

ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) หลัก อำเภอ กำแพงแสน จังหวัด นครปฐม

๑. ประวัติความเป็นมา

๑.๑ ชื่อเกษตรกรต้นแบบ : นางสาวอารมย์ อุกฤต อายุ ๕๖ ปี
หมายเลขบัตรประชาชน ๓๗๓๐๒๐๐๐๒๖๒๑๔ วัน/เดือน/ปี เกิด ๒๑ เมษายน ๒๕๑๐
ที่อยู่ : ๑๗๘ หมู่ ๑ ตำบลทุ่งขวาง อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม
เบอร์โทรศัพท์ : ๐๘๖๐๐๔๒๖๖๓

นางสาวอารมย์ อุกฤต ประกอบอาชีพทำการเกษตรเพาะปลูกข้าว และทำการเกษตรแบบทฤษฎีใหม่ มีความรู้ด้านการเลี้ยงสัตว์ โคนม การทำบัญชีครัวเรือน การทำปุ๋ยน้ำหมักชีวภาพ และสามารถให้ความรู้ด้านการวิเคราะห์ดิน เป็นบุคคลที่มีความขยันหมั่นเพียรและแสวงหาความรู้ มีความเสียสละ และเป็นเกษตรกรที่เป็นตัวอย่างให้เกษตรกรรายอื่นๆในชุมชนและนอกพื้นที่ได้

๑.๒ ประวัติของ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรอำเภอกำแพงแสน
ตั้งอยู่เลขที่ ๑๗๘ หมู่ที่ ๑ ตำบลทุ่งขวาง อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม
พิกัด : Latitude : ๑๓.๙๕๕๐๓๘ Longitude : ๙๙.๙๖๖๒๐๖

X : ๖๐๔๓๖๖ Y : ๑๕๔๒๙๖๖ zone : ๔๗

สถานการณ์ของพื้นที่ : เกษตรกรในพื้นที่ตำบลทุ่งขวาง ส่วนใหญ่ปลูกข้าวร้อยละ ๗๐ และมีสภาพพื้นที่เป็นพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการปลูกข้าว (S๑) และปลูกอ้อยมีสภาพพื้นที่เป็นพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการปลูกอ้อย (S๑) โดยปลูกข้าวไว้เพื่อจำหน่ายเข้าโรงสี และมีบางส่วนที่เก็บไว้สีรับประทานในครัวเรือน แต่ประสบปัญหาในด้านความรู้ด้านการผลิตและเรื่องของการลดต้นทุนการผลิต เนื่องจากปัจจัยการผลิต ราคาปุ๋ยและสารเคมี มีราคาแพง โดยใช้ระบบน้ำคลองชลประทาน ระบบคมนาคมขนส่งสะดวก

มีหลักสูตรการเรียนรู้ดังนี้

๑. หลักสูตรหลัก - การลดต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพสินค้าเกษตร ของ ศพก.
- การแปรรูปและการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

๒. หลักสูตรบังคับ - เกษตรทฤษฎีใหม่

๓. หลักสูตรเสริม - การจัดทำบัญชีต้นทุน

มีฐานการเรียนรู้ทั้งหมด ๔ ฐาน ดังนี้

ฐานเรียนรู้ที่ ๑ การจัดการด้านดินปุ๋ยชุมชน

ฐานเรียนรู้ที่ ๒ การเตรียมเมล็ดพันธุ์พืช

ฐานเรียนรู้ที่ ๓ การจัดการศัตรูพืช

ฐานเรียนรู้ที่ ๔ การแปรรูปข้าว

แปลงเรียนรู้ : แปลงเรียนรู้ด้านการปลูกข้าว



ความสำเร็จตามเป้าหมายของ ศพก.

๑. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ อบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี การลดต้นทุนการผลิต
๒. เป็นแหล่งผลิตขยายชีวภัณฑ์และแมลงศัตรูธรรมชาติ ให้บริการสมาชิกรวมไปถึงเกษตรกรในชุมชน
๓. การพัฒนาคุณภาพผลผลิตข้าวได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตข้าว GAP
๔. มีการนำองค์ความรู้จาก ศพก. ไปปรับใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์กับแปลงข้าวของเกษตรกร

ปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จ

๑. สมาชิกในศูนย์ศพก.มีความรักสามัคคี
๒. มีสมาชิกที่มีความรู้สามารถเป็นวิทยากรได้
๓. สินค้ามีการรับรองมาตรฐานการผลิตข้าว GAP
๔. การเพิ่มช่องทางและโอกาสทางการค้าผ่านระบบ e-commerce
๕. การสร้างแบรนด์สินค้า



เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร : นายวิวัฒน์ ก้องวิวัฒน์พงศ์ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ
เบอร์โทรศัพท์ : ๐๙๕-๙๕๘๔๘๕๖

ข้อมูล ณ วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

หมายเหตุ ข้อมูลทั้งหมดไม่เกิน ๒ หน้ากระดาษ A๔