

รายงานผลการถอดบทเรียนเกษตรกรต้นแบบ  
ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)  
อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์  
ข้อมูล ณ วันที่ ๒๑ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

.....

**ส่วนที่ ๑ ข้อมูลเกษตรกรต้นแบบ**

๑. ชื่อ-สกุล นายวิสุทธิเทพ ปานนิล

๓. ที่อยู่ปัจจุบันที่ติดต่อได้ ๘๓ หมู่ ๔ ต.โคกปรัง อ.วิเชียรบุรี จ.เพชรบูรณ์

โทรศัพท์ ๐๘๖๒๑๑๒๒๒

เกิด พ.ศ. ๒๕๑๐ ปัจจุบันอายุ ๕๘ ปี

๔. สถานภาพ ☐ โสด ☒ สมรส ☐ หย่าร้าง

๕. ระดับการศึกษา มัธยมศึกษาปีที่ ๖

สถาบันการศึกษา ห่มสัทวิทยาคม

คณะ/สาขาวิชา .....

๖. อาชีพปัจจุบัน

☒ ๖.๑ ประกอบอาชีพการเกษตรเพียงอย่างเดียว

☐ ๖.๒ ประกอบอาชีพการเกษตร และประกอบอาชีพอย่างอื่นนอกเหนือจากเกษตร

ระบุ.....

๗. รายได้จากการประกอบอาชีพการเกษตร ๔๐๐๐๐ บาท/ปี

๘. เป็นเกษตรกรต้นแบบ ศพก. หลัก เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๙

**ส่วนที่ ๒ ข้อมูลเกี่ยวกับศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)**

๑. สินค้าหลัก ผสมผสาน

๒. แปลงเรียนรู้ มีจำนวน ๒ แปลงเรียนรู้ ประกอบด้วย

ผักหวานป่า ๑.๒ ไร่ และไผ่เลี้ยง ๑.๒ ไร่

๓. ฐานเรียนรู้ จำนวน ๕ ฐานเรียนรู้ ประกอบด้วย

๓.๑ การปลูกผักหวานป่า

๓.๒ การทำปุ๋ยหมัก

๓.๓ น้ำหมักชีวภาพ

๓.๔ การเลี้ยงสัตว์ โค

๓.๕ เศรษฐกิจพอเพียง

๔. หลักสูตรการเรียนรู้ จำนวน ..... หลักสูตร ประกอบด้วย

๔.๑ หลักสูตรหลัก จำนวน ๑ หลักสูตร ประกอบด้วย

ลดต้นทุนการผลิตและการเสริมรายได้

๔.๒ หลักสูตรบังคับ จำนวน ๔ หลักสูตร ประกอบด้วย

เศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน และการจัดทำบัญชีครัวเรือน

๔.๓ หลักสูตรเสริม จำนวน ๒ หลักสูตร ประกอบด้วย

การเลี้ยงปลุสตร และการปรับปรุงบำรุงดิน

๔.๔ หลักสูตรที่มีความโดดเด่นของ ศพก. (ให้ระบุมาจำนวน ๑ หลักสูตร พร้อมระบุวัตถุประสงค์ เนื้อหา และรูปแบบการถ่ายทอดความรู้)

### หลักสูตรเกษตรผสมผสาน

#### วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

๑. ให้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเกษตรผสมผสาน
๒. สร้างทักษะการวางแผนจัดการพื้นที่การเกษตรให้เหมาะสม
๓. ฝึกปฏิบัติการทำเกษตรผสมผสานทั้งด้านพืช ปศุสัตว์ และประมง
๔. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต

### เกษตรผสมผสาน (Integrated Farming)

#### ๑. ความหมายของเกษตรผสมผสาน

เกษตรผสมผสานคือรูปแบบการเกษตรที่ผสมผสานหลายกิจกรรมในพื้นที่เดียวกัน เช่น การปลูกพืช การเลี้ยงสัตว์ การประมง และการแปรรูปผลผลิต เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เกื้อกูลซึ่งกันและกัน ลดความเสี่ยงจากการทำเกษตรเชิงเดี่ยว และสร้างรายได้หลายทาง

#### ๒. หลักการสำคัญ

การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

- ดิน น้ำ และพลังงานใช้หมุนเวียนให้เกิดประโยชน์สูงสุด

การปลูกพืชหลายชนิดร่วมกัน

- พืชหลัก พืชแซม พืชคลุมดิน

การเลี้ยงสัตว์และประมง

- ไล่พื้นเมือง เป็ด ปลา กบ หรือสัตว์ที่เหมาะสมกับพื้นที่

การใช้เศษเหลือให้เกิดประโยชน์

- เศษพืชทำปุ๋ยหมัก เศษอาหารเป็นอาหารสัตว์

การวางแผนการผลิตและตลาด

- ผลิตตามความต้องการของตลาดและบริโภคในครัวเรือน

#### ๓. องค์ประกอบของเกษตรผสมผสาน

- พืช: ข้าว พืชไร่ พืชสวน พืชสมุนไพร
- สัตว์: โค กระบือ สุกร ไก่ เป็ด
- น้ำ: บ่อเลี้ยงปลา แหล่งเก็บน้ำฝน
- การแปรรูป: การถนอมอาหาร การผลิตปุ๋ยอินทรีย์

#### ๔. ประโยชน์ของเกษตรผสมผสาน

- กระจายความเสี่ยงทางเศรษฐกิจ ลดความเสียหายเมื่อราคาสินค้าตกต่ำ
- สร้างรายได้หลายทาง ตลอดทั้งปี
- ลดต้นทุนการผลิต ด้วยการใช้ทรัพยากรในฟาร์มเอง
- ส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม

#### ๕. ตัวอย่างรูปแบบเกษตรผสมผสาน

- ปลูกข้าว-เลี้ยงปลา
- ปลูกผักสวนครัว-เลี้ยงไก่พื้นบ้าน

- สวนผลไม้ผสมผสานพืชสมุนไพร

#### ๖. แนวทางการเริ่มต้น

- สำรวจทรัพยากรที่มีในพื้นที่
- ออกแบบผังแปลงให้เหมาะสมกับภูมิประเทศ
- เริ่มจากขนาดเล็กและค่อย ๆ ขยาย
- เชื่อมโยงผลผลิตกับตลาดในชุมชนหรือออนไลน์

