**ภาคผนวก 10**

**ขอบเขตเนื้อหาหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพประธาน ศพก.ระดับจังหวัด และพัฒนาเกษตรกรต้นแบบ ศพก.**

**ทักษะในการเป็นวิทยากร**

1. ความรู้ ความ เข้าใจ หลักการถ่ายทอดความรู้

* ความหมายและความสำคัญของการเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้
* บทบาทภาวะการเป็นผู้นำ
* คุณสมบัติของการเป็น ผู้ถ่ายทอดความรู้
* บทบาทของวิทยากรภายในสำคัญต่อความสำเร็จของใครบ้าง
* ขอบเขตและหน้าที่ความรับผิดชอบของ Knowledge Transfer
* ธรรมชาติของมนุษย์ในการเรียนรู้
* ความแตกต่างระหว่างการเรียนรู้ของคน

 2. การเตรียมความพร้อมสู่การเป็นวิทยากร

* เป้าหมายของการฝึกอบรมและหลักการถ่ายทอดความรู้
* พฤติกรรมผู้เรียนที่ Knowledge Transfer ต้องเรียนรู้และรับมือ
* การสร้างบรรยากาศ และปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จในการส่งเสริมการเรียนรู้
* เทคนิคที่วิทยากรควรใช้ในสถานการณ์ต่างๆ
* เทคนิคการสอนอย่างไรให้ผู้ฟังสนใจและนำไปปฏิบัติจริง
* การออกแบบและวางแผนการสอน
* จุดแข็งของ ผู้ถ่ายทอดความรู้ที่ควรมีและจำเป็นต้องมี

3. การพัฒนาทักษะและบุคลิกภาพที่จําเป็น

* วิธีการสร้างความมั่นใจ สำหรับมือใหม่สู่มืออาชีพ
* บุคลิกภาพการพูดหน้าชุมชน และจิตวิทยาในการสอน
* บุคลิกภาพของวิทยากร การเดิน/ การทรงตัว/การใช้สายตา/ การแสดงสีหน้า/ การแต่งกาย
* เทคนิคการใช้สื่อประกอบการสอนให้น่าสนใจ

4. กลยุทธ์การเป็นวิทยากรอย่างมืออาชีพ

* กระบวนการจัดทำโครงสร้างหลักสูตร
* การวางแผนและการเขียนแผนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ
* กระบวนการเรียนรู้และการวางแผนเนื้อหาฝึกอบรม
* การประเมินผลและติดตามผลการฝึกอบรม
* ติดอาวุธให้กับ Knowledge Transfer อย่างมืออาชีพ

5.ฝึกปฏิบัติการออกแบบ Learning Design

* ทักษะการออกแบบ (Learning Design) และสร้างบรรยากาศการเรียนรู้
* การเตรียมเอกสาร อุปกรณ์ และการปรับระดับคิดในการนำเสนอ 15 นาทีแรกในการสอนงาน
* เทคนิคการสร้างกลยุทธ์โดยการออกแบบ PowerPointและสื่อการสอน
* ออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ (Context) เชื่อมโยงเนื้อหา (Content) ให้น่าสนใจ

6. ฝึกปฏิบัติการบรรยายหัวข้อต่างๆ

* การวิเคราะห์ผู้ฟัง
* การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า
* เทคนิคในการรับมือกับคำถามจาก ผู้เข้าอบรม / ผู้ฟัง
* เทคนิคการรับมือกับความตื่นเต้น
* การเปิด / ปิดให้ประทับใจ

**ความรู้และทักษะสำคัญของเกษตรกร**

* + 1. Growth Mind Set & Anti Fragile การปรับความคิดรับมือกับความเปลี่ยนแปลง และสร้างโอกาสและความท้าทาย
* ยอมรับความท้าทาย: มองความท้าทายเป็นโอกาสในการเรียนรู้และเติบโต แทนที่จะเป็นอุปสรรค
* เรียนรู้จากความผิดพลาด: ให้วิเคราะห์และเรียนรู้จากสิ่งที่เกิดขึ้นเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นซ้ำ
* แสวงหาคำติชม: ขอคำติชมที่สร้างสรรค์จากผู้อื่น เพื่อระบุจุดอ่อนและพัฒนาตนเอง
* ก้าวออกจากเขตปลอดภัย: ลองทำสิ่งใหม่ๆ และเผชิญกับความไม่แน่นอน เพื่อพัฒนาความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัว
* สร้างเครือข่ายและผู้สนับสนุนการพัฒนาของตนเอง
* ฝึกฝนความยืดหยุ่น: พัฒนาเทคนิคการรับมือกับความเครียดและความท้าทาย เพื่อให้สามารถฟื้นตัวและเติบโตได้อย่างรวดเร็ว
* มองหาโอกาสในการเติบโต: แสวงหาประสบการณ์และโอกาสที่ท้าทายความสามารถ
* ให้รางวัลกับความสำเร็จ เพื่อสร้างแรงจูงใจและเสริมสร้างความมั่นใจ
* มีเป้าหมายที่ท้าทาย: ตั้งเป้าหมายที่ท้าทายแต่ไม่เกินความสามารถ เพื่อผลักดันให้พัฒนาและเติบโต
* มีความอดทน: การพัฒนา Growth Mindset และ Anti Fragility เป็นกระบวนการที่ใช้เวลาและความพยายาม

2. Plant Science for Precision Agriculture ประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์พืช เพื่อพัฒนาวิธีการและเทคโนโลยีที่ช่วยให้เกษตรกรสามารถจัดการพื้นที่เพาะปลูกได้อย่างแม่นยำ มีประสิทธิภาพ และยั่งยืน

* สรีระพืช ควบคู่กับเทคโนโลยีเกษตรกรรมแม่นยำ ช่วยให้เกษตรกรสามารถเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นำไปสู่ความยั่งยืนของระบบเกษตรกรรม
* การวิเคราะห์ดิน : การศึกษาคุณสมบัติของดิน เพื่อปรับปรุงดินให้เหมาะสมกับการปลูกพืช แต่ละชนิด
* การจัดการข้อมูล : การเก็บรวบข้อมูลเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม สุขภาพของพืช และผลผลิต เพื่อวิเคราะห์และวางแผนการเพาะปลูกได้อย่างแม่นยำ
* เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) : การใช้เทคโนโลยี เช่น เซ็นเซอร์ และโดรน เพื่อเก็บข้อมูล ติดตามสภาพของไร่ และควบคุมการใช้น้ำ ปุ๋ย ยา
* การเกษตรแม่นยำตามสภาพแวดล้อม (Site-Specific Agriculture) : การจัดการฟาร์มแบบแบ่งโซน โดยพิจารณา สภาพดิน ความชื้น เพื่อปรับการใช้ปัจจัยการผลิตให้เหมาะสม
* การสร้างแบบจำลอง (Modeling) : การจำลองสถานการณ์ต่างๆ เช่น สภาพอากาศ โรคพืช เพื่อวางแผนการป้องกัน และแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว
* การใช้เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว เช่น การเก็บรักษาด้วยอุณหภูมิควบคุม เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาผลผลิต ลดความสูญเสีย
* ความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ(Traceability) : การใช้เทคโนโลยี เพื่อติดตามที่มาของอาหาร ตั้งแต่ต้นทาง จนถึงปลายทาง สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค