

ภาคผนวก 10

แนวทางการจัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day)

ปี 2569

1. วัตถุประสงค์

1.1 กระตุ้นให้เกษตรกรเริ่มต้นการผลิตในปีการเพาะปลูกใหม่ โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมทางเกษตร และภูมิปัญญาที่มีความเหมาะสมกับพื้นที่

1.2 หน่วยงานต่าง ๆ มีการให้บริการด้านการเกษตรตามภารกิจ เพื่อสนับสนุนเกษตรกรเริ่มต้นการผลิตในปีการเพาะปลูกใหม่

1.3 เผยแพร่ให้เกษตรกรรู้จักและใช้ประโยชน์จากศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร และศูนย์เครือข่ายที่มีอยู่ในพื้นที่

2. หลักคิดของการจัด Field Day

“เพื่อถ่ายทอดความรู้แบบเห็นของจริง”

3. เป้าหมายการจัดงาน Field Day

ดำเนินการอย่างน้อยเขตละ 1 จุด รวมทั้งประเทศจำนวนไม่น้อยกว่า 6 จุด โดยพิจารณาคัดเลือกสินค้าเกษตรสำคัญ/สถานการณ์การเกษตรที่สำคัญ มีเทคโนโลยี นวัตกรรมทางเกษตร หรือพื้นที่นั้นดำเนินกิจกรรมสินค้าเกษตรมูลค่าสูง หรือประเด็นเร่งด่วนมากกำหนดเป็นเป้าหมายหลักในการนำเสนอการจัดงาน หรือเลือกชนิดสินค้าให้สอดคล้องกับสินค้าแปลงใหญ่ ได้แก่ ข้าว พืชไร่ ไม้ยืนต้น ผัก/สมุนไพร ไม้ผล หม่อน ถั่วฝักยาว ปศุสัตว์ และประมง เป็นต้น โดยให้พิจารณาสถานที่จัดงาน ณ ศพก.หลัก และ ศูนย์เครือข่าย ศพก. เป็นอันดับแรก ส่วนสถานที่จัดงานรองลงมา ได้แก่ แปลงใหญ่ สถาบันการศึกษาในพื้นที่หน่วยงานวิชาการ ภาคเอกชน หรือสถานที่อื่นๆ ที่มีความเหมาะสม มีเทคโนโลยี นวัตกรรมทางเกษตร หรือมีองค์ความรู้ด้านการตลาด หรือ BCG Economy Model ที่สามารถเป็นสถานที่จัดกิจกรรม และมีจุดเรียนรู้/การถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้เกษตรกรได้

4. ระยะเวลาการจัดงาน Field Day

การจัดงาน Field Day ใน ศพก. ให้ดำเนินการจัดงานตามฤดูกาลของชนิดสินค้า หรือในปัจุบันประมาณ พ.ศ. 2569

5. ประเด็นการนำเสนอ

นำเสนอเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางเกษตร ที่เหมาะสมในการผลิต การตลาด และ BCG Economy Model ของสินค้าเกษตรที่สำคัญ เพื่อให้เกษตรกรสามารถนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติในฤดูกาลผลิตใหม่

6. กิจกรรมในการจัดงาน Field Day

6.1 กิจกรรมหลัก

- สถานีเรียนรู้/จุดเรียนรู้ต่างๆ ควรมีการบูรณาการองค์ความรู้จากหน่วยงานต่างๆ โดยมีเนื้อหาและเทคโนโลยีที่จำเป็นในกระบวนการผลิต การตลาด และ BCG Economy Model ของสินค้าที่เลือกดำเนินการให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายของการจัดงาน Field Day

- ในแต่ละสถานีอาจมีหลายหน่วยงานร่วมกันถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกร

- หากสถานที่จัดงานมีสถานีเรียนรู้/จุดเรียนรู้ ที่สอดคล้องกับเป้าหมาย และประเด็นการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่จะนำเสนอในการจัดงาน Field Day ก็สามารถใช้สถานี/จุดเรียนรู้ของสถานที่นั้นๆ เป็นสถานีเรียนรู้ (กิจกรรมหลัก) ภายในงานได้

