



สรุปผลการจัดงานวันถ่ายทอด
เทคโนโลยี เพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่
(FIELD DAY)
ประจำปี 2566



กองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร
กรมส่งเสริมการเกษตร

คำนำ

รัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร โดยเน้นให้มีศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตรในชุมชน เพื่อเป็นจุดถ่ายทอดความรู้ด้านการเกษตรของชุมชน จึงเป็นที่มาของการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรในทุกอำเภอ เพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาการเกษตรโดยเริ่มจากชุมชน ภายใต้หลักคิด “เกษตรกรพัฒนาเกษตรกรด้วยกันเองจึงจะเกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน” ซึ่งมีแนวทางในการถ่ายทอด เทคโนโลยีสู่เกษตรกรวิธีหนึ่ง คือ การจัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง กำหนดให้มีกิจกรรมหลัก คือ สถานีเรียนรู้ต่างๆ รวมถึงมีการให้บริการ ด้านการเกษตรของหน่วยงานต่างๆ นิทรรศการประกอบที่เกี่ยวข้องเป็นกิจกรรมรอง และมีกิจกรรมเสริม เช่น การแสดง และจำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์ของเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร /วิสาหกิจชุมชน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) เพื่อสร้างโอกาสให้เกษตรกรได้เข้าถึงความรู้และเทคโนโลยีด้านการเกษตรใหม่ๆ ช่องทางการตลาด แหล่งข้อมูล เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ของตนเอง ตลอดจนได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเกษตรกรด้วยกันเอง รวมทั้งเป็นการบูรณาการของหน่วยงานต่างๆ ในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานภาคีเครือข่าย โดยใช้ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ศูนย์เครือข่าย แปลงใหญ่ สถาบันการศึกษาในพื้นที่ ศูนย์ AIC หน่วยงานวิชาการ ภาคเอกชน หรือสถานที่อื่นๆ ที่มีความเหมาะสม เป็นสถานที่จัดงานทั่วประเทศโดยการจัดงาน Field day ปี ๒๕๖๖ มีแผนการจัดงานทั้งสิ้น จำนวน ๕๗๕ จุด รายงานผลการจัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ประจำปี ๒๕๖๖ ฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อรายงานผลการจัดงานในพื้นที่แบบบูรณาการเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์ ตามนโยบายของรัฐบาล โดยประมวลผลข้อมูลการจัดงานพร้อมทั้งปัญหาและอุปสรรคข้อคิดเห็นเสนอแนะ ปัจจัยความสำเร็จ ตลอดจน ความพึงพอใจของเกษตรกรผู้เข้าร่วมงาน เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานและแนวทางในการพัฒนาการจัดกิจกรรม Field Day ต่อไป

สารบัญ

	หน้า
วัตถุประสงค์	๑
หลักคิดของการจัด Field Day	๑
เป้าหมายการจัดงาน Field Day	๑
ระยะเวลาการจัดงาน Field Day	๑
ประเด็นการนำเสนอ	๑
กิจกรรมในการจัด Field Day	๑
ขั้นตอนการจัดงาน Field Day	๒
การสนับสนุนของหน่วยงาน	๓
หน่วยงานรับผิดชอบการจัดงาน Field Day ในพื้นที่	๓
การดูแลเกษตรกรหลังการจัดงาน Field Day	๓
ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ที่ดำเนินการจัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ปี ๒๕๖๖	๔
จุดที่จัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ปี ๒๕๖๖ โดยแบ่งตามชนิดพืชที่จัดงาน	๕
ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	๖
ปัญหา อุปสรรค	๗
ข้อค้นพบ	๘
ข้อเสนอแนะ	๙
สรุปความพึงพอใจของเกษตรกรผู้เข้าร่วมงาน วันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ปี ๒๕๖๖	๑๑
ประเด็นความรู้ที่ต้องการให้มีการนำเสนอในการจัดงานครั้งต่อไป	๑๘

สรุปผลการจัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ปี ๒๕๖๖

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ กระตุ้นให้เกษตรกรเริ่มต้นการผลิตในปีการเพาะปลูกใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาที่มีความเหมาะสมกับพื้นที่

๑.๒ หน่วยงานต่าง ๆ มีการให้บริการด้านการเกษตรตามภารกิจ เพื่อสนับสนุนเกษตรกรเริ่มต้นการผลิตในปีการเพาะปลูกใหม่

๑.๓ เผยแพร่ให้เกษตรกรรู้จักและใช้ประโยชน์จากศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร และศูนย์เครือข่ายที่มีอยู่ในพื้นที่

๒. หลักคิดของการจัด Field Day

“เพื่อถ่ายทอดความรู้แบบเห็นของจริง”

๓. เป้าหมายการจัดงาน Field Day

ดำเนินการอย่างน้อยจังหวัดละ 1 จุด รวมทั้งประเทศจำนวนไม่น้อยกว่า 77 จุด โดยพิจารณาคัดเลือกชนิดพืช/สถานการณ์การเกษตรที่สำคัญ หรือประเด็นเร่งด่วนมากำหนดเป็นเป้าหมายหลักในการนำเสนอการจัดงาน หรือเลือกชนิดสินค้าให้สอดคล้องกับสินค้าแปลงใหญ่ ได้แก่ ข้าว พืชไร่ ไม้ยืนต้น ผัก/สมุนไพร ไม้ผล หม่อน กล้วยไม้ปศุสัตว์ และประมง เป็นลำดับแรก สามารถดำเนินการจัดงานได้ ณ ศพก./ ศูนย์เครือข่าย ศพก./ แปลงใหญ่/สถาบันการศึกษาในพื้นที่/ ศูนย์ AIC/ หน่วยงานวิชาการ/ ภาคเอกชน หรือสถานที่อื่นๆ ที่มีความเหมาะสม มีเทคโนโลยี นวัตกรรมการเกษตรที่สามารถเป็นสถานที่จัดกิจกรรม และมีจุดเรียนรู้/การถ่ายทอดเทคโนโลยีให้เกษตรกรได้

๔. ระยะเวลาการจัดงาน Field Day

การจัดงาน Field Day ใน ศพก. ให้ดำเนินการจัดงานตามฤดูกาลของชนิดสินค้า หรือในปีงบประมาณ พ.ศ 2566

๕. ประเด็นการนำเสนอ

นำเสนอเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการผลิต การตลาด BCG Economy Model ของแต่ละชนิดสินค้า เพื่อให้เกษตรกรสามารถนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติในฤดูกาลผลิตใหม่

๖. กิจกรรมในการจัด Field Day

๖.๑ กิจกรรมหลัก

- สถานีเรียนรู้ต่างๆ ควรมีการบูรณาการองค์ความรู้จากหน่วยงานต่างๆ โดยมีเนื้อหาและเทคโนโลยีที่จำเป็นในกระบวนการผลิต การตลาด BCG Economy Model ของสินค้าที่เลือกดำเนินการให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายของการจัดงาน Field Day

- ในแต่ละสถานีอาจมีหลายหน่วยงานร่วมกันถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกร

- หากสถานีที่จัดงานมีสถานีเรียนรู้/จุดเรียนรู้ ที่สอดคล้องกับเป้าหมาย และประเด็นการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่จะนำเสนอในการจัดงาน Field Day ก็สามารถใช้สถานี/จุดเรียนรู้ของสถานะนั้นๆ เป็นสถานีเรียนรู้ (กิจกรรมหลัก) ภายในงานได้

๖.๒ กิจกรรมรอง

- การนำเสนอนิทรรศการความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสม BCG Economy Model
- นิทรรศการประกอบที่เกี่ยวข้อง (เช่น นิทรรศการของหน่วยราชการ/รัฐวิสาหกิจ กลุ่ม/สถาบันเกษตรกร ศูนย์ AIC (Agritech and Innovation Center) สถาบันการศึกษา ภาคเอกชนที่ให้การสนับสนุน ฯลฯ) เป็นนิทรรศการที่ให้ความรู้ ซึ่งเนื้อหาควรเกี่ยวข้องกับประเด็นในการถ่ายทอดความรู้
- การให้บริการด้านการเกษตรของหน่วยงานต่าง ๆ

๖.๓ กิจกรรมเสริม เช่น การแสดงและจำหน่ายสินค้าของกลุ่ม/สถาบันเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน ฯลฯ

๗. ขั้นตอนการจัดงาน Field Day

๗.๑ การวางแผนจัด Field Day

๗.๑.๑ คณะกรรมการ ศพก. เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัด/อำเภอ และเจ้าหน้าที่หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันวิเคราะห์ และวางแผนเพื่อเตรียมงาน Field day ในแต่ละพื้นที่ ศพก. โดยมีประเด็นในการวิเคราะห์ ดังนี้

๑) เลือกชนิดสินค้า/สถานการณ์การเกษตรที่สำคัญ หรือประเด็นเร่งด่วนในแต่ละพื้นที่ เป็นประเด็นหลักในการจัด Field day โดยให้พิจารณาเลือกชนิดสินค้าให้สอดคล้องกับสินค้าแปลงใหญ่ ได้แก่ ข้าว พืชไร่ ไม้ยืนต้น ผัก/สมุนไพร ไม้ผล หม่อน ถั่วฝักยาว ปศุสัตว์ และประมง เป็นลำดับแรก

๒) วิเคราะห์เพื่อกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาตามชนิดสินค้า/ประเด็นการถ่ายทอดความรู้ ที่เลือก ในข้อ ๑)

๓) กำหนดประเด็นเทคโนโลยีที่จะถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกร โดยระบุ เนื้อหา รูปแบบ และวิธีการในการถ่ายทอดความรู้

๔) กำหนดสถานีเรียนรู้ให้สอดคล้องกับประเด็นที่จะถ่ายทอดความรู้

๕) กำหนดวิทยากรในการถ่ายทอดความรู้ประจำสถานี เช่น เกษตรกรต้นแบบ ศพก./ศูนย์เครือข่าย ศพก. นักวิชาการ ผู้ชำนาญการ หรือเกษตรกรที่มีประสบการณ์ในการปฏิบัติ

๖) วางแผนจัดกระบวนการเรียนรู้

- กลุ่มคนดู แบ่งกลุ่มเกษตรกรเพื่อเข้าเรียนรู้ตามสถานีเรียนรู้ต่างๆ (แบ่งกลุ่มตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับจำนวนสถานีเรียนรู้)

- กำหนดให้แต่ละกลุ่มหมุนเวียนให้ครบทุกสถานี

๗) กำหนดผลที่ต้องการให้เกิดจากการเรียนรู้

๗.๑.๒ ส่งผลการวิเคราะห์ และแผนจัดกระบวนการเรียนรู้ให้คณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด ร่วมวิเคราะห์ และวางแผนในเชิงบริหารภาพรวมทั้งจังหวัด

๗.๒ ประสานงานและเตรียมการก่อนจัด Field Day ดังนี้

๑) สถานที่ / วัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ / พิธีการ (ถ้ามี)

๒) สถานีเรียนรู้ ประกอบด้วย ฐานเรียนรู้ที่มีประเด็นและองค์ความรู้สอดคล้องกันในแต่ละสถานีองค์ความรู้ / อุปกรณ์ประกอบการเรียนรู้วิทยากรประจำฐานเรียนรู้และกำหนดระยะเวลาในการเรียนรู้แต่ละสถานี (เท่ากันทุกสถานี)

๓) เกษตรกรที่มาเรียนรู้

๔) นิทรรศการที่เกี่ยวข้อง

๕) ประสานการสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ / เอกชน / ชุมชน

๖) ประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๗.๓ การจัดงาน Field Day

- ๑) ชี้แจงความเป็นมาของการกำหนดประเด็นการเรียนรู้ วัตถุประสงค์การเรียนรู้ สถานีการเรียนรู้ และกระบวนการเรียนรู้แก่ทุกคนพร้อมกันก่อนการเรียนรู้
- ๒) แบ่งกลุ่มคนที่จะเรียนรู้ได้ กลุ่มละประมาณ ๒๐ – ๓๐ คน และจัดเจ้าหน้าที่ประจำกลุ่ม
- ๓) แต่ละกลุ่มเข้าเรียนรู้ในสถานีเรียนรู้ และเมื่อครบกำหนดเวลา ก็จะเวียนไปยังสถานีถัดไปครบทุกสถานี
- ๔) ทุกกลุ่มกลับมารวมกันเพื่อสรุปผลการเรียนรู้ร่วมกับเจ้าหน้าที่ทุกหน่วยงานเพื่อกำหนดแนวทางการสนับสนุนเกษตรกรของหน่วยงานต่างๆ ภายหลังจากจัดงาน Field Day

๗.๔ สรุปผลการจัดงาน Field Day

- ๑) สรุปผลประเมินความพึงพอใจของเกษตรกรผู้เข้าร่วมงาน Field Day ปี ๒๕๖๖ ระดับอำเภอ จากแบบสอบถามความพึงพอใจของเกษตรกรผู้เข้าร่วมงาน Field Day ปี ๒๕๖๖
- ๒) สรุปผลประเมินความพึงพอใจของเกษตรกรผู้เข้าร่วมงาน Field Day ปี ๒๕๖๖ ระดับจังหวัด
- ๓) สรุปผลการจัดงาน Field Day ปี ๒๕๖๖ ในภาพรวมของจังหวัด
- ๔) สรุปเป็นเอกสาร ภาพถ่าย และวีดิทัศน์ เพื่อรับทราบถึงผลของการเรียนรู้ของเกษตรกร รวมทั้งปัญหา อุปสรรค ข้อจำกัด ที่เกิดขึ้นจากการจัด Field Day

๘. การสนับสนุนของหน่วยงาน

๘.๑ กรมส่งเสริมการเกษตรสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการจัดงาน Field Day

- การจัดเตรียมสถานที่ เช่น เต็นท์ สถานี/ฐานเรียนรู้ ฯลฯ
- อาหาร เครื่องดื่ม
- ค่าพาหนะสำหรับผู้มาเรียนรู้

๘.๒ หน่วยงานต่างๆ สนับสนุน งบประมาณเสริมในการจัดสถานี/นิทรรศการ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งองค์ความรู้ เทคโนโลยี และวิทยากรถ่ายทอดความรู้ ฯลฯ

๙. หน่วยงานรับผิดชอบการจัดงาน Field Day ในพื้นที่

๙.๑ หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

- คณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด เป็นแกนหลักในการดำเนินการ
- เกษตรจังหวัด เป็นประธานในการบูรณาการหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๙.๒ หน่วยงานสนับสนุน

- หน่วยงานต่างๆ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่
- หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่

๑๐. การดูแลเกษตรกรหลังการจัดงาน Field Day

๑๐.๑ เกษตรกรเสนอแนวทางที่ได้จากการสรุปผลการเรียนรู้ภายหลังจากจัด Field Day เพื่อขอรับการสนับสนุน