### รูปแบบการถ่ายทอดความรู้

อบรมถ่ายทอดความรู้ ตามโครงการอบรมต่างๆ

**๕. การมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติการบูรณาการของคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด (การเข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนฯ อย่างไรบ้าง ให้อธิบายวิธีการ และแนวทางในการเข้าร่วมจัดทำแผนอย่างละเอียด)**

วิธีการมีส่วนร่วม

๑. การเตรียมข้อมูลและวิเคราะห์สถานการณ์

- เก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานด้านการเกษตรของจังหวัด เช่น พื้นที่เพาะปลูก ผลผลิตสถานการณ์ตลาด
- วิเคราะห์ปัญหาและศักยภาพของพื้นที่
- จัดทำข้อมูลเชิงลึก (Data Analysis) เพื่อประกอบการตัดสินใจ

๒. การประชุมหารือและระดมความคิดเห็น

- จัดเวทีประชุมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เกษตรกร และองค์กรชุมชน
- เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเสนอแนวคิด ความต้องการ และปัญหาที่พบจริง
- ใช้กระบวนการประชาคม (Public Hearing) หรือ Focus Group

**๖. การจัดทำแผนปฏิบัติการบูรณาการการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ศพก. (แผนราย ศพก.) (มีการจัดทำแผนฯ อย่างไรบ้าง ใครบ้างเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผน และให้แนบแผนฯ)**

**แผนปฏิบัติการบูรณาการการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ศพก.**

๑. หลักการและเหตุผล

- ศพก. เป็นกลไกสำคัญในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการเกษตรสู่เกษตรกร จำเป็นต้องมีการบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการสนับสนุนแบบองค์รวม ครอบคลุมทั้งการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐและยุทธศาสตร์การเกษตรจังหวัด

๒. วัตถุประสงค์

- ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงาน ศพก. ให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน
- บูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการพัฒนาเกษตรกรต้นแบบ
- เพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิต การตลาด และการใช้ทรัพยากรในพื้นที่อย่างเหมาะสม

๓. เป้าหมาย

- เชิงปริมาณ: ศพก. ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของพื้นที่เป้าหมาย
- เชิงคุณภาพ: เกษตรกรในพื้นที่มีทักษะการผลิตและการตลาดเพิ่มขึ้น

๔. กรอบการดำเนินงานบูรณาการ

๔.๑ การเตรียมความพร้อม

- สำรวจข้อมูล ศพก. และความต้องการของเกษตรกร
- ประชุมหารือกับคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด/อำเภอ

#### ๔.๒ การจัดทำแผนบูรณาการ

- ระดมความคิดเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรเกษตรกร)

- จัดลำดับความสำคัญของกิจกรรม เช่น การฝึกอบรม การสนับสนุนปัจจัยการผลิต การตลาด

#### ๔.๓ การดำเนินงาน

- จัดอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

- สนับสนุนการทำเกษตรผสมผสาน เกษตรแม่นยำ หรือการผลิตตามมาตรฐาน GAP

- เชื่อมโยงตลาดทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์

#### ๔.๔ การติดตามและประเมินผล

- จัดทำรายงานความก้าวหน้าเป็นรายไตรมาส

- ติดตามประเมินผลลัพธ์ร่วมกับคณะกรรมการฯ

- ปรับปรุงแผนตามสถานการณ์จริง

**แผนพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ปี พ.ศ.๒๕๖๘**  
**อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์**

\*\*\*\*\*

การพัฒนา ศพก. เพื่อให้มีความพร้อมในการส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่โดยสำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรอำเภอ คณะกรรมการเครือข่าย ศพก. อำเภอ ร่วมกันพิจารณากำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพ ศพก.ดังนี้

๑. การวิเคราะห์ และมาตรการลดความเสี่ยงในการพัฒนา ศพก. ที่จะเกิดขึ้น ได้ ดังนี้

| ที่ | ด้านความเสี่ยง      | ผลกระทบที่เกิด                                                                          | มาตรการลดความเสี่ยง                                                                                                                                                                                                           |
|-----|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑.  | ด้านต้นทุนพลังงาน   | - เป็นอีก ๑ ในสาเหตุที่ทำให้มีต้นทุนการผลิตที่สูง เช่น ด้านไฟฟ้า                        | - มีการนำเทคโนโลยี โซลาร์เซลล์เพื่อการเกษตรมาใช้ในพื้นที่การเกษตร เช่น ป้อน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ ระบบระบายความร้อนพลังงานแสงอาทิตย์ และตู้อบร้อนพลังงานแสงอาทิตย์                                                               |
| ๒.  | ด้านการบริหารจัดการ | - การเพิ่มศักยภาพของ ศพก. เป็นในรูปแบบค่อยๆ พัฒนา ตามการจัดสรรทรัพยากร                  | - การวางแผนและการจัดการ กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนและวางแผนการดำเนินงานให้เหมาะสม รวมถึงการจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ<br>- การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร ให้การฝึกอบรมแก่บุคลากรและเกษตรกร เพื่อเพิ่มทักษะและความรู้ในด้านต่างๆ |
| ๓.  | ด้านตลาด            | - ความผันผวนของราคาปัจจัยการผลิต การเพาะปลูก ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต การเพาะปลูก | - รวมกลุ่มสมาชิกเพื่อซื้อปัจจัยการผลิต เพื่อให้ได้ราคาต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง                                                                                                                                                   |
| ๔.  | ด้านสิ่งแวดล้อม     | - การใช้ทรัพยากรที่เกินความต้องการ                                                      | - ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน เช่น การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ การจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ                                                                                                                           |
| ๕.  | ด้านภัยธรรมชาติ     | - ผลผลิตเสียหาย ปริมาณผลผลิตลดลง                                                        | - ติดตามสถานการณ์ เพื่อประชาสัมพันธ์แจ้งเตือนภัยแก่เกษตรกร<br>- ให้คำแนะนำในการดูแลพืช วางแผนการปลูกพืชให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่                                                                                               |

\*\*\*หมายเหตุ: ด้านความเสี่ยงสามารถปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมตามสภาพพื้นที่ของ ศพก. นั้น ๆ

๒. Pain Point การพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)  
ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ มีประเด็นดังนี้

| ประเด็น                                                             |                                                                                                                                                                 | มี | ไม่มี |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
| ๑.๑ การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์                            |                                                                                                                                                                 |    |       |
| ๑) กลุ่มเป้าหมาย เลือกบุคคลเป้าหมายที่มารับบริการและเรียนรู้ใน ศพก. |                                                                                                                                                                 |    |       |
|                                                                     | เกษตรกรในชุมชน                                                                                                                                                  | ✓  |       |
|                                                                     | เกษตรกรนอกชุมชน                                                                                                                                                 | ✓  |       |
|                                                                     | ประชาชนทั่วไป                                                                                                                                                   | ✓  |       |
|                                                                     | นักเรียน นักศึกษา ที่สนใจด้านเกษตร ของ ศพก.นั้น                                                                                                                 | ✓  |       |
|                                                                     | อื่น ๆ ระบุ.....                                                                                                                                                |    |       |
| ๒) วัตถุประสงค์ของ ศพก.                                             |                                                                                                                                                                 |    |       |
|                                                                     | เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเกษตร                                                                                                                             | ✓  |       |
|                                                                     | เพื่อเพิ่มทักษะการผลิตสินค้าเกษตร                                                                                                                               | ✓  |       |
|                                                                     | เพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเกษตรที่ยั่งยืน                                                                                                                         | ✓  |       |
|                                                                     | เพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารทางการเกษตร                                                                                                                          | ✓  |       |
|                                                                     | อื่น ๆ ระบุ .....                                                                                                                                               |    |       |
| ๑.๒ สถานที่และจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐาน                             |                                                                                                                                                                 |    |       |
| ๑) สถานที่ตั้ง                                                      |                                                                                                                                                                 |    |       |
|                                                                     | สะดวกเข้าถึงง่าย                                                                                                                                                | ✓  |       |
|                                                                     | การคมนาคมสะดวก                                                                                                                                                  | ✓  |       |
|                                                                     | ใกล้ชุมชน                                                                                                                                                       | ✓  |       |
|                                                                     | อื่น ๆ ระบุ .....                                                                                                                                               |    |       |
| ๒) โครงสร้างพื้นฐานมีความพร้อมในการรองรับผู้เข้าไปเรียนรู้          |                                                                                                                                                                 |    |       |
|                                                                     | ศาลาเรียนรู้                                                                                                                                                    | ✓  |       |
|                                                                     | สื่อที่ใช้ในการเรียนรู้                                                                                                                                         | ✓  |       |
|                                                                     | ห้องน้ำ                                                                                                                                                         | ✓  |       |
|                                                                     | โต๊ะ – เก้าอี้                                                                                                                                                  | ✓  |       |
|                                                                     | อื่น ๆ ระบุ.....                                                                                                                                                |    |       |
| ๑.๓ พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ ประกอบด้วย                             |                                                                                                                                                                 |    |       |
|                                                                     | ออกแบบหลักสูตรที่ครอบคลุมเนื้อหาที่จำเป็นสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร                                                                            | ✓  |       |
|                                                                     | พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมที่สอดคล้องกับความต้องการของเกษตรกร โดยเน้นที่เทคนิคการผลิตที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม                                           | ✓  |       |
|                                                                     | จัดทำเอกสารประกอบการเรียนการสอนที่เข้าใจง่ายและครอบคลุม                                                                                                         | ✓  |       |
|                                                                     | จัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและการศึกษาดูงานเพื่อให้เกษตรกรได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง โดยใช้เทคนิคการเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น การบรรยาย การสาธิต การฝึกปฏิบัติ | ✓  |       |
| ๑.๔ สร้างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญและวิทยากรร่วมในการถ่ายทอดความรู้     |                                                                                                                                                                 |    |       |

| ประเด็น                          |                                                                                                                            | มี | ไม่มี |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                  | เชิญผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันการศึกษา ภาครัฐ และภาคเอกชน มาเป็นวิทยากรร่วม                                                     | ✓  |       |
|                                  | สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษาเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และทรัพยากร                                | ✓  |       |
|                                  | ร่วมมือกับเกษตรกรผู้ประสบความสำเร็จเพื่อเป็นแบบอย่าง และให้คำปรึกษาแก่เกษตรกรรายอื่น                                       | ✓  |       |
| ๑.๕ จัดกิจกรรมการเรียนรู้        |                                                                                                                            |    |       |
|                                  | จัดการฝึกอบรม หลักสูตรระยะสั้น และกิจกรรมการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม                                                          | ✓  |       |
|                                  | จัดการศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จ                                                        | ✓  |       |
| ๑.๖ การให้คำปรึกษาและการสนับสนุน |                                                                                                                            |    |       |
|                                  | ให้คำปรึกษาและการสนับสนุนด้านเทคนิคแก่เกษตรกรผ่านทางสื่อออนไลน์ หรือการเยี่ยมชมในพื้นที่                                   | ✓  |       |
|                                  | จัดตั้งกลุ่มเกษตรกรเพื่ออำนวยความสะดวกในการแลกเปลี่ยนความรู้และการแก้ไขปัญหา                                               | ✓  |       |
| ๑.๗ การวิจัยและพัฒนา             |                                                                                                                            |    |       |
|                                  | ดำเนินการวิจัยและพัฒนาเทคนิคการผลิตใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และผลผลิต                                                   | ✓  |       |
|                                  | ทดลองและประเมินเทคโนโลยีการเกษตรใหม่ๆ เพื่อแนะนำให้เกษตรกร                                                                 | ✓  |       |
| ๑.๘ ประเมินผลและปรับปรุง         |                                                                                                                            |    |       |
|                                  | ประเมินผลการดำเนินงานของ ศพก. เป็นประจำ เพื่อระบุจุดแข็งและจุดอ่อนของศูนย์                                                 | ✓  |       |
|                                  | ประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เข้าร่วมเป็นประจำ เพื่อปรับปรุงหลักสูตรและกิจกรรม                                                | ✓  |       |
|                                  | รวบรวมข้อเสนอแนะและความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมเพื่อพัฒนาศูนย์เรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น                                | ✓  |       |
|                                  | ปรับปรุงหลักสูตรการฝึกอบรมและบริการให้สอดคล้อง กับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของเกษตรกร                                    | ✓  |       |
| ๑.๙ การตลาดและการประชาสัมพันธ์   |                                                                                                                            |    |       |
|                                  | ประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้และหลักสูตรการฝึกอบรมผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น สื่อสังคมออนไลน์ เว็บไซต์ และการประชาสัมพันธ์ในชุมชน | ✓  |       |
|                                  | สร้างความร่วมมือกับสถาบันเกษตรกรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขยายเครือข่ายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย                          | ✓  |       |
|                                  | จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เช่น งานแสดงสินค้าและการแข่งขัน เพื่อดึงดูดเกษตรกรและส่งเสริมการใช้บริการของศูนย์เรียนรู้        | ✓  |       |

๓. การวางแผนพัฒนาการศึกษาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

**วัตถุประสงค์** เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เพื่อจัดทำแผนพัฒนาศกยภาพ ศพก. โดยให้เกษตรกรต้นแบบวางแผนพัฒนา ศพก. เริ่มจากการมองเกษตรกรในชุมชน ลูกค้า ผู้มาใช้บริการ ศพก. สินค้า การวางแผนจัดการ Supply Chain การจัดการเรียนรู้ แปรเปลี่ยนรู้ ฐานเรียนรู้ การจัดการเครือข่าย โดยการใช้เครื่องมือ Model Canvas

| Model Canvas                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. ลูกค้าของเราคือใคร ?<br>กลุ่มไหน ? อยู่ที่ไหน ?<br>- เกษตรกร ประชาชน<br>ทั่วไป ที่สนใจหลักสูตรการ<br>เรียนรู้ หรือศึกษาดูงาน<br>จากแปลงเรียนรู้ |                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ๒. ลูกค้าต้องการ<br>เรียนรู้/การใช้บริการอะไร<br>- การลดต้นทุน การเพิ่ม<br>คุณภาพของผลผลิต และ<br>สินค้า                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                        | ๓. จะสื่อสาร เชื่อมโยงและ<br>ประชาสัมพันธ์กับลูกค้า<br>อย่างไร ?<br>- เชื่อมโยงผ่านช่องทาง<br>ออนไลน์(เพจเฟซบุ๊ก)<br>หน่วยงานราชการ และ<br>เอกชน การจัดนิทรรศการ<br>การจำหน่ายสินค้าในตลาด<br>เช่น งานอินทผลัมเพชรบูรณ์<br>& บอลลูน เฟสติวัล |
|                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                        | ๔. ทำอย่างไรให้ลูกค้ามาใช้บริการเรา<br>อีกครั้ง ?<br>- ควบคุมคุณภาพผลผลิต ให้ได้ตาม<br>เกณฑ์มาตรฐานเดิม และให้ดียิ่ง<br>กว่าเดิม                                                                                                             |
| ๕. ศพก. เรามี<br>จุดเด่นอะไร<br>- มีความ<br>หลากหลายใน<br>กิจกรรม มีการ<br>ปลูกพืชผสมผสาน<br>การเลี้ยงสัตว์ และ<br>แหล่งท่องเที่ยวเชิง<br>เกษตร    | ๖. การจัดการปัจจัยการ<br>ผลิต (ดิน/น้ำ/พันธุ์/วัตถุดิบ/<br>ทรัพยากรธรรมชาติ)<br>ทำอะไร ?<br>- จัดการตามสภาพพื้นที่<br>ส่วนไหนเกิดปัญหาเรื่องใด ก็<br>ดำเนินการพัฒนาแก้ไขใน<br>ส่วนนั้น เช่นปัญหาเรื่อง<br>แหล่งน้ำ หากมีไม่พอใช้ใน<br>พื้นที่ก็ดำเนินการขุด เจาะ<br>แหล่งน้ำไว้ในพื้นที่ | ๗. การผลิตให้ได้ผลดี<br>มีคุณภาพ ปลอดภัยได้<br>มาตรฐาน มีมาตรฐาน<br>อะไร ? ทำอย่างไร ?<br>- มาตรฐาน GAP ปฏิบัติ<br>ตามข้อกำหนด ๘<br>ประการ                                                                                                        | ๘. การแปรรูปหรือเพิ่ม<br>มูลค่าจะทำอะไรได้บ้าง?<br>- ด้วย ศพก.วิเชียรบุรี มี<br>กิจกรรมที่หลากหลาย<br>การแปรรูปจึงได้ได้หลาย<br>อย่าง เช่น หน่อไม้ มีการ<br>ทำหน่อไม้ดอง อินทผลัม<br>แปรรูป ทำเป็นสบู่ | ๙. มีช่องทางสื่อสาร/<br>ประชาสัมพันธ์ ศพก.<br>และการตลาด มี<br>ช่องทางใดบ้าง ?<br>- เพจเฟซบุ๊ก<br>หน่วยงานราชการ และ<br>เอกชน การจัด<br>นิทรรศการการ<br>จำหน่ายสินค้าในตลาด<br>เช่น งานอินทผลัม<br>เพชรบูรณ์ & บอลลูน<br>เฟสติวัล            |
| ความรู้ / ข้อมูลที่ต้องการเพิ่มเติม                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                              |
| ๑๐. ความรู้เรื่องอะไร ?<br>- การจำหน่ายช่องทางออนไลน์ อื่นๆ นอกเหนือจากเพจ<br>เฟซบุ๊ก เช่น Shopee Lazada                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                   | ๑๑. หาความรู้ได้จากใคร ที่ไหน ?<br>- หน่วยงานรัฐ เอกชน และเรียนรู้ผ่านสื่อออนไลน์                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                              |
| ควรสร้างเครือข่ายกับใคร ? อย่างไร ?                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                              |
| ๑๒. เครือข่ายเกษตรกร<br>- ศพก. YSF สมาชิกในกลุ่มแปลงใหญ่<br>และวิสาหกิจชุมชน คู่ค้าภาคเอกชน เพื่อ<br>เพิ่มช่องทางการตลาด                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ๑๓. วิทยากรภายนอกมีหรือไม่<br>- มี ในการจัดอบรมเกษตรกร หรือจัดกิจกรรม<br>งาน Field Day (ฟิวดี้) วันถ่ายทอด<br>เทคโนโลยี เพื่อการเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ ได้มี<br>การเชิญวิทยากรจากภายนอก ที่มี<br>ความสามารถในด้านต่างๆ มาให้ความรู้กับ<br>เกษตรกร |                                                                                                                                                                                                        | ๑๔. หน่วยงาน /องค์กรต่าง ๆ<br>- หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และ<br>สถานศึกษาในพื้นที่                                                                                                                                                               |



แผนพัฒนา ศพก. อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

| ประเด็นการพัฒนา                                                                             | เป้าหมาย | พ.ศ.๒๕๖๗ |      |      | พ.ศ. ๒๕๖๘ |      |       |       |      |                                                                                     |      |      |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|------|------|-----------|------|-------|-------|------|-------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
|                                                                                             |          | ต.ค.     | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.      | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย.                                                                               | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
| การใช้งาน E-commerce Platforms (แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ):<br>เช่น Lazada, Shopee, Amazon, eBay |          |          |      |      |           |      |       |       |      |  |      |      |      |
| นวัตกรรมการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร                                                          |          |          |      |      |           |      |       |       |      |  |      |      |      |
| การผลิตสินค้าเกษตรตามมาตรฐาน GAP                                                            |          |          |      |      |           |      |       |       |      |  |      |      |      |