- ให้เพิ่มสถานีเรียนรู้สรุปผลการเรียนรู้ทั้งหมด เป็นหนึ่งในสถานีเรียนรู้ด้วย

6.2 กิจกรรมรอง

- การนำเสนอนิทรรศการความรู้เทคโนโลยี นวัตกรรมที่เหมาะสม และ BCG Economy Model

- นิทรรศการประกอบที่เกี่ยวข้อง (เช่น นิทรรศการของหน่วยราชการ/รัฐวิสาหกิจ กลุ่ม/สถาบันเกษตรกร สถาบันการศึกษาและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ภาคเอกชนที่ให้การสนับสนุน ฯลฯ) เป็นนิทรรศการที่ให้ความรู้ ซึ่งเนื้อหาควรเกี่ยวข้องกับประเด็นในการถ่ายทอดความรู้

- การให้บริการด้านการเกษตรของหน่วยงานต่าง ๆ

6.3 กิจกรรมเสริม เช่น การแสดงและจำหน่ายสินค้าของกลุ่ม/สถาบันเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน ฯลฯ

7. ขั้นตอนการจัดงาน Field Day

7.1 การวางแผนจัด Field Day

7.1.1 คณะกรรมการเครือข่ายศพก.ระดับเขต เจ้าหน้าที่สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมเกษตรที่ 1 -6 เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัด เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ และเจ้าหน้าที่หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันวิเคราะห์ และวางแผนเพื่อเตรียมงาน Field Day ในแต่ละพื้นที่ ศพก. โดยมีประเด็นในการวิเคราะห์ ดังนี้

1) เลือกสินค้าเกษตรที่สำคัญ สถานการณ์การเกษตรที่สำคัญ มีเทคโนโลยี นวัตกรรม การเกษตร หรือพื้นที่นั้นดำเนินกิจกรรมสินค้าเกษตรมูลค่าสูง หรือประเด็นเร่งด่วนในแต่ละพื้นที่เป็นประเด็นหลักในการจัด Field Day หรือ เลือกชนิดสินค้าให้สอดคล้องกับสินค้าแปลงใหญ่ ได้แก่ ข้าว พืชไร่ ไม้ยืนต้น ผัก/สมุนไพร ไม้ผล หม่อน ถั่วลิสง ปศุสัตว์ และประมง โดยให้พิจารณาสถานที่จัดงาน ณ ศพก.หลัก และศูนย์เครือข่ายศพก. เป็นอันดับแรก ส่วนสถานที่จัดงานรองลงมา ได้แก่ แปลงใหญ่ สถาบันการศึกษาในพื้นที่หน่วยงานวิชาการ ภาคเอกชน หรือสถานที่อื่นๆ ที่มีความเหมาะสม มีเทคโนโลยี นวัตกรรมการเกษตร หรือมีองค์ความรู้ด้านการตลาด หรือ BCG Economy Model ที่สามารถเป็นสถานที่จัดกิจกรรม และมีจุดเรียนรู้/การถ่ายทอดเทคโนโลยีให้เกษตรกรได้

2) วิเคราะห์เทคโนโลยี นวัตกรรมการเกษตร หรือนำผลงานวิจัย / ผลงานวิชาการจากสถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานราชการ ที่สามารถแก้ปัญหา (Problem Pain Point) กับชนิดสินค้าที่เลือกมาเป็นประเด็นในการจัดงาน

3) นำเทคโนโลยี นวัตกรรมการเกษตร หรือนำผลงานวิจัย / ผลงานวิชาการ มาทดสอบในแปลงของเกษตรกรต้นแบบใน ศพก.หลัก และศพก.เครือข่าย เพื่อแก้ปัญหา และพัฒนาคุณภาพผลผลิตให้ดีขึ้น โดยทำงานร่วมกับสถาบันการศึกษา ศูนย์ปฏิบัติการ และหน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ

4) นำเสนอผลการทดสอบเทคโนโลยี นวัตกรรมการเกษตร หรือนำผลงานวิจัย / ผลงานวิชาการที่แก้ไขปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรมในงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ ปี พ.ศ. 2569 รายละเอียดดังนี้

(1) วิเคราะห์เพื่อกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาตามสินค้าเกษตรที่สำคัญ/ประเด็นการถ่ายทอดความรู้ที่เลือก ในข้อ 1)

(2) กำหนดประเด็นเทคโนโลยีที่จะถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกร โดยระบุ เนื้อหา รูปแบบ และวิธีการในการถ่ายทอดความรู้

(3) กำหนดสถานีเรียนรู้ให้สอดคล้องกับประเด็นที่จะถ่ายทอดความรู้

(4) กำหนดวิทยากรในการถ่ายทอดความรู้ประจำสถานี เช่น เกษตรกรต้นแบบ ศพก./ศูนย์เครือข่าย ศพก. นักวิชาการ ผู้ชำนาญการ หรือเกษตรกรที่มีประสบการณ์ในการปฏิบัติ

(5) วางแผนจัดกระบวนการเรียนรู้

- กลุ่มคนดู แบ่งกลุ่มเกษตรกรเพื่อเข้าเรียนรู้ตามสถานีเรียนรู้ต่างๆ (แบ่งกลุ่มตามความเหมาะสม และสอดคล้องกับจำนวนสถานีเรียนรู้)

- กำหนดให้แต่ละกลุ่มหมุนเวียนให้ครบทุกสถานี

(6) กำหนดผลที่ต้องการให้เกิดจากการเรียนรู้

7.1.2 จัดทำแบบสอบถามการวางแผนการจัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ปี 2569 (แบบฟอร์ม 1) และแบบเสนอของบประมาณในการจัดงาน Field Day ปี 2569 (แบบฟอร์ม 2) และส่งข้อมูลให้กองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ในรูปแบบไฟล์ข้อมูลที่บันทึกเป็น Word และ Pdf ทาง E-mail : doaresearch20@gmail.com ภายในวันที่ 15 มกราคม 2569

7.1.3 ในกรณีที่สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 1 – 6 มีกำหนดจัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ ในไตรมาสแรกของปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ให้จัดทำแบบสอบถามการวางแผนการจัดงาน และแบบเสนอของบประมาณ โดยจัดทำให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน 3 สัปดาห์ และส่งข้อมูลให้กองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร เพื่อเสนอกรมส่งเสริมการเกษตรพิจารณาต่อไป

7.1.4 สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร ที่ 1 -6 บันทึกแผนการจัดงาน Field Day ปี 2569 ในระบบรายงาน ศพก. (<https://learningpoint.doe.go.th/login>) หัวข้อ “บันทึกแผนการจัด Field Day” ภายในวันที่ 15 มกราคม 2569

7.2 ประสานงานและเตรียมการก่อนจัด Field Day ดังนี้

7.2.1 สถานที่ / วัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ

7.2.2 สถานีเรียนรู้ ประกอบด้วย ฐานเรียนรู้ที่มีประเด็น และองค์ความรู้สอดคล้องกันในแต่ละสถานีองค์ความรู้ / อุปกรณ์ประกอบการเรียนรู้ วิทยากรประจำฐานเรียนรู้ และกำหนดระยะเวลาในการเรียนรู้แต่ละสถานี (เท่ากันทุกสถานี)

7.2.3 เกษตรกรที่มาเรียนรู้

7.2.4 นิทรรศการที่เกี่ยวข้อง

7.2.5 ประสานการสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ / เอกชน / ชุมชน

7.2.6 ประชาสัมพันธ์การจัดงาน

7.3 การจัดงาน Field Day

7.3.1 ชี้แจงความเป็นมาของการกำหนดประเด็นการเรียนรู้ วัตถุประสงค์การเรียนรู้ สถานีการเรียนรู้ และกระบวนการเรียนรู้แก่ทุกคนพร้อมกันก่อนการเรียนรู้

7.3.2 แบ่งกลุ่มคนที่มาเรียนรู้ได้ตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ และจัดเจ้าหน้าที่ประจำกลุ่ม

7.3.3 แต่ละกลุ่มเข้าเรียนรู้ในสถานีเรียนรู้ และเมื่อครบกำหนดเวลา ก็จะเวียนไปยังสถานีถัดไป ครบทุกสถานี

7.3.4 ทุกกลุ่มกลับมารวมกันเพื่อสรุปผลการเรียนรู้ร่วมกับเจ้าหน้าที่ทุกหน่วยงานเพื่อกำหนดแนวทางการสนับสนุนเกษตรกรของหน่วยงานต่างๆ ภายหลังการจัดงาน Field Day

หมายเหตุ • ในกรณีที่มีเกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม Field Day เป็นจำนวนมากเกินกว่ามาตรการการควบคุมโรคอุบัติใหม่ที่ทางราชการกำหนด และข้อกำหนดของทางผู้ว่าราชการจังหวัดนั้นๆ กำหนดเพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างเรียบร้อย และมีความปลอดภัย จังหวัดสามารถพิจารณาดำเนินการได้ ดังนี้

