำไม่เพียงพอ ทำให้ผลผลิตไม่มีคุณภาพ ราคาตกต่ำ ต้นทุนการผลิตสูงกว่าเดิม ทำให้มีหนี้สินเพิ่มขึ้น รวมทั้งตรวจพบสารพิษในเลือดจึงหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น จึงปรับเปลี่ยนการทำการเกษตรจากการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มาปลูก

มะม่วง ซึ่งใช้สารเคมีน้อยกว่า ขายได้ราคาดีกว่า แปรรูปได้หลากหลาย มีอายุเก็บเกี่ยวนาน รายได้แน่นอน ตลาดแน่นอน และสามารถทำควบคู่กับพืชอื่นได้



ปี ๒๕๒๗ บรรพบุรุษได้ปลูกมะม่วงแรด และมะม่วงเขียวเสวย ในพื้นที่ ๑๐ ไร่

ปี ๒๕๓๐ เกษตรกรต้นแบบได้เริ่มปลูกมะม่วงแรด และมะม่วงเขียวเสวย เพิ่มอีกจำนวน ๓๐ ไร่

ปี ๒๕๔๐ ได้เปรียบเทียบรายได้จากการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์กับมะม่วง พบว่ามะม่วงให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า จึงปลูกมะม่วงเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ แต่ก็ยังปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์แซมอยู่ ปลูกแซมอย่างนี้ถึง ๒ ปี ต่อมาได้มีบริษัทเอกชนได้มาแนะนำให้ปลูกมะม่วงแรดเพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศ จึงเริ่มขยายพื้นที่การปลูกมะม่วงแรดเพิ่มมากขึ้นจากเดิม และปรับเปลี่ยนมาปลูกมะม่วงทั้งหมด

ปี ๒๕๔๕ เริ่มผลิตมะม่วงแรดเพื่อการส่งออกในนามกลุ่มผู้ส่งออกมะม่วงจังหวัดเพชรบูรณ์ ซึ่งขณะนั้นมีนายบรรจง หอมกลิ่นราตรี เป็นประธานผู้ส่งออก ต่อมาสำนักงานเกษตรจังหวัดเพชรบูรณ์ ได้เรียกประชุมผู้เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหาราคามะม่วงแรดตกต่ำ นายไทรรัตน์ เป็ยถนอม เกษตรกรชาวสวนบ้านดงมูลเหล็ก



อำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จึงแนะนำให้ปลูกมะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง ซึ่งมีราคาสูงกว่ามะม่วงแรด และมะม่วงเขียวเสวย จึงเริ่มเปลี่ยนยอดเป็นมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองและปลูกเพิ่มขึ้น ปัจจุบันมีพื้นที่ปลูกมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองกว่า ๒๐๐ ไร่



ปี ๒๕๕๒ ได้ขอจัดตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยมีสมาชิกเริ่มแรก จำนวน ๑๒ ราย พื้นที่ปลูก ๓๓๐ ไร่ โดยจดทะเบียนภายใต้ชื่อ “กลุ่มวิสาหกิจผู้ผลิตมะม่วงคุณภาพเพื่อการส่งออก ตำบลบ้านโภชน์” โดยมีนายสุดใจ มีไพฑูล เป็นประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ปี ๒๕๕๕ มีสมาชิกเพิ่มขึ้น เป็น ๕๐ ราย พื้นที่กว่า ๒,๕๐๐ ไร่ มีตลาดเพิ่มขึ้น หน่วยงานราชการเริ่มให้การสนับสนุนความรู้ และปัจจัยการผลิต เริ่มผลิตและจำหน่ายถึงสุขภาพของผู้ผลิต และผู้บริโภค มีตลาดส่งออกทั้งในและนอกประเทศ



ปี ๒๕๕๗ ได้รับการคัดเลือกเป็นประธานศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) อำเภอหนองไผ่ สินค้าหลัก มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง เทคโนโลยีเด่นของศูนย์เรียนรู้ การผลิตมะม่วงคุณภาพเพื่อการส่งออกและการผลิตมะม่วงนอกฤดู

ปี ๒๕๖๐ ได้รวมกลุ่มจัดตั้งเป็นแปลงใหญ่มะม่วง จำนวนสมาชิก ๓๓ ราย พื้นที่ ๕๒๐ ไร่ โดยสมาชิกทุกคนต้องได้รับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร GAP

๑.๒ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)



ศึกษาดูงานทั้งในและนอกพื้นที่อยู่เป็นประจำ

ปี ๒๕๕๗ ได้เริ่มมีบทบาทเป็นเกษตรกรต้นแบบ จุดเด่นของศูนย์เรียนรู้ คือ การผลิตมะม่วงคุณภาพ การผลิตมะม่วงนอกฤดู การผลิตมะม่วงคุณภาพเพื่อการส่งออก โดยได้รับการคัดเลือกให้เป็นประธานศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรอำเภอหนองไผ่ รวมทั้งเป็นเกษตรกรต้นแบบในการถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกร ตามฐานเรียนรู้ต่างๆ จากประสบการณ์จริง อีกทั้งศูนย์เรียนรู้ยังเป็นแหล่งเรียนรู้และให้บริการแก่เกษตรกร และหน่วยงานต่างๆ ที่สนใจเข้ามาเรียนรู้



ปี ๒๕๖๐ ได้รวมกลุ่มจัดตั้งเป็นแปลงใหญ่มะม่วง มีการบริหารจัดการกลุ่มที่ชัดเจน ตั้งแต่การลดต้นทุน การเพิ่มผลผลิต การบริหารจัดการกลุ่มให้มีความเข้มแข็ง การคัดเลือกคุณภาพผลผลิตต้องได้มาตรฐาน และมีตลาดรองรับที่แน่นอน โดยสมาชิกทุกรายต้องผลิตสินค้าที่มีคุณภาพผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP สร้างเครือข่ายผู้ผลิตสู่ช่องทางการตลาด

บทบาทของคณะกรรมการ ศพก. มีการประชุมเชื่อมโยง กับคณะกรรมการเครือข่ายแปลงใหญ่อย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการสามารถถ่ายทอดความรู้ได้ ซึ่งแต่ละคน จะมีความรู้เฉพาะด้าน เกิดเครือข่ายในการทำงานมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อีกทั้งยังเป็นวิทยากรหลัก ประจําฐานเรียนรู้เฉพาะด้าน หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมประธาน ศพก. ก็จะให้ข้อมูล เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกัน และกัน ระหว่างกรรมการศพก. และคณะกรรมการเครือข่ายแปลงใหญ่ รวมทั้งมีการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม เกี่ยวกับการผลิตมะม่วงจากกลุ่มอื่นๆที่ประสบผลสำเร็จ เช่น กลุ่มมะม่วงบ้านแฮด จังหวัดขอนแก่น และนำความรู้ มาปรับใช้ในกระบวนการผลิตของกลุ่มอยู่เสมอ



การบริหารจัดการภายใน ศพก. จะมีการแบ่งหน้าที่กรรมการเป็น ๒ ส่วน คือ กรรมการฝ่ายดูแลคุณภาพผลผลิต และกรรมการด้านบริหาร เพื่อเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมผลผลิตมะม่วงส่งบริษัทส่งออก (บริษัทสยามเอ็กพอร์ต จำกัด) เกิดการทำงานอย่างเป็นระบบ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้



๒. แรงจูงใจในการดำเนินการทำการเกษตรปลอดภัย

เดิมการปลูกมะม่วงสมัยก่อนไม่มีระบบกระบวนการผลิตไม่มีความปลอดภัย ตั้งแต่ผู้ปลูก พื้นที่ปลูก ขั้นตอนการปลูก และตรวจพบสารพิษในเลือด ผนวกกับตลาดส่งออก ต้องผลิตสินค้าต้องมีคุณภาพได้มาตรฐานการส่งออก และปลอดภัยต่อผู้บริโภค ซึ่งการที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน “คนปลูก และคนบริโภค ต้องปลอดภัย” เกษตรกรจึงหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น โดยได้รับความรู้จากการอบรมของกรมวิชาการเกษตร



ปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต เป็นการผลิตมะม่วงคุณภาพปลอดภัยได้มาตรฐาน เพื่อส่งออกต่างประเทศ เมื่อประสบผลสำเร็จก็มีเครือข่ายการผลิตเพิ่มขึ้น มีการอบรมถ่ายทอดความรู้ให้ความรู้ ขยายผลสู่สมาชิก