หลักสูตรวิชาหลักประจำ ศพก. อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์

**หลักสูตร** การทำเกษตรผสมผสาน

**วัตถุประสงค์หลักสูตร** เพื่อพัฒนาปรับปรุงพื้นที่เกษตรให้มีความยั่งยืน  
และประสบความสำเร็จในระยะยาว

**บุคคลเป้าหมาย** เกษตรกรหรือผู้ที่สนใจ

**เนื้อหาวิชาโดยสรุป**

- แนวคิดและหลักการของเกษตรผสมผสาน การวางแผนและการจัดการฟาร์ม การปลูกพืชแบบผสมผสาน การจัดการดินและน้ำ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเกษตรผสมผสาน การตลาดและการจัดการธุรกิจเกษตร การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

**วิธีการอบรม**

- การบรรยาย: เน้นให้ความรู้พื้นฐานและทฤษฎี
- การฝึกปฏิบัติ: ลงมือทำจริงในฟาร์ม เรียนรู้จากประสบการณ์จริง
- การศึกษาดูงาน: เยี่ยมชมฟาร์มต้นแบบที่ประสบความสำเร็จในการทำเกษตรผสมผสาน
- การแลกเปลี่ยนความรู้: การเสวนาและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างผู้เรียน

**สื่อที่ใช้ในการอบรม**

- สื่อการบรรยาย ใช้สไลด์เพื่อบรรยายแนวคิด หลักการ และวิธีการทำเกษตรผสมผสาน พร้อมภาพประกอบกราฟิก แผนภาพ และข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้อง
- คู่มือและเอกสารประกอบการเรียน เอกสารที่สรุปเนื้อหาและวิธีการปฏิบัติ สามารถใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงหลังการอบรม เช่น คู่มือการปลูกพืชผสมผสาน, แนวทางการเลี้ยงสัตว์ในระบบเกษตรผสมผสาน
- วิดีโอสาธิต วิดีโอที่แสดงขั้นตอนการทำงานจริงในฟาร์ม เช่น การเตรียมดิน การปลูกพืชแบบผสมผสาน การเลี้ยงสัตว์ การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ
- การฝึกปฏิบัติ การเรียนรู้นอกห้องเรียนเพื่อให้ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติจริง เช่น การเตรียมแปลงปลูกพืช การเลี้ยงสัตว์ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ
- การศึกษาดูงาน การเยี่ยมชมต้นแบบที่ประสบความสำเร็จในการทำเกษตรผสมผสาน เพื่อเรียนรู้จากผู้ที่มีประสบการณ์ตรง
- การเสวนาและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การจัดกลุ่มเพื่อบรรยาย แลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์ระหว่างผู้เข้าร่วมอบรม

**ประโยชน์ที่ผู้เรียนรู้จะได้รับ**

- เสริมสร้างความรู้และทักษะในการทำเกษตรผสมผสานอย่างมีประสิทธิภาพ
- ช่วยให้เกษตรกรสามารถพัฒนาและปรับปรุงฟาร์มของตนเองให้มีความยั่งยืน
- เปิดโอกาสในการสร้างรายได้ที่มั่นคงและเพิ่มมูลค่าผลผลิต
- ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

**ส่วนที่ ๓ ข้อมูลด้านการเกษตรและการทำงานเป็นเกษตรกรต้นแบบศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)**

๑. ผลสำเร็จในกิจกรรมทางการเกษตรของเกษตรกรต้นแบบที่มีการนำวิชาการ เทคโนโลยีการเกษตร มาปรับใช้ใน ศพก. จนเกิดผลสำเร็จในการทำเกษตร พร้อมเป็นแบบอย่างให้เกษตรกรในพื้นที่

๑.๑ แรงบันดาลใจและจุดเริ่มต้น

๑) อะไรคือแรงบันดาลใจในการเริ่มต้นการปรับเปลี่ยนการทำการเกษตรแบบเดิม ๆ สู่การทำการเกษตรแบบใช้หลักวิชาการหรือเทคโนโลยีในกิจกรรมการเกษตรของท่าน

- ลดเวลาในการทำงาน ทดแทนแรงงานได้ก็ในระดับหนึ่ง

๒) ปัญหาหรือความท้าทายอะไรที่ผลักดันให้เกิดการทำการเกษตรโดยใช้หลักวิชาการและการนำเทคโนโลยีนวัตกรรมมาใช้

- ปัญหาสภาพอากาศ และธรรมชาติในปัจจุบัน ปัญหาแรงงานที่หาได้ยาก

๑.๒ รายละเอียดของการทำการเกษตรโดยใช้หลักวิชาการและนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในแปลงเรียนรู้ ฐานเรียนรู้

๑) การทำการเกษตรโดยใช้หลักวิชาการและนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีการเกษตรใดที่ได้นำมาปรับใช้ในกิจกรรมการเกษตร (เช่น การลดการเกิดปัญหาเรื่องดิน น้ำ อากาศ ในพื้นที่ การลดต้นทุนการผลิต การลดการระบาดของศัตรูพืช การเพิ่มผลผลิต การเพิ่มมูลค่าผลผลิต ได้มีการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีมาปรับใช้อย่างไรบ้าง)

- การลดต้นทุนการผลิต โดยการผลิตปุ๋ยหมักใช้เอง และการให้น้ำด้วยระบบน้ำหยด และระบบน้ำพุ่ง

๒) อธิบายขั้นตอนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมทางการเกษตรของท่าน

- ได้รับงบประมาณโครงการในการทำแปลงเรียนรู้ตัวอย่างการใช้น้ำ และดำเนินการจัดซื้อ และวางระบบน้ำในแปลงตัวอย่าง

๓) อธิบายขั้นตอนการทำการเกษตรโดยใช้หลักวิชาการ เช่น การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน การปรับเปลี่ยนพันธุ์พืชที่ทนต่อสภาพภูมิอากาศ ด้านทานต่อโรคแมลง เป็นต้น (ให้อธิบายขั้นตอน วิธีการอย่างละเอียด)