- แบ่งเป้าหมายเกษตรกรที่เข้าร่วมงาน Field Day ออกเป็นกลุ่มย่อย หรือ
- แบ่งจำนวนครั้ง/แบ่งการจัดงานตามกลุ่มจังหวัด หรือ
- ปรับรูปแบบการจัดงานได้ตามความเหมาะสมของสภาพพื้นที่และสถานการณ์

ในช่วงเวลานั้น

7.4 สรุปผลการจัดงาน Field Day

7.4.1 สรุปผลประเมินเกษตรกรผู้เข้าร่วมงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ปี 2569 ระดับเขต (แบบฟอร์ม 4) จากแบบประเมินเกษตรกรผู้เข้าร่วมงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ปี 2569 (แบบฟอร์ม 3)

7.4.2 สรุปผลการจัดงาน Field Day ปี 2569 ในภาพรวมของเขต (แบบฟอร์ม 5)

7.4.3 สรุปเป็นเอกสาร ภาพถ่าย และวิดีโอ เพื่อรับทราบถึงผลของการเรียนรู้ของเกษตรกรรวมทั้ง ปัญหา อุปสรรค ข้อจำกัด ที่เกิดขึ้นจากการจัด Field Day

หมายเหตุ : • สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร ที่ 1 -6 ตรวจสอบ รวบรวม สรุปผลประเมินเกษตรกรผู้เข้าร่วมงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ปี 2569 ของทุกจังหวัดในเขต (แบบฟอร์ม 3) นำมาสรุปผลประเมินเกษตรกรผู้เข้าร่วมงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ปี 2569 เป็นภาพรวมระดับเขต (แบบฟอร์ม 4) และจัดทำสรุปผลการจัดงาน Field Day ปี 2569 เป็นภาพรวมของเขต (แบบฟอร์ม 5) เมื่อเสร็จเรียบร้อยแล้วส่งข้อมูลให้กองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ทาง E-mail :Doaeresearch20@gmail.com ภายในวันที่ 30 สิงหาคม 2569

• สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร ที่ 1 -6 บันทึกผลการจัดงาน Field day ปี 2569 ในระบบรายงาน ศพก. (<https://learningpoint.doae.go.th/login>) หัวข้อ “บันทึกผลการจัด Field Day” เมื่อดำเนินการจัดงาน Field Day เสร็จสิ้นแล้ว ให้สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรจังหวัด ที่ 1 – 6 บันทึกผลการจัดงานให้ถูกต้อง ครบถ้วน ทุกประเด็น

• สำนักงานเกษตรจังหวัด หรือสำนักงานเกษตรอำเภอ บันทึกรายชื่อเกษตรกรที่เข้าร่วมงาน Field Day โดยให้บันทึกจำนวนตามจริงของเกษตรกรเข้าร่วมงาน Field Day ของแต่ละจังหวัด ให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 30 สิงหาคม 2569

- แบบฟอร์ม 1 – 5 รายละเอียดตาม qr code ด้านล่าง



8. การสนับสนุนของหน่วยงาน

8.1 กรมส่งเสริมการเกษตรสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการจัดงาน Field Day

- การจัดเตรียมสถานที่ เช่น เต็นท์ สถานี/ฐานเรียนรู้ ฯลฯ
- อาหาร เครื่องดื่ม
- ค่าพาหนะสำหรับผู้มาเรียนรู้

8.2 หน่วยงานต่างๆ สนับสนุน งบประมาณเสริมในการจัดสถานี/นิทรรศการ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง องค์ความรู้ เทคโนโลยี และวิทยากรถ่ายทอดความรู้ ฯลฯ

9. หน่วยงานรับผิดชอบการจัด Field Day ในพื้นที่

9.1 หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

- สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร ที่ 1 -6 เป็นประธานในการบูรณาการหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- คณะกรรมการเครือข่ายศวก.ระดับเขต ร่วมวิเคราะห์และวางแผนการจัดงาน Field Day

9.2 หน่วยงานสนับสนุน

- หน่วยงานต่างๆ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่

- หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่

10. การดูแลเกษตรกรหลังการจัด Field Day

10.1 เกษตรกรเสนอแนวทางที่ได้จากการสรุปผลการเรียนรู้ภายหลังการจัด Field Day เพื่อขอรับการสนับสนุน

10.2 หน่วยงานต่างๆ ร่วมกันกำหนดแผนการดูแลเกษตรกร (ตามข้อเสนอของเกษตรกร) โดยดูแลตามภารกิจของแต่ละหน่วยงาน ภายหลังการจัด Field Day