๑๐.๒ หน่วยงานต่างๆ ร่วมกันกำหนดแผนการดูแลเกษตรกร (ตามข้อเสนอของเกษตรกร) โดยดูแลตามภารกิจของแต่ละหน่วยงาน ภายหลังจากจัด Field Day



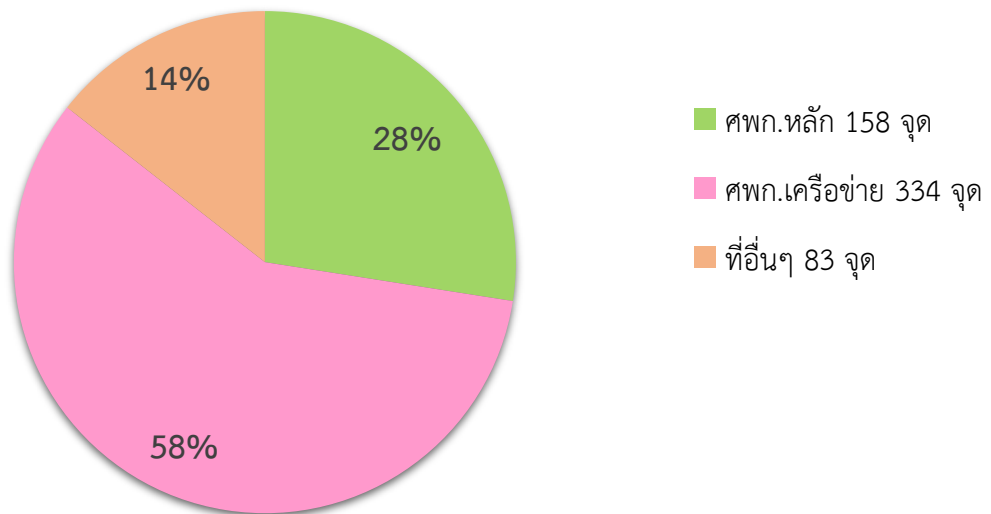
กระบวนการจัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ปี ๒๕๖๖

๑๑. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ที่ดำเนินการจัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ปี ๒๕๖๖

เขต	จำนวนจังหวัด	จำนวนศพก. (ศูนย์)	จุดจัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ปี 2566			
			จุดจัดงาน Field Day ทั้งหมด	จุดจัดงาน Field Day ใน ศพก.	จุดจัดงาน Field Day ใน ศูนย์เครือข่าย	จุดจัดงาน Field Day ในที่อื่นๆ
1	9	78	51	21	28	2
2	8	62	26	9	15	2
3	9	73	29	8	18	3
4	20	322	203	56	131	16
5	14	151	118	27	65	26
6	17	193	148	37	77	34
รวม	77	882	575	158 (คิดเป็น 28%)	334 (คิดเป็น 58%)	83 (คิดเป็น 14%)

ตารางที่ ๑ แสดงจำนวนศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ที่ดำเนินการจัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ปี ๒๕๖๖

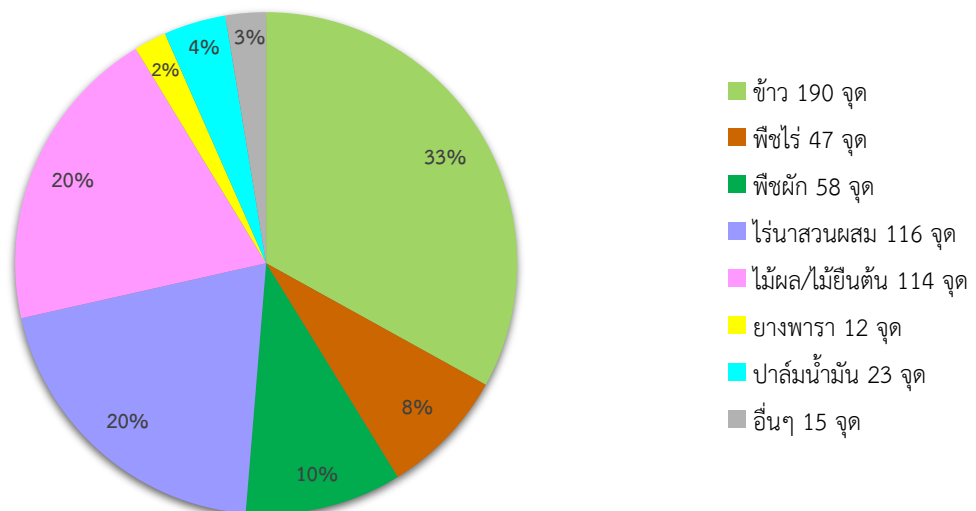
ที่มาข้อมูล : จากระบบรายงาน ศพก. (<https://learningpoint.doae.go.th/>) ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖



แผนภูมิที่ ๑ แสดงจำนวนศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ที่ดำเนินการจัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ปี ๒๕๖๖

ที่มาข้อมูล : จากระบบรายงาน ศพก. (<https://learningpoint.doae.go.th/>) ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

๑๒. จุดที่จัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ปี ๒๕๖๖ โดยแบ่งตามชนิดพืชที่จัดงาน



แผนภูมิที่ ๒ แสดงจำนวนศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ที่จัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ปี ๒๕๖๖ จำนวนทั้งหมด ๕๗๕ จุดโดยแบ่งตามชนิดพืชที่จัดงาน

ที่มาข้อมูล : จากระบบรายงาน ศพก. (<https://learningpoint.doae.go.th/>) ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

๑๓. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๑๓.๑ เจ้าหน้าที่

- ๑) ผู้บริหารระดับจังหวัดและอำเภอให้ความสำคัญและให้การสนับสนุนกับการดำเนินงานการจัดงาน Field Day เป็นอย่างดี
- ๒) เจ้าหน้าที่ที่มีความเข้าใจแนวทางการจัดงาน ให้ความสำคัญในการจัดงานวัน Field Day ทำให้มีการวางแผนการทำงานที่ดี
- ๓) ทำงานเป็นทีม มีความเสียสละ รับผิดชอบต่อนหน้าที่ สามารถประสานงานและแก้ปัญหาได้ดี

๑๓.๒ เกษตรกร

- ๑) เกษตรกรให้ความสนใจ ต้องการเข้ามาเรียนรู้และมีส่วนร่วม เปิดใจยอมรับความรู้ใหม่และพร้อมนำไปปรับใช้ในการทำการเกษตรให้เหมาะสมกับตนเอง
- ๒) คณะกรรมการ ศพก. และคณะกรรมการ ศบกด. ในพื้นที่ร่วมจัดงานเตรียมสถานที่และร่วมอำนวยความสะดวกในวันจัดงาน
- ๓) เกษตรกรผู้นำ/วิทยากรเกษตรกร มีความเสียสละเวลาการทำงาน ใฝ่เรียนรู้ ยอมรับเทคโนโลยีใหม่และพร้อมถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ และสามารถตอบคำถามได้ดี
- ๔) ให้ความสำคัญสนับสนุนทั้งด้านสถานที่ อุปกรณ์การจัดงานต่างๆ
- ๕) ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการเพาะปลูกระหว่างเกษตรกรด้วยกัน และสามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับผู้อื่นได้

๑๓.๓ การบริหารจัดการ

- ๑) มีการกำหนดเป้าหมาย แนวทางการดำเนินงาน และแผนการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ทำให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๒) ประชุมวางแผนการทำงาน การประสานงานกับทุกภาคส่วนล่วงหน้าทำให้ได้รับความร่วมมือจากผู้นำและเกษตรกรเป็นอย่างมาก
- ๓) กำหนดวัตถุประสงค์และวางแผนการดำเนินงานอย่างชัดเจน การกำหนดบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบตามแผนการปฏิบัติงาน

๑๓.๔ การจัดการกระบวนการเรียนรู้

- ๑) การถ่ายทอดเทคโนโลยีในลักษณะการสาธิตให้เห็นของจริง
- ๒) วิทยากรมีความรู้และมีความเชี่ยวชาญ สามารถถ่ายทอดความรู้ด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย มีความเป็นกันเอง มีการยกตัวอย่างจากประสบการณ์ตนเอง
- ๓) มีการประเมินผลหลังการจัดงาน
- ๔) ช่วงเวลาจัดกิจกรรมตรงตามฤดูกาลเพาะปลูก
- ๕) แบ่งกลุ่มเกษตรกรเข้าเรียนรู้ในแต่ละสถานีเรียนรู้จำนวนไม่มากเกินไป เพื่อให้เกษตรกรสามารถเรียนรู้ได้อย่างทั่วถึง

๑๓.๕ การบูรณาการทำงาน

- ๑) หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ผู้นำชุมชน คณะกรรมการ ศพก. และภาคีเครือข่าย ให้ความสำคัญและให้ความร่วมมืออย่างดี ในการจัดงานสนับสนุนข้อมูลความรู้ทางด้านวิชาการ กำลังคน และงบประมาณในส่วนที่เกี่ยวข้อง
- ๒) การประสานงานและสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างหน่วยงานในพื้นที่ จะทำให้งานประสบผลสำเร็จได้เป็นอย่างดี
- ๓) หน่วยงานภาคีให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมให้บริการแก่เกษตรกรที่เข้าร่วมงาน

๑๓.๖ สถานที่

- ๑) สถานที่จัดงาน มีที่จอดรถเพียงพอ ใกล้กับที่จัดงาน ทำให้เกิดความสะดวกในการเดินทาง เข้าร่วมงานของเกษตรกรและผู้สนใจ
- ๒) สถานที่จัดงานที่กว้างขวางพอสมควร ทำให้สามารถจัดสถานีการเรียนรู้แต่ละสถานี ไม่ใกล้กัน มากเกินไป เกษตรกรที่เข้าเรียนรู้ในสถานนี้มีสมาธิการเรียนรู้และถามตอบคำถามได้อย่างสะดวก
- ๓) สถานที่จัดงานมีอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น เครื่องเสียง โต๊ะ เก้าอี้ สัญญาณ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ สามารถช่วยอำนวยความสะดวกต่อการเรียนรู้และถ่ายทอดความรู้ได้เป็นอย่างดี
- ๔) สถานที่จัดงานไม่ไกลเกินไป การคมนาคมสะดวก

๑๓.๗ ประชาสัมพันธ์

- ๑) มีการประชาสัมพันธ์การจัดงานให้เกษตรกรในพื้นที่และผู้สนใจทราบอย่างทั่วถึงผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย
- ๒) เกษตรกรผู้นำในพื้นที่ช่วยประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๑๓.๘ อื่นๆ

- ๑) การแจกจ่ายของ การเล่นเกมชิงรางวัล และการประกวดสินค้าเกษตร เป็นสิ่งดึงดูดความสนใจของเกษตรกรให้มีความสนใจและอยู่ร่วมงานจนสิ้นสุดการจัดงาน
- ๒) การจัดกิจกรรมออกร้าน จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของชุมชน ทำให้การจัดงานมีสีสัน และยังเป็นการช่วยประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรอีกช่องทางหนึ่ง และสร้างโอกาสให้เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรได้รู้จักและสร้างเครือข่าย

๑๔. ปัญหา อุปสรรค

๑๔.๑ เจ้าหน้าที่

- ๑) เจ้าหน้าที่มีหน้าที่ภารกิจมาก
- ๒) เจ้าหน้าที่บรรจุใหม่ที่ไม่เข้าใจหลักการจัดงาน Field Day ขาดการนำเสนอเทคโนโลยีและวิชาการใหม่ที่น่าสนใจ ทำให้เกษตรกรเกิดความเบื่อหน่าย ไม่ให้ความสนใจเท่าที่ควร

๑๔.๒ เกษตรกร

- ๑) เกษตรกรบางส่วนติดภารกิจในไร่นาของตนเอง ทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างต่อเนื่อง
- ๒) เกษตรกรบางรายไม่เข้าใจการดำเนินงานของ ศพก. และวัตถุประสงค์ในการจัดงาน Field Day จึงทำให้เกษตรกรที่มาร่วมงานมีเฉพาะกลุ่ม
- ๓) เกษตรกรที่เข้ามาเรียนรู้มีช่วงอายุหลากหลาย เป็นปัญหาในการจัดกระบวนการถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรและเกษตรกรต้นแบบ
- ๔) เกษตรกรบางรายมีปัญหาเรื่องการนำความรู้กลับไปใช้เนื่องจาก มีข้อจำกัดด้านเงินทุนในการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ เช่น เรื่องระบบน้ำ

๑๔.๓ การบริหารจัดการ

- ๑) เน้นพิธีการเปิดงานมากเกินไป ใช้เวลาในช่วงพิธีการเปิดงานมากจึงเหลือเวลาเรียนรู้ในสถานที่ ไม่เพียงพอในการสาธิตและฝึกปฏิบัติ

๑๔.๔ การจัดการกระบวนการเรียนรู้

- ๑) การจัดสถานีเรียนรู้ไม่สอดคล้องกับความสนใจ และปัญหาในพื้นที่
- ๒) การจัดสถานีเรียนรู้บางพื้นที่จัดใกล้กันเกินไปทำให้เสียงในการบรรยายในสถานีรบกวนกัน ทำให้การรับฟังของเกษตรกรไม่ชัดเจน และบางพื้นที่อยู่ห่างกันไกลทำให้เกษตรกรที่มีปัญหาเรื่องสุขภาพเดินไม่ค่อยไหว
- ๓) วิทยากรบรรยายวิชาการมากเกินไปเกษตรกรรับรู้ได้น้อย ไม่เน้นการมีส่วนร่วมของเกษตรกร
- ๔) การควบคุมจัดการเวลาในการถ่ายทอดความรู้ในแต่ละสถานี และช่วงเปลี่ยนสถานีเรียนรู้ยังจัดการไม่ดีนัก

๑๔.๕ การบูรณาการทำงาน

- ๑) หน่วยงานในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์บางหน่วยงานยังไม่เห็นความสำคัญของการจัดงาน Field Day ไม่เข้าร่วมให้บริการเกษตรกร ทำให้เกษตรกรไม่ได้รับการแก้ไขปัญหาโดยทันที
- ๒) หน่วยงานที่เข้าร่วมจัดนิทรรศการไม่ตรงต่อเวลา หรือไม่มาร่วมงานโดยไม่มีภาระง่วงหน้า ทำให้มีปัญหาในการวางแผนการดำเนินงาน ต้องปรับเปลี่ยนแผนดำเนินงาน

๑๔.๖ สถานที่

- ๑) สถานที่จัดงานมีสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ไฟฟ้า น้ำประปา ห้องน้ำที่จอดรถ สัญญาณโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต ไม่พร้อมรองรับเกษตรกรผู้มาร่วมงานจำนวนมาก
- ๒) สถานที่จัดงานบางพื้นที่อยู่ห่างไกล การคมนาคมไม่สะดวก เกษตรกรเดินทางมาร่วมงานลำบาก ใช้เวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทางจำนวนมาก ทำให้เกษตรกรและผู้เข้าร่วมงานจำกัดอยู่เฉพาะในพื้นที่ใกล้เคียงสถานที่จัดงาน