สมาชิกนำความรู้ไปปฏิบัติอย่างถูกต้อง ซึ่งสมาชิกทุกคนต้องมีความซื่อสัตย์ปฏิบัติตามกฎระเบียบของกลุ่ม ผลิตตามความต้องการของตลาด โดยบริษัทที่รับซื้อต้องการมะม่วงที่ปลอดภัยจากสารพิษ ผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP ทำให้สามารถส่งมะม่วงไปขายที่ไหนก็ได้ และไม่มีปัญหาเรื่องการส่งออก ผลผลิตที่ได้จึงมีคุณภาพและขายได้ราคาทำให้เกษตรกรมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

๓. วิธีการดำเนินงาน

ขั้นตอนกระบวนการผลิตมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองคุณภาพเพื่อการส่งออก

๑. ระยะเวลาพักต้น (ช่วงเดือนเมษายน- พฤษภาคม)



๒. ระยะเวลาแต่งกิ่ง (ปลายเดือนพฤษภาคม) ก่อนแต่งกิ่งใส่ปุ๋ย

บำรุงต้น ปุ๋ยสูตร ๑๕-๑๕-๑๕ หรือ ๑๖-๑๖-๑๖ อัตรา ๑ กิโลกรัมต่อต้น และปุ๋ยคอก อัตรา ๒๐ กิโลกรัมต่อต้น หลังจากใส่ปุ๋ย ๗ วัน เริ่มตัดแต่งกิ่งเพื่อให้ทรงพุ่มโปร่ง



๓. ระยะเวลาตัดยอดอ่อน หลังจากตัดแต่งกิ่ง ๓ - ๗ วัน ควรเร่งการแตกใบอ่อน โดยการฉีดพ่นไทโอยูเรีย อัตรา ๒๐ กรัมต่อน้ำ ๒๐ ลิตร ผสมสารห่วย ๓๐ ซีซี เพื่อขยายเซลล์ ผสมสารป้องกันกำจัดศัตรูพืชและโรคพืช ฉีดพ่นอัตรา ๑๐๐ ลิตรต่อไร่

๔. ระยะเวลารักษายอด (เดือนมิถุนายน) ฉีดพ่นสารป้องกันกำจัดศัตรูพืชและโรคพืช อัตรา ๑๐๐ ลิตรต่อไร่ และสารห่วย อัตรา ๒๐ ซีซีต่อน้ำ ๒๐ ลิตร



๕. **ระยะใบเพสลาด** (กลางเดือนมิถุนายน) ราคสารพาโคลบิลทราโซล อัตรา ๑๐ กรัมต่อเส้นผ่านศูนย์กลางลำต้น ๑ เมตร ผสมน้ำ ๕ ลิตรต่อต้น หรือตามความเหมาะสมของความชื้นดิน ฉีดพ่นสารป้องกันกำจัดศัตรูพืชและโรคพืช จนถึง ๒๑ วัน



๖. **ระยะสะสมอาหาร** (เดือนกรกฎาคม) ใช้ปุ๋ยเกล็ดฉีดพ่นทางใบ สูตร ๗-๑๓-๓๔ หรือสูตร ๐-๕๒-๓๔ อัตรา ๒๐ กรัมต่อน้ำ ๒๐ ลิตร (ในช่วงฝนตกชุก) ผสมแมกนีเซียมช่วยสร้างคลอโรฟิลล์และสังเคราะห์แสงช่วยให้ใบเขียวเข้ม อัตรา ๒๐ ซีซีต่อน้ำ ๒๐ ลิตร ฉีดพ่นทุกๆ ๖ - ๗ วัน จำนวน ๓ - ๔ ครั้งดูความเหมาะสมของใบหรือดูจากตาใบเป็นหลัก

๗. **ระยะติดดอก** (เดือนสิงหาคม) ควรฉีดพ่นฮอร์โมนพืช ๔ ครั้ง ทุกๆ ๖ วัน

ครั้งที่ ๑ ใช้ไทโอยูเรีย อัตรา ๒๐ กรัมต่อน้ำ ๒๐ ลิตร ผสมสาหร่าย ๓๐ ซีซี ฉีดพ่นกระตุ้นตาดอกหลังจากติดดอก ครั้งที่ ๑ ๕ วัน จะเริ่มติดดอก ครั้งที่ ๒

ครั้งที่ ๒ ใช้ไทโอยูเรีย อัตรา ๑๐ กรัมต่อน้ำ ๒๐ ลิตร ผสมสาหร่าย ๓๐ ซีซี เพิ่มปุ๋ยเกล็ด