ขั้นตอนการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน

๑. เก็บตัวอย่างดิน

- เก็บดินจากแปลงปลูกให้เป็นตัวแทนของพื้นที่
- ความลึกโดยทั่วไป ๐-๒๐ ซม. (สำหรับพืชไร่-พืชสวน)
- เก็บหลายจุดแล้วผสมให้เป็นตัวอย่างรวม

๒. ส่งตรวจวิเคราะห์ดิน

- นำตัวอย่างดินส่งห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ดินของกรมพัฒนาที่ดิน

หรือหน่วยงานใกล้เคียง

- ระบุชนิดพืชที่จะปลูก เพื่อให้ได้คำแนะนำที่เหมาะสม

๓. วิเคราะห์ผลและตีความ

- ผลวิเคราะห์จะแสดงค่า pH (ความเป็นกรด-ด่าง)
- ปริมาณธาตุอาหารหลัก (N, P, K) และธาตุอาหารรอง
- ระดับอินทรีย์วัตถุและความเหมาะสมของดิน

๔. รับคำแนะนำการใช้ปุ๋ย

- ใช้ผลวิเคราะห์ร่วมกับคำแนะนำปุ๋ยประจำปีของกรมพัฒนาที่ดิน
- กำหนดชนิดปุ๋ยและอัตราการใช้ให้เหมาะสมกับชนิดพืช และสภาพ

ดิน

๕. การปรับปรุงดิน (ถ้าจำเป็น)

- หากดินเป็นกรดจัด ควรใส่ปูนขาวหรือปูนโดโลไมท์ตามอัตราที่แนะนำ

- เพิ่มอินทรีย์วัตถุ เช่น ปุ๋ยคอก ปุ๋ยหมัก เพื่อปรับโครงสร้างดิน

## ๖. ใส่ปุ๋ยตามคำแนะนำ

- ใส่ปุ๋ยตามปริมาณที่ระบุ ไม่ใส่มากหรือน้อยเกินไป
- คำนึงถึงช่วงเวลาที่เหมาะสมของพืช เช่น ใส่รองพื้นก่อนปลูก และใส่

เสริมระหว่างการเจริญเติบโต

## ๗. ติดตามผลและปรับปรุงต่อเนื่อง

- ตรวจสอบการเจริญเติบโตของพืชและผลผลิต
- ทำการวิเคราะห์ดินซ้ำทุก ๒-๓ ปี เพื่อปรับสูตรปุ๋ยให้เหมาะสมใน

รอบต่อไป

**๒. ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับต่อการทำอาชีพการเกษตร: ผลลัพธ์ที่ได้รับจากการนำนวัตกรรม/เทคโนโลยีมาปรับใช้ในกิจกรรมการเกษตรคืออะไร เช่น ต้นทุน รายได้ ผลผลิต (ใส่รายละเอียดข้อมูลเชิงตัวเลขเพิ่มเติมเพื่อการเปรียบเทียบเชิงประจักษ์ และให้ระบุสินค้าเกษตรที่ทำการผลิตใน ศพก.ของท่าน)**

### ๒.๑ สินค้าเกษตรที่มีการดำเนินกิจกรรมใน ศพก. มีดังนี้

#### ๑) สินค้าเกษตร ด้านพืช ที่มีการผลิตใน ศพก. มีทั้งหมด ๓ ชนิด ประกอบด้วย

๑.๑) ผักหวานป่า พื้นที่ปลูกจำนวน ๑-๒-๐ (ไร่-งาน-วา)

๑.๒) ไม้เลื้อย พื้นที่ปลูกจำนวน ๑-๒-๐ (ไร่-งาน-วา)

๑.๓) อ้อยโรงงาน พื้นที่ปลูกจำนวน ๓๐-๐-๐ (ไร่-งาน-วา)

#### ๒) สินค้าเกษตร ด้านประมง ที่มีการผลิตใน ศพก. มีทั้งหมด ๑ ชนิด ประกอบด้วย

๒.๑) เลี้ยงปลา พื้นที่ ๒ ไร่ จำนวน ๔๐๐๐ – ๖๐๐๐ (หน่วย ตัว)

๒.๒) ..... จำนวน.....(หน่วย.....)

๒.๓) ..... จำนวน.....(หน่วย.....)

#### ๓) สินค้าเกษตร ด้านปศุสัตว์ ที่มีการผลิตใน ศพก. มีทั้งหมด.....ชนิด ประกอบด้วย

๓.๑) โคเนื้อ จำนวน ๑๑ (ตัว)

๓.๒) ไก่พื้นเมือง จำนวน ๗๐ (ตัว)

๓.๓) ..... จำนวน..... (ตัว)

#### ๔) สินค้าเกษตร ด้านอื่น ๆ ที่มีการผลิตใน ศพก. มีทั้งหมด ๓ ชนิด ประกอบด้วย

๔.๑) ข้า จำนวน ๑ ไร่

๔.๒) สวนผลไม้ จำนวน ๑ ไร่

๔.๓) ให้อาหารสัตว์ ๑-๒-๐ ไร่

### ๒.๒ ต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตรใน ศพก.มีดังนี้ (ในระบุด้านทุนการผลิตสินค้าเกษตรหลัก)

#### ๑) สินค้า อ้อยโรงงาน มีต้นทุนการผลิต ดังนี้

-ไถพาน ๓ รอบ ๑,๐๐๐ บาท/ไร่

-ไถพาน ๗ รอบ ๖๐๐ บาท/ไร่

-ไถขมาร์ครอง ๓๐๐ บาท/ไร่

-ปลูกอ้อย ๘๐๐ บาท/ไร่

-พันธุ์อ้อย (ที่ราคาอ้อย ๑,๔๒๐) ๒,๐๐๐ บาท/ไร่

|                                                      |        |         |
|------------------------------------------------------|--------|---------|
| -ปุ๋ย ๑๘-๘-๘ พื้น ๑๖-๒๐-๐                            | ๙๐๐    | บาท/ไร่ |
| -ให้น้ำ หลังปลูก ๑๐-๑๒ ซม                            | ๑,๐๐๐  | บาท/ไร่ |
| -ฉีดยากำจัดวัชพืช รอบแรก                             | ๘๐๐    | บาท/ไร่ |
| -กรีดรากฝังปุ๋ย (๒๗-๑๒-๖ ลูกกละ ๒๒๐๐) (อายุ ๔ เดือน) | ๒,๕๐๐  | บาท/ไร่ |
| -ฉีดยากำจัดวัชพืช (ยาเครือ+วัชพืช) (อายุ ๔-๖ เดือน)  | ๘๐๐    | บาท/ไร่ |
| -ฉีดยากำจัดวัชพืช (ยาเครือ+วัชพืช) (อายุ ๗-๘ เดือน)  | ๘๐๐    | บาท/ไร่ |
| -ค่าตัดอ้อย คนคัด + รถคืบ + รถบรรทุก (ตันละ ๔๕๐)     | ๔,๕๐๐  | บาท/ไร่ |
| รวมต้นทุนการผลิต ๑๖,๐๐๐ บาท/ไร่                      |        |         |
| รายได้                                               | ๒๐,๐๐๐ | บาท/ไร่ |

### ๒.๓ รายได้ของเกษตรกรต้นแบบ มีดังนี้

๑) รายได้รายวัน (ได้รายวันจากการจำหน่ายสินค้าเกษตรที่มีการให้ผลผลิตได้ทุกวันของท่าน)

ได้จากอะไรบ้าง ระบุ.....