๑๔.๗ ประชาสัมพันธ์

- ๑) การประชาสัมพันธ์การจัดงานไม่ทั่วถึง ทำให้เกษตรกรในบางพื้นที่ไม่ทราบข่าวการจัดงาน

๑๔.๘ อื่นๆ

- ๑) ความไม่พร้อมของวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมืออำนวยความสะดวกต่างๆ ที่ใช้ในการจัดงาน ทำให้เกิดความยุ่งยากลำบากในการขนย้ายวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ทำให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น
- ๒) การนำเสนอเทคโนโลยีใหม่ที่เกษตรกรต้องการ เช่น ระบบน้ำอัจฉริยะ มีค่าใช้จ่ายการขนย้ายเครื่องมือ อุปกรณ์ เพิ่มมากขึ้น

๑๕. ข้อค้นพบ

๑๕.๑ เจ้าหน้าที่

- ๑) เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงาน ศพก. ที่เข้าใจหลักการจัดงาน มีความกระตือรือร้น และประสานงานได้ดี จะทำให้การจัดงานประสบความสำเร็จเพิ่มมากขึ้น

๑๕.๒ เกษตรกร

- ๑) เกษตรกรที่เข้าร่วมงานเป็นเกษตรกรผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น อาจต้องมีการปรับกิจกรรมให้มีความสอดคล้องเหมาะสมกับอายุเกษตรกรผู้เข้าร่วมงาน
- ๒) การให้เกษตรกรต้นแบบเป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรที่มาเรียนรู้ ทำให้เกิดการยอมรับและง่ายต่อการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่เกษตรกรเป้าหมาย
- ๓) เกษตรกรที่มาร่วมงานส่วนมากเป็นเกษตรกรกลุ่มเดิม ๆ ในพื้นที่ อาจต้องมีการผลัดเปลี่ยนสถานที่ในการจัดงาน เพื่อให้เกษตรกรกลุ่มอื่นๆ ได้เข้าร่วมงานมากขึ้น

๑๕.๓ การบริหารจัดการ

- ๑) รูปแบบการจัดงานที่ไม่เน้นพิธีเปิดงาน ทำให้ดำเนินการจัดงานได้สะดวกมากขึ้น ไม่เป็นภาระด้านงบประมาณในส่วนของพิธีเปิดงาน และสามารถกำหนดเวลาและรูปแบบงานได้ง่ายขึ้น

๑๕.๔ การจัดการกระบวนการเรียนรู้

๑) การวิเคราะห์และกำหนดสถานีเรียนรู้ของคณะกรรมการทุกระดับ ทำให้สถานีเรียนรู้ที่ได้ตรงตามความต้องการและตรงตามสภาพปัญหาในพื้นที่ของเกษตรกร

๓) การจัดกิจกรรมสถานีเรียนรู้ในแปลงเรียนรู้จริง ช่วยให้เกษตรกรที่เข้าร่วมกิจกรรมเกิดความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีที่ได้รับการถ่ายทอดอย่างแท้จริง

๔) สถานีเรียนรู้ที่หลากหลาย มีความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ มีการสาธิตให้เห็นจริง จะทำให้เกษตรกรจะมีความตื่นตัวและให้ความสนใจมากเป็นพิเศษ

๖) กำหนดให้เกษตรกรเข้าสถานีเรียนรู้ก่อน เมื่อเสร็จแล้วจึงมีพิธีเปิดงาน และให้เกษตรกรเข้าสถานีกิจกรรมรองเป็นลำดับถัดไป จะทำให้การเรียนรู้ดีขึ้น

๑๕.๕ การบูรณาการทำงาน

๑) สร้างการรับรู้การจัดงาน Field Day ให้หน่วยงานภาคีที่เป็นคณะทำงานหรือผู้เกี่ยวข้อง เข้าใจวัตถุประสงค์ หลักการ และแนวทางการดำเนินงาน โดยนำปัญหา/อุปสรรค ในปีที่ผ่านมา นำมาแก้ไขและพัฒนา ร่วมกับหน่วยงานที่เป็นคณะทำงาน

๑๕.๖ สถานี

๑) มีการหมุนเวียนเปลี่ยนสถานที่จัดงานในแต่ละปีตามความเหมาะสมของเนื้อหาการถ่ายทอดความรู้ของปีนั้นๆ ทำให้เกิดแหล่งเรียนรู้ใหม่ๆ เกษตรกรให้ความสนใจเข้าร่วมงานมากขึ้น ได้เรียนรู้เรื่องเทคโนโลยีใหม่ๆ

๒) จัดสถานีเรียนรู้ให้อยู่ในบริเวณฐานเรียนรู้ (ศาลาเรียนรู้) ใต้ร่มไม้ ทำให้เกษตรกรไม่ร้อนมาก และลดอุปสรรคต่อการเรียนรู้ของเกษตรกร

๑๕.๗ ประชาสัมพันธ์

๑) ให้เกษตรกรผู้นำ และผู้นำชุมชนในพื้นที่ช่วยประชาสัมพันธ์การจัดงานจะทำให้เกษตรกรรับรู้และสนใจเข้าร่วมงานมากขึ้น

๑๕.๘ อื่นๆ

๑) การแจกจ่ายของให้เกษตรกรผู้เข้าร่วมงาน เป็นส่วนหนึ่งของสิ่งดึงดูดใจของเกษตรกรให้มีความสนใจและอยู่ร่วมงานจนสิ้นสุดการจัดงาน

๒) การออกร้านจำหน่ายสินค้าทางการเกษตรของกลุ่มเกษตรกร ช่วยสร้างความคึกคัก น่าสนใจให้กับผู้มาร่วมงานได้

๑๖. ข้อเสนอแนะ

๑๖.๑ เจ้าหน้าที่

๑) พัฒนาเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานทั้งในระดับจังหวัด/อำเภอ ให้มีความเข้าใจวัตถุประสงค์ หลักการจัดงานและเน้นย้ำให้มีการนำเสนอเทคโนโลยีใหม่ให้มากขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการกระบวนการเรียนรู้ของเกษตรกร

๒) ชี้แจงและทำความเข้าใจให้คณะทำงานที่เป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้มีความเข้าใจวัตถุประสงค์ เป้าหมายการจัดงานอย่างแท้จริง

๓) ควรมีการวิเคราะห์/ถอดบทเรียนการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา เพื่อระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ชี้แจงผลที่เกิดขึ้นในที่ประชุม เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนางานให้ตอบสนองความต้องการของเกษตรกร ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๑๖.๒ เกษตรกร

๑) เกษตรกรอยากเข้าร่วมการจัดงานของอำเภออื่นที่ปลูกพืชเหมือนกัน เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์

๑๖.๓ การบริหารจัดการ

๑) ควรประสานความร่วมมือกับคณะกรรมการ ศพก. เริ่มตั้งแต่การวางแผนการทำงานและร่วมกันคัดเลือกสถานที่และชนิดสินค้าที่จัดงาน จะทำให้การจัดงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๒) ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานฝ่ายปกครองในท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้การจัดงานและการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ศพก. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๑๖.๔ การจัดการกระบวนการเรียนรู้

๑) ควรมีการวิเคราะห์ข้อมูลปัญหาและแนวทางการพัฒนาการเกษตรในพื้นที่เป็นอันดับแรก เพื่อนำข้อมูลไปจัดทำสถานีเรียนรู้ให้ตอบโจทย์ความต้องการของเกษตรกร