ถึง ครั้งที่ ๔ ใช้ปุ๋ยสูตร ๑๓-๐-๔๖ อัตรา ๓๐๐ กรัม/ ๗-๑๓-๓๔ อัตรา ๒๐ กรัม. / น้ำตาลทางด่วน ๒๐ ซีซี/ แคลเซียม ๒๐ ซีซี/ โบรอน ๒๐ ซีซี /สาหร่ายสกัด ๒๐ ซีซี/สารป้องกันกำจัดศัตรูพืชและโรคพืช



๘. **ระยะเตื่อยไถ่** (ปลายเดือนสิงหาคม) ให้ปุ๋ยทางดินสูตร ๘-๒๔-๒๔ อัตรา ๑ กิโลกรัมต่อต้น

๙. **ระยะก้างปลา** (เดือนกันยายน) ฉีดพ่นฮอร์โมนบำรุง แคลเซียม ๒๐ ซีซี /โบรอน ๒๐ ซีซี /น้ำตาลทางด่วน ๒๐ ซีซี / อะมิโน ๒๐ ซีซี / สารป้องกันกำจัดโรคพืชและแมลงศัตรูพืช สูตรลดต้นทุน ใช้ฮอร์โมนไข่ แคลเซียม ๑๐ ซีซี /โบรอน ๑๐ ซีซี ต่อน้ำ ๒๐ ลิตร

๑๐. ระยะดอกบาน (เดือนกันยายน – เดือนตุลาคม) ควรฉีดสารป้องกันกำจัดโรคพืชและแมลงศัตรูพืช ตามความเหมาะสม



๑๑. ระยะติดผลอ่อน (เท่าเมล็ดถั่วเขียว) ฉีดสารป้องกันกำจัดโรคพืชและแมลงศัตรูพืชตามความเหมาะสม ระยะเท่าหัวแม่มือฉีดพ่นแคลเซียม ๒๐ ซีซี / โบรอน ๒๐ ซีซี / น้ำตาลทางด่วน ๒๐ ซีซี / อะมิโน ๒๐ ซีซี / สารป้องกันกำจัดโรคพืชและแมลงศัตรูพืช



๑๒. ระยะห่อผล (เดือนตุลาคม – มีนาคม) เมื่อผลขนาดเท่าไข่ไก่หรือความยาวผลประมาณ ๗ - ๑๒ ซม. ควรฉีดพ่นสารป้องกันกำจัดโรคพืชและแมลงศัตรูพืชก่อนห่อ ฉีดพ่นแคลเซียม ๒๐ ซีซี / โบรอน ๒๐ ซีซี ต่อน้ำ ๒๐ ลิตร จากนั้นห่อผลด้วยถุงคาร์บอน



๑๓. ระยะเวลาเก็บเกี่ยว (เดือนธันวาคม – พฤษภาคม) การเก็บเกี่ยวมะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง เพื่อการส่งออกควรดูองค์ประกอบ ดังนี้ อายุของผลหลังดอกบานประมาณ ๑๑๐-๑๑๕ วัน การจุ่มน้ำเปล่า หรือน้ำเกลือ ๒% หากจมน้ำ แสดงว่ามีความแก่หรือสมบูรณ์ประมาณ ๘๕% อายุของผลหลังห่อผลประมาณ ๔๐-๕๐ วัน



การคัดเกรดมะม่วง

เกรด	น้ำหนัก (กรัม)	การเข้าทำลาย พื้นผิว	ราคา(บาท/กก.)	ตลาดจำหน่าย
A size S	๒๕๐ - ๒๙๙	ไม่เกิน ๕%	๔๕	บริษัทสยามเอ็กพอร์ต จำกัด
A size L	๓๐๐ - ๖๐๐	ไม่เกิน ๕%	๔๕	บริษัทสยามเอ็กพอร์ต จำกัด
B	๓๐๐ - ๖๐๐	ไม่เกิน ๑๕%	๔๕	บริษัทสยามเอ็กพอร์ต จำกัด
C	๓๐๐ ขึ้นไป	ไม่เกิน ๒๕%	๒๐ - ๒๕	บริษัทสินธนา แม่โคโร โลตัส Tops
ตกเกรด			๑๐	ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง ในชุมชน

๔. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๑) เกษตรกรต้นแบบมีความรู้ความสามารถ ประสบความสำเร็จในอาชีพการเกษตร สามารถถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรจากประสบการณ์จริง เป็นที่ยอมรับทั้งในและนอกพื้นที่