เฉลี่ยรายได้วันละ.....บาท/วัน

๒) รายได้รายสัปดาห์ (ได้รายสัปดาห์จากการจำหน่ายสินค้าเกษตรที่มีการให้ผลผลิตได้ทุกสัปดาห์ของท่าน)

ได้จากอะไรบ้าง ระบุ จำหน่ายหน่อไม้ ผักหวานป่า

เฉลี่ยรายได้สัปดาห์ละ ๒๐๐๐ บาท/สัปดาห์

๓) รายได้รายเดือน (ได้รายเดือนจากการจำหน่ายสินค้าเกษตรที่มีการให้ผลผลิตได้ทุกเดือนของท่าน)

ได้จากอะไรบ้าง ระบุ.....

เฉลี่ยรายได้เดือนละ.....บาท/เดือน

๔) รายได้รายปี (ได้รายปีจากการจำหน่ายสินค้าเกษตรที่มีการให้ผลผลิตได้ทุกปีของท่าน)

ได้จากอะไรบ้าง ระบุ อ้อยโรงงาน

เฉลี่ยรายได้ปีละ ๔๐๐๐๐๐ - ๖๐๐๐๐๐ บาท/ปี

### ๒.๔ ประโยชน์ที่ได้รับ (ประโยชน์ที่เกิดกับตนเอง เกษตรกรรายอื่น และประโยชน์ที่เกิดกับชุมชนมีอะไรบ้าง)

#### ๑. ด้านเศรษฐกิจ

- เพิ่มรายได้และลดความเสี่ยง: การปลูกพืชหลายชนิด เลี้ยงสัตว์ควบคู่กัน ทำให้เกษตรกรไม่พึ่งพารายได้จากแหล่งเดียว

- ลดต้นทุนการผลิต: ใช้ผลผลิตหรือของเสียจากกิจกรรมหนึ่งเป็นปัจจัยผลิตของอีกกิจกรรม เช่น น้ำหมักจากมูลสัตว์เป็นปุ๋ยพืช

- สร้างมูลค่าเพิ่ม: สามารถผลิตสินค้าแปรรูป เช่น ปุ๋ยชีวภาพ, แยมผลไม้, หรืออาหารสัตว์จากเศษเหลือ

#### ๒. ด้านสิ่งแวดล้อม

- เพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของดิน: การปลูกพืชหลายชนิดหมุนเวียน และใช้ปุ๋ยอินทรีย์ช่วยปรับปรุงโครงสร้างดิน

- ลดการใช้สารเคมี: การผสมผสานพืชและสัตว์ช่วยควบคุมศัตรูพืชแบบธรรมชาติ ลดการพึ่งพาฆ่าแมลง

- อนุรักษ์น้ำและพลังงาน: ระบบการเกษตรแบบบูรณาการช่วยใช้ทรัพยากรน้ำและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

#### ๓. ด้านสังคม

- สร้างความมั่นคงทางอาหาร: มีอาหารหลายชนิดในครัวเรือน ลดความจำเป็นต้องซื้อจากภายนอก

- เพิ่มความรู้และทักษะเกษตรกร: การจัดการระบบเกษตรผสมผสานต้องมีการเรียนรู้และวางแผน ทำให้เกษตรกรมีความรู้รอบด้าน

- สร้างเครือข่ายชุมชน: การรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ หรือจำหน่ายผลผลิตร่วมกัน

#### ๔. ด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิต

- มีอาหารสดและปลอดภัยจากสารเคมี

- เพิ่มโอกาสสร้างรายได้หลายทาง ลดความเครียดจากความไม่แน่นอนของตลาดพืชเดียว

- ช่วยให้เกษตรกรพึ่งพาตนเองได้ และลดความยากจน

### ๓. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์:

๓.๑ เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่นำมาปรับใช้ในกิจกรรมการเกษตรของท่านมีการช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมหรืออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่แปลงเกษตรของท่านและชุมชนอย่างไร

- ใช้น้ำและสารอาหาร อย่างประหยัด
- ลดการปล่อยสารเคมี และการทำลายสิ่งแวดล้อม
- เพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของดินและความหลากหลายทางชีวภาพ
- ลดความเสี่ยงและความสูญเสียจากภัยธรรมชาติ

๓.๒ ประโยชน์ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ (ที่เกิดจากการทำกิจกรรมทางการเกษตร ใน ศพก.)

- การเกษตรผสมผสานจึงเป็น ระบบเกษตรที่ยั่งยืน ช่วย:
- รักษาคุณภาพดินและน้ำ
- ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ
- ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ

### ๔. ผลสำเร็จการทำงานให้ชุมชนในฐานะ ศพก. ที่เป็นเชิงประจักษ์

๔.๑ ผลสำเร็จการปฏิบัติงานในฐานะ ศพก. เป็นที่ประจักษ์

๔.๑.๑ มีความรู้เกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานด้านการเกษตรของพื้นที่

๑. ข้อมูลด้านดินและสภาพแวดล้อม

- ประเภทดินและความอุดมสมบูรณ์
- การวิเคราะห์ค่าดิน เช่น pH, ปริมาณธาตุอาหารหลัก N-P-K
- สภาพภูมิอากาศ เช่น ปริมาณน้ำฝน, อุณหภูมิ, ความชื้น
- ความเสี่ยงภัยพิบัติ เช่น น้ำท่วม, ภัยแล้ง

๒. ข้อมูลด้านพืชและสัตว์

- พันธุ์พืชเหมาะสมกับพื้นที่และฤดูกาลปลูก
- พืชที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ
- การเลี้ยงสัตว์ในพื้นที่: ประเภทสัตว์ ปริมาณผลผลิต
- การจัดการโรคและศัตรูพืช