๒) เน้นย้ารูปแบบการจัดงาน ให้มีการนำเสนอเทคโนโลยี นวัตกรรม วิชาการ ผลงานวิจัยที่น่าสนใจทันสมัยและเป็นประโยชน์ มานำเสนอโดยใช้ของจริงมาแสดง และให้เกษตรกรได้ลงมือปฏิบัติจริง

๓) การถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีในสถานีเรียนรู้ เกษตรกรต้นแบบควรเป็นวิทยากรหลัก โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นที่ปรึกษาและเป็นฝ่ายสนับสนุน

๔) สถานีเรียนรู้ไม่ควรมีมากจนเกินไปเพื่อให้เกษตรกรได้เข้าเรียนรู้ครบทุกฐานการเรียนรู้ ในเวลาที่เหมาะสม

๕) การจัดกิจกรรมสถานีเรียนรู้ควรจัดในพื้นที่แปลงเรียนรู้ เพื่อให้เกษตรกรได้เห็นการนำเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดไปใช้งานได้จริง

๖) ควรกำหนดการจัดงานในช่วงที่เหมาะสม ตรวจสอบสภาพอากาศให้อยู่ในช่วงที่ไม่เป็นอุปสรรคในการจัดงานและควรจัดให้ตรงกับช่วงการผลิตของพืชชนิดนั้นๆ

๑๖.๕ การบูรณาการทำงาน

๑) ควรมีการบูรณาการงบประมาณในการจัดงานกับหน่วยงานภาคีต่างๆ เช่น หน่วยงานภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ภาครัฐ เอกชน และมหาวิทยาลัยต่างๆ ที่อยู่ในพื้นที่ เพื่อใช้งบประมาณมีเพียงพอในการจัดงาน

๑๖.๖ สถานที่

๑) การหมุนเวียนสถานที่จัดงานไปที่ศูนย์เครือข่ายฯ และสถานที่อื่นๆ เป็นการเพิ่มโอกาสให้เกษตรกรรายอื่นๆ ได้เข้าร่วมงาน ทำให้การถ่ายทอดเทคโนโลยีไปยังกลุ่มเป้าหมายใหม่ได้ทั่วถึงมากขึ้น และยังเป็นการพัฒนาจุดการเรียนรู้ใหม่ๆ ในพื้นที่

๒) วางแผนผังจัดสถานีเรียนรู้ไม่ไกลกันมากนัก เพื่อลดปัญหาด้านการเดินไกลในสภาพอากาศที่ร้อนจัด เพื่อให้เกษตรกรอายุมาก มีปัญหาสุขภาพ สามารถเข้าร่วมกิจกรรมของสถานีเรียนรู้ได้ และต้องไม่จัดสถานีเรียนรู้ใกล้กันมาก เพื่อลดปัญหาเสียงรบกวนจากสถานีที่อยู่ใกล้เคียงกัน

๑๖.๗ ประชาสัมพันธ์

๑) ควรมีการประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้เกษตรกรที่มีความสนใจเข้าร่วมงานมากขึ้น

๑๖.๘ อื่นๆ

๑) การนำสินค้าเกษตรหรือสินค้าท้องถิ่นที่มีความหลากหลายมาจำหน่ายในงาน เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดของผลผลิตที่มีคุณภาพ เป็นการเสริมสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค

๒) ควรมีการจัดงาน Field day ทุกปี ขยายผลไปจัดที่ ศพก.เครือข่าย เปลี่ยนพืชสินค้าที่เป็นประเด็นหลักในการจัดงานไปตามชนิดพืชแปลงใหญ่ที่มีในอำเภอ

สรุปความพึงพอใจของเกษตรกรผู้เข้าร่วมงาน วันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ปี ๒๕๖๖

กองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ได้ดำเนินกิจกรรม การจัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) เพื่อกระตุ้นให้เกษตรกรเริ่มต้นการผลิตในปีการเพาะปลูกใหม่ โดยมีใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาที่มีความเหมาะสมกับพื้นที่ หน่วยงานต่าง ๆ มีการให้บริการด้านการเกษตรตามภารกิจ เพื่อสนับสนุนเกษตรกรเริ่มต้นการผลิตในปีการเพาะปลูกใหม่ และเผยแพร่ให้เกษตรกรรู้จักและใช้ประโยชน์จากศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร และศูนย์เครือข่ายที่มีอยู่ในพื้นที่ โดยมีการดำเนินการในพื้นที่ ๗๗ จังหวัด ทั่วประเทศ และมีการเก็บแบบประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๓๓,๙๓๐ ราย สรุปผลได้ดังนี้

๑. ข้อมูลพื้นฐาน

๑.๑ เพศ

จากการวิเคราะห์พบว่า เกษตรกร เป็นเพศหญิง จำนวน ๑๙,๑๑๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕๖ รองลงมา เป็นเพศชาย จำนวน ๑๔,๘๒๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๔ ตามลำดับ

๑.๒ อายุ

จากการวิเคราะห์พบว่า เกษตรกร มีอายุระหว่าง ๔๖-๕๕ ปี มากที่สุด จำนวน ๑๑,๘๙๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓๕ รองลงมา มีอายุระหว่าง ๕๖-๖๕ ปี จำนวน ๑๐,๖๕๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓๑ มีอายุระหว่าง ๓๖-๔๕ ปี จำนวน ๕,๓๔๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๖ มีอายุ ๖๖ ปี ขึ้นไป จำนวน ๓,๖๔๒ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๑ มีอายุระหว่าง ๒๖-๓๕ ปี จำนวน ๑,๙๒๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๖ และมีอายุต่ำกว่า ๒๕ ปี จำนวน ๔๖๗ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ ตามลำดับ

๑.๓ อาชีพหลัก

จากการวิเคราะห์พบว่า เกษตรกร มีอาชีพหลักเป็นเกษตรกร จำนวน ๓๐,๗๒๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๙๑ รองลงมา มีอาชีพหลักรับจ้างในภาคเกษตร จำนวน ๑,๐๙๒ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓ มีอาชีพหลักทำงานประจำจำนวน ๘๙๘ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓ มีอาชีพหลักอื่นๆ จำนวน ๘๔๑ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒ และมีอาชีพหลักรับจ้างนอกภาคเกษตร จำนวน ๓๗๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ ตามลำดับ

โดยมีรายละเอียดดังตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐานของเกษตรกรผู้เข้าร่วมงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ปี ๒๕๖๖

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	๑๔,๘๒๐	๔๔
หญิง	๑๙,๑๑๐	๕๖
อายุ (ปี)		
ต่ำกว่า ๒๕	๔๖๗	๑
๒๖ - ๓๕	๑,๙๒๙	๖
๓๖ - ๔๕	๕,๓๔๔	๑๖
๔๖ - ๕๕	๑๑,๘๙๔	๓๕
๕๖ - ๖๕	๑๐,๖๕๔	๓๑
๖๖ ปีขึ้นไป	๓,๖๔๒	๑๑

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	ร้อยละ
อาชีพหลัก		
เกษตรกร	๓๐,๗๒๙	๙๑
รับจ้างในภาคเกษตร	๑,๐๙๒	๓
รับจ้างนอกภาคเกษตร	๓๗๐	๑
ทำงานประจำ	๘๙๘	๓
อื่นๆ	๘๔๑	๒

๒. การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมงาน Field Day

๒.๑ ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ

๒.๑.๑ การประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดกิจกรรมให้ทราบ

จากผลการวิเคราะห์พบว่า เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมาก จำนวน ๑๖,๗๙๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๙ รองลงมา เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๑๒,๒๗๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓๖ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน ๔,๐๓๘ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๒ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน ๕๑๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒ และเกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน ๓๐๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ ตามลำดับ