๒) ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรอำเภอหนองไผ่ มีจุดเด่นเรื่องการผลิตมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองคุณภาพเพื่อการส่งออก ทั้งในฤดูและนอกฤดู ซึ่งสามารถผลิตได้ตามมาตรฐานและปลอดภัยตามที่กรมวิชาการเกษตรรับรอง เกษตรกรสามารถเข้ามาเรียนรู้ได้จากสถานที่จริง

๓) สมาชิกกลุ่มปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับของกลุ่ม ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน อีกทั้งคณะกรรมการทุกคนร่วมตรวจสอบคุณภาพผลผลิต และร่วมทั้งแก้ไขปัญหาาร่วมกัน แบ่งพื้นที่จัดการและดูแลรักษาตามสภาพพื้นที่ มีเครือข่ายช่วยเหลือกัน เช่น สมาคมชาวสวนมะม่วงไทย

๔) สมาชิกร่วมกันดำเนินงาน ระหว่างคน ๒ รุ่น เกิดการเรียนรู้ใหม่ทั้งการแปรรูป และด้านการตลาดออนไลน์

๔) หน่วยงานราชการให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

๕) ผลตอบแทนสูง มีตลาดรองรับที่แน่นอน (บริษัทสยามเอ็กพอร์ต จำกัด)

๕. ปัญหา อุปสรรค และวิธีการแก้ไข

เกษตรกรประสบปัญหาการระบาดของโรคและแมลง ภัยธรรมชาติขาดแคลนน้ำในช่วงแล้ง รวมทั้งขาดแคลนแรงงาน การแก้ไขปัญหาโดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการ ทุกแปลงมีใบรับรองมาตรฐานการผลิตตามหลักการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (GAP) มีการวางแผนการผลิต ตามหลักวิชาการ เกษตรอย่างถูกต้อง เหมาะสม มีการใช้วิธีการป้องกันกำจัดศัตรูพืชแบบผสมผสาน โดยสุ่มตรวจแมลงศัตรูพืช ในแปลงมะม่วง ก่อนการใช้สารเคมีตามหลักวิชาการเกษตร และลดต้นทุนการผลิต โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของเกษตรกรผู้ผลิต และผู้บริโภคเสมอ

๖. ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินกิจกรรม

๑) สามารถปรับเปลี่ยนกิจกรรมการปลูกพืชเชิงเดี่ยวไปเป็นชาวสวนมะม่วง เป็นอาชีพหลัก

๒) พัฒนาดตนเองและสมาชิกให้เป็นเกษตรกรต้นแบบ ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย

๒) รวมกลุ่มจัดตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแปลงใหญ่มะม่วง เป็นจุดศูนย์กลางในการรวบรวมผลผลิตมะม่วง ส่งบริษัทส่งออก เช่น บริษัทสยามเอ็กพอร์ต จำกัด

๓) เป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้และจุดศึกษาดูงานสำหรับเกษตรกร และหน่วยงานต่างๆที่สนใจ รวมทั้งสร้างเครือข่ายผู้ปลูกมะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง รวมทั้งเป็นแหล่งเรียนรู้ให้เกษตรกรทั่วไป

๔) ราคาที่จำหน่ายสูงกว่าตลาดทั่วไป สมาชิกมีรายได้มั่นคง เกิดความภูมิใจในอาชีพ

๕) เกษตรกรและสมาชิกมีสุขภาพดีขึ้น “คนปลูก คนบริโภค ปลอดภัย” มีเวลาอยู่กับครอบครัว มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ฐานะมั่นคง หนี้สินลดลง สังคมมีความสุขและยั่งยืน

๗. การขยายผลสู่เกษตรกรอื่นๆ (สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้)

๑) ใช้ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เป็นแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ และเป็นจุดศึกษาดูงานให้เกษตรกรและคนทั่วไปที่สนใจ

๒) เกษตรกรนำความรู้ไปปฏิบัติ สามารถถ่ายทอดความรู้ขยายผลให้กับเครือข่ายทั้งในและนอกจังหวัด รวมทั้งนำแนวคิดวิธีการผลิตมะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง ไปประยุกต์ใช้กับอาชีพอื่น

๓) เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) สร้างเครือข่ายด้านการตลาดสมัยใหม่เพิ่มขึ้น

๔) เชื่อมโยงเครือข่ายในการพัฒนาสินค้าด้านการแปรรูปให้มีความหลากหลายมากขึ้น