๓. ข้อมูลด้านเกษตรกรและสังคม

- จำนวนครัวเรือนเกษตรกร
- พฤติกรรมการผลิตและการตลาด
- ความต้องการการพัฒนาอาชีพและการเรียนรู้

๔.๑.๒ การให้บริการในการเป็นจุดอบรม ศึกษาดูงาน และเป็นวิทยากรในการถ่ายทอดความรู้

- เป็นแปลงเรียนรู้ และเป็นวิทยากรให้กับหน่วยงาน และสถานศึกษาในพื้นที่

๔.๑.๓ การให้บริการด้านการแก้ไขปัญหา เป็นที่ปรึกษาในการแก้ไขปัญหาของเกษตรกรในพื้นที่ รวมถึงการรับเรื่องร้องเรียนในพื้นที่

- เป็นจุดให้บริการให้คำปรึกษาเบื้องต้นกับเกษตรกร และรับข้อมูล เรื่องราว ต่างๆ เพื่อส่งต่อสำนักงานเกษตรอำเภอ

๔.๑.๔ การให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร และด้านวิชาการเกษตร

- ประชาสัมพันธ์ข้อมูลการเฝ้าระวังโรค แมลง และภัยพิบัติ ตามที่สำนักงานเกษตรขอความร่วมมือในการแจ้งประชาสัมพันธ์

๔.๑.๕ การขยายผลองค์ความรู้สู่การปฏิบัติของเกษตรกร (มีช่องทางในการขยายผลอย่างไร เกษตรกรในชุมชน หรือเกษตรกรที่นำองค์ความรู้ไปปฏิบัติได้อย่างไร และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับเกษตรกรที่นำองค์ความรู้ไปปฏิบัติอย่างไร)

- มีการขยายผลการปฏิบัติ ให้กับกลุ่มสมาชิกเกษตรกรในพื้นที่ โดยมีการรวมกลุ่มผลิต และส่งขายในตลาด

๔.๑.๖ การมีส่วนร่วมในการพัฒนางานส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ร่วมกับชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่

- ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานด้านการเกษตร เช่น สำนักงานเกษตรอำเภอ สำนักงานพัฒนาที่ดินจังหวัด สำนักงานปศุสัตว์ และประมง ฯลฯ

๔.๑.๔ บทบาทในการเป็นประธานคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) อย่างไรบ้าง

๑. การกำกับและบริหารงาน

- เป็นหัวหน้าคณะกรรมการ ศพก. ในการ วางนโยบายและทิศทางการดำเนินงาน
- กำกับดูแลให้ศพก. ปฏิบัติงานตาม แผนปฏิบัติการและข้อกำหนดของกรมส่งเสริมการเกษตร
- ตัดสินใจเรื่องสำคัญในการบริหารจัดการศูนย์และงบประมาณ

๒. การวางแผนและขับเคลื่อนกิจกรรม

- วางแผนกิจกรรมด้านการเกษตร เช่น เกษตรผสมผสาน, การจัดการศัตรูพืช, การเพิ่มผลผลิต
- ส่งเสริมการใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในพื้นที่
- ประสานงานกับ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อสนับสนุนเกษตรกร

๓. การสนับสนุนเกษตรกรและชุมชน

- แนะนำและสนับสนุนเกษตรกรในการ ปรับปรุงการผลิตและลดต้นทุน
- ส่งเสริมการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างเกษตรกร
- ช่วยให้เกษตรกรมี ความรู้ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๔.๒ ความภาคภูมิใจในการเป็น ศพก.

๔.๒.๑ ความภาคภูมิใจในการดำเนินงานเป็น ศพก. ในการร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาด้านเกษตรในชุมชน

- ความภูมิใจด้านการพัฒนาชุมชน
  - ได้มีส่วนร่วมในการ พัฒนาระบบเกษตรให้ยั่งยืน ในชุมชน
  - ส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถ ปรับปรุงการผลิต เพิ่มผลผลิต และลดต้นทุน

- สนับสนุนชุมชนให้มี ความมั่นคงทางอาหารและรายได้
- ความภูมิใจด้านการสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกร
  - เกษตรกรในชุมชนมี ความรู้และทักษะ ในการบริหารจัดการฟาร์ม
  - เกิด เครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างเกษตรกรและหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน
  - ส่งเสริมให้เกษตรกร พึ่งพาตนเองได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

#### ๔.๒.๒ ความเป็นผู้นำและความเป็นจิตอาสา

- ๑) ความเป็นผู้นำชุมชนในรูปแบบทางการและไม่เป็นทางการ
  - มีส่วนร่วมในการพัฒนาหมู่บ้านในด้านต่างๆ ในฐานะ อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน หมอดินอาสา และอาสาสมัครหมู่บ้าน
- ๒) การเสียสละต่อประโยชน์ส่วนรวม
  - ให้ความร่วมมือในงานกิจกรรมต่างๆ ของหน่วยงานราชการ และพื้นที่

### ๕. ข้อคิดประจำตัวในการทำงาน

.....

.....

.....

.....

### ส่วนที่ ๔ ผู้ร่วมดำเนินการถอดบทเรียน

#### ๑. ดำเนินงานถอดบทเรียน โดย (ระบุผู้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานถอดบทเรียน)

เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอวิเชียรบุรี

#### ๒. กระบวนการถอดบทเรียน/เครื่องมือที่ใช้

- เครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูล เช่น แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ การสังเกต
- เครื่องมือสำหรับวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล เช่น SWOT Analysis , Mind Mapping
- เครื่องมือสำหรับการบันทึกและเผยแพร่ เช่น แบบฟอร์มถอดบทเรียน

#### ๓. ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินการถอดบทเรียน

.....

.....

.....

\*\*\*หมายเหตุ ๑. ให้แนบภาพประกอบในแต่ละข้อ

๒. ใส่ภาคผนวกในส่วนของแผนที่แสดงที่ตั้ง ศพก. และศพก. เครือข่าย หรือส่วนอื่นๆที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานของ ศพก.

## ภาพกิจกรรมการถอดบทเรียนเกษตรกรต้นแบบ







## การเป็นวิทยากร



# การมีส่วนร่วมกับหน่วยงานต่างๆ



การมีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่ หมู่บ้าน ตำบล



การเข้าร่วมอบรมเพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้ให้กับตนเอง