๒.๑.๒ ขั้นตอนการลงทะเบียน

จากผลการวิเคราะห์พบว่า เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมาก จำนวน ๑๖,๔๙๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๙ รองลงมา เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๑๔,๑๕๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๒ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน ๒,๗๐๑ ราย คิดเป็นร้อยละ ๘ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน ๓๔๖ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ และเกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน ๒๓๘ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ ตามลำดับ

๒.๑.๓ ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม

จากผลการวิเคราะห์พบว่า เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมาก จำนวน ๑๗,๐๐๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕๐ รองลงมา เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๑๒,๙๘๖ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓๘ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน ๓,๓๔๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๐ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน ๓๒๗ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ และเกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน ๒๖๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ ตามลำดับ

๒.๑.๔ การประเมินความพึงพอใจมีความเหมาะสม

จากผลการวิเคราะห์พบว่า เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมาก จำนวน ๑๗,๑๔๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕๑ รองลงมา เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๑๓,๗๓๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๐ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน ๒,๙๕๖ ราย คิดเป็นร้อยละ ๗ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน ๘๒ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ และเกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน ๘ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ ตามลำดับ

๒.๒ ด้านวิทยากรผู้ให้บริการ

๒.๒.๑ บุคลิกภาพของวิทยากร

จากผลการวิเคราะห์พบว่า เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมาก จำนวน ๑๖,๒๓๖ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๘ รองลงมา เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๑๔,๘๗๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๔ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน ๒,๒๒๘ ราย คิดเป็นร้อยละ ๗ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน ๓๒๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ และเกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน ๒๗๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ ตามลำดับ

๒.๒.๒ การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร

จากผลการวิเคราะห์พบว่า เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมาก จำนวน ๑๖,๐๗๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๗ รองลงมา เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๑๕,๐๖๘ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๔ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน ๒,๒๑๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๗ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน ๒๙๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ และเกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน ๒๘๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ ตามลำดับ

๒.๒.๓ การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร

จากผลการวิเคราะห์พบว่า เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมาก จำนวน ๑๕,๗๑๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๖ รองลงมา เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๑๕,๖๖๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๖ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน ๑,๙๕๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๖ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน ๓๔๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ และเกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน ๒๔๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ ตามลำดับ

๒.๒.๔ การเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นและซักถามปัญหา

จากผลการวิเคราะห์พบว่า เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๑๕,๗๒๑ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๖ รองลงมา เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมาก จำนวน ๑๕,๔๕๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๖ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน ๒,๕๙๖ ราย คิดเป็นร้อยละ ๖ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน ๑๔๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน ๑๑ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ ตามลำดับ

๒.๒.๕ เจ้าหน้าที่/วิทยากร สามารถให้ข้อมูลหรือตอบข้อซักถามได้เป็นอย่างดี

จากผลการวิเคราะห์พบว่า เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๑๖,๐๙๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๗ รองลงมา เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมาก จำนวน ๑๕,๕๒๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๖ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน ๒,๑๙๘ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน ๑๐๗ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ และเกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน ๖ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ ตามลำดับ

๒.๓ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

๒.๓.๑ การให้บริการและอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่

จากผลการวิเคราะห์พบว่า เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๑๖,๐๒๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๗ รองลงมา เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมาก จำนวน ๑๕,๗๕๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๖ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน ๒,๐๗๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน ๖๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ และเกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน ๒๑ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ ตามลำดับ

๒.๓.๒ สถานที่จัดกิจกรรมสะอาดและมีความเหมาะสม

จากผลการวิเคราะห์พบว่า เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมาก จำนวน ๑๕,๘๗๑ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๗ รองลงมา เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๑๔,๗๔๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๓ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน ๓,๑๕๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๗ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน ๑๓๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ และเกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน ๓๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ ตามลำดับ

๒.๓.๓ ความพร้อมของวัสดุ/อุปกรณ์/เอกสารประกอบ

จากผลการวิเคราะห์พบว่า เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมาก จำนวน ๑๕,๒๖๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๕ รองลงมา เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๑๓,๙๖๗ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๑ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน ๔,๐๑๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๒ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน ๔๑๒ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ และเกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน ๒๖๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ ตามลำดับ

๒.๓.๔ การบริการอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม

จากผลการวิเคราะห์พบว่า เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๑๕,๕๔๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๖ รองลงมา เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมาก จำนวน ๑๕,๔๓๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๖ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน ๒,๗๗๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๖ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน ๑๖๗ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ และเกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน ๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ ตามลำดับ

๒.๓.๕ การจัดจำหน่ายสินค้า บริเวณร้านค้าในงานมีความเหมาะสม น่าสนใจ

จากผลการวิเคราะห์พบว่า เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมาก จำนวน ๑๕,๙๒๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๗ รองลงมา เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๑๓,๒๗๖ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓๙ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน ๔,๓๗๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๒ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน ๒๙๒ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ และเกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน ๕๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ ตามลำดับ

๒.๔ ด้านคุณภาพการให้บริการ

๒.๔.๑ รูปแบบ/หัวข้อ ในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม

จากผลการวิเคราะห์พบว่า เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมาก จำนวน ๑๖,๕๘๒ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๙ รองลงมา เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๑๔,๖๔๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๓

เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน ๒,๖๖๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๖ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน ๔๗ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ และเกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน ๑ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ ตามลำดับ

๒.๔.๒ เนื้อหาและหลักสูตรตรงกับความต้องการ

จากผลการวิเคราะห์พบว่า เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมาก จำนวน ๑๖,๖๘๑ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๙ รองลงมา เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๑๔,๒๖๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๒ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน ๒,๘๕๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๖ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน ๑๑๑ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ และเกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน ๑๘ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ ตามลำดับ

๒.๔.๓ ท่านได้รับความรู้/ประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อไปปรับใช้ได้

จากผลการวิเคราะห์พบว่า เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมาก จำนวน ๑๖,๓๒๖ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๘ รองลงมา เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๑๔,๙๗๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๔ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน ๒,๕๑๗ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน ๗๘ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ และเกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน ๓๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ ตามลำดับ

๒.๔.๔ การแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จากผลการวิเคราะห์พบว่า เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมาก จำนวน ๑๖,๖๐๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๙ รองลงมา เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๑๓,๙๕๖ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๑ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน ๓,๒๑๑ ราย คิดเป็นร้อยละ ๗ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน ๑๔๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ และเกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน ๑๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ ตามลำดับ

๒.๔.๕ การจัดกิจกรรมในครั้งนี้มีประโยชน์ต่อท่าน

จากผลการวิเคราะห์พบว่า เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๑๗,๐๐๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕๐ รองลงมา เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมาก จำนวน ๑๔,๘๓๗ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๓ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน ๒,๐๒๖ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน ๖๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ และเกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน ๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ ตามลำดับ

๒.๕ ความพึงพอใจในภาพรวมของการจัดกิจกรรม Field Day ครั้งนี้

จากผลการวิเคราะห์พบว่า เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๑๗,๘๓๘ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕๓ รองลงมา เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจมาก จำนวน ๑๔,๒๖๘ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๐ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน ๑,๗๘๒ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕ เกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน ๔๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ และเกษตรกรมีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน ๒ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑ ตามลำดับ

โดยมีรายละเอียดดังตารางที่ ๒

ตารางที่ ๒ ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม Field Day ปี ๒๕๖๖

ประเด็น	ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา ในการพัฒนาการปฏิบัติงาน (จำนวน/ร้อยละ)				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านกระบวนการ/ขั้นตอน					
การให้บริการ					
๑. การประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดกิจกรรมให้ทราบ	๑๒,๒๗๕ (๓๖)	๑๖,๗๙๔ (๔๙)	๔,๐๓๘ (๑๒)	๕๑๙ (๒)	๓๐๔ (๑)
๒. ขั้นตอนการลงทะเบียน	๑๔,๑๕๐ (๔๒)	๑๖,๔๙๕ (๔๙)	๒,๗๐๑ (๘)	๓๔๖ (๑)	๒๓๘ (๑)
๓. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	๑๒,๙๘๖ (๓๘)	๑๗,๐๐๔ (๕๐)	๓,๓๔๔ (๑๐)	๓๒๗ (๑)	๒๖๙ (๑)
๔. การประเมินความพึงพอใจมีความเหมาะสม	๑๓,๗๓๕ (๔๐)	๑๗,๑๔๙ (๕๑)	๒,๙๕๖ (๗)	๘๒ (๑)	๘ (๑)
ด้านวิทยากรผู้ให้บริการ					
๑. บุคลิกภาพของวิทยากร	๑๔,๘๗๓ (๔๔)	๑๖,๒๓๖ (๔๘)	๒,๒๒๘ (๗)	๒๗๓ (๑)	๓๒๐ (๑)
๒. การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร	๑๕,๐๖๘ (๔๔)	๑๖,๐๗๓ (๔๗)	๒,๒๑๕ (๗)	๒๘๐ (๑)	๒๙๔ (๑)
๓. การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร	๑๕,๖๖๙ (๔๖)	๑๕,๗๑๕ (๔๖)	๑,๙๕๓ (๖)	๒๔๔ (๑)	๓๔๙ (๑)
๔. การเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นและซักถามปัญหา	๑๕,๗๒๑ (๔๖)	๑๕,๔๕๙ (๔๖)	๒,๕๙๖ (๖)	๑๔๓ (๑)	๑๑ (๑)
๕. เจ้าหน้าที่/วิทยากรสามารถให้ข้อมูลหรือตอบข้อซักถามได้เป็นอย่างดี	๑๖,๐๙๕ (๔๗)	๑๕,๕๒๔ (๔๖)	๒,๑๙๘ (๔)	๑๐๗ (๑)	๖ (๑)
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก					
ความสะดวก					
๑. การให้บริการและอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่	๑๖,๐๒๐ (๔๗)	๑๕,๗๕๐ (๔๖)	๒,๐๗๙ (๔)	๖๐ (๑)	๒๑ (๑)

ประเด็น	ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา ในการพัฒนาการปฏิบัติงาน (จำนวน/ร้อยละ)				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
๒. สถานที่จัดกิจกรรมสะอาด และมีความเหมาะสม	๑๔,๗๔๐ (๔๓)	๑๕,๘๗๑ (๔๗)	๓,๑๕๕ (๗)	๑๓๐ (๑)	๓๔ (๑)
๓. ความพร้อมของวัสดุ/ อุปกรณ์/เอกสารประกอบ	๑๓,๙๖๗ (๔๑)	๑๕,๒๖๙ (๔๕)	๔,๐๑๓ (๑๒)	๔๑๒ (๑)	๒๖๙ (๑)
๔. การบริการอาหาร อาหาร ว่าง และเครื่องดื่ม	๑๕,๕๔๔ (๔๖)	๑๕,๔๓๙ (๔๖)	๒,๗๗๕ (๖)	๑๖๗ (๑)	๕ (๑)
๕. การจัดจำหน่ายสินค้า บริเวณ ร้านค้าในงานมีความเหมาะสม น่าสนใจ	๑๓,๒๗๖ (๓๙)	๑๕,๙๒๔ (๔๗)	๔,๓๗๙ (๑๒)	๒๙๒ (๑)	๕๙ (๑)
ด้านคุณภาพการให้บริการ					
๑. รูปแบบ/หัวข้อ ในการจัด กิจกรรมมีความเหมาะสม	๑๔,๖๔๐ (๔๓)	๑๖,๕๘๒ (๔๙)	๒,๖๖๐ (๖)	๔๗ (๑)	๑ (๑)
๒. เนื้อหาและหลักสูตรตรงกับ ความต้องการ	๑๔,๒๖๕ (๔๒)	๑๖,๖๘๑ (๔๙)	๒,๘๕๕ (๖)	๑๑๑ (๑)	๑๘ (๑)
๓. ท่านได้รับความรู้/ประโยชน์ จากการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อไปปรับ ใช้ได้	๑๔,๙๗๕ (๔๔)	๑๖,๓๒๖ (๔๘)	๒,๕๑๗ (๕)	๗๘ (๑)	๓๔ (๑)
๔. การแลกเปลี่ยนความรู้และ ประสบการณ์ระหว่างผู้เข้าร่วม กิจกรรม	๑๓,๙๕๖ (๔๑)	๑๖,๖๐๔ (๔๙)	๓,๒๒๑ (๗)	๑๔๐ (๑)	๑๙ (๑)
๕. การจัดกิจกรรมในครั้งนี้มี ประโยชน์ต่อท่าน	๑๗,๐๐๔ (๕๐)	๑๔,๘๓๗ (๔๓)	๒,๐๒๖ (๕)	๖๐ (๑)	๓ (๑)
ความพึงพอใจในภาพรวมของ การจัดกิจกรรม Field Day ครั้งนี้	๑๗,๘๓๘ (๕๓)	๑๔,๒๖๘ (๔๐)	๑,๗๘๒ (๕)	๔๐ (๑)	๒ (๑)

ประเด็นความรู้ที่ต้องการให้มีการนำเสนอในการจัดงานครั้งต่อไป

๑. เทคโนโลยี นวัตกรรมและการเกษตรใหม่ๆ เช่น ระบบน้ำอัจฉริยะ โดรน พลังงานแสงอาทิตย์
๒. การสาธิตการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
๓. เทคโนโลยีการเกษตรที่ทดแทนการใช้แรงงาน
๔. การทำการตลาด และการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์
๕. การเพิ่มมูลค่าสินค้า การแปรรูปสินค้าเกษตร บรรจุกัญฉน์ และการส่งออก
๖. การป้องกัน และกำจัดศัตรูพืช แบบผสมผสาน
๗. การบริหารจัดการน้ำ
๘. การผลิตสารชีวภัณฑ์ ปุ๋ยหมักชีวภาพ
๙. การลดต้นทุน เพิ่มผลผลิตสินค้าเกษตร
๑๐. การใช้สารเคมีให้มีความปลอดภัย
๑๑. การแก้ปัญหาดิน การตรวจวิเคราะห์ดิน การใส่ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน และการหว่านพืชปุ๋ยสด (ปอเทือง)
๑๒. การสนับสนุนพันธุ์พืช และพันธุ์สัตว์
๑๓. วิธีการปลูก และดูแลไม้ผล เช่น ทุเรียน มังคุด เงาะ
๑๔. การป้องกัน กำจัดโรคของพืช และศัตรูพืช
๑๕. การขายคาร์บอนเครดิต
๑๖. พืชเศรษฐกิจที่เป็นที่ต้องการในช่วงเวลานั้นๆ
๑๗. การปลูกพืชให้ปลอดภัย และได้มาตรฐาน
๑๘. การเพาะเห็ด เช่น เห็ดนางฟ้า และเห็ดฟาง
๑๙. การปลูกพืชในโรงเรือนอัจฉริยะ
๒๐. การเพาะเลี้ยงและใช้ประโยชน์จากแหนแดง
๒๑. การปลูกพืชเสริมรายได้
๒๒. การเผาถ่านไบรโอชา
๒๓. การขยายผลงานเลี้ยงควายสวยงาม

