ภาคผนวก 17

แนวทางการจัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day)

ปี 2570

1.วัตถุประสงค์

1.1 กระตุ้นให้เกษตรกรเริ่มต้นการผลิตในปีการเพาะปลูกใหม่ โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมการเกษตร และภูมิปัญญาที่มีความเหมาะสมกับพื้นที่

1.2 หน่วยงานต่าง ๆ มีการให้บริการด้านการเกษตรตามภารกิจ เพื่อสนับสนุนเกษตรกรเริ่มต้นการผลิตในปีการเพาะปลูกใหม่

1.3 เผยแพร่ให้เกษตรกรรู้จักและใช้ประโยชน์จากศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร และศูนย์เครือข่ายที่มีอยู่ในพื้นที่

2. หลักคิดของการจัด Field Day

“เพื่อถ่ายทอดความรู้แบบเห็นของจริง”

3. เป้าหมายการจัดงาน Field Day

3.1 การจัดงาน Field Day ระดับเขต ดำเนินการเขตละ 1 จุด โดยพิจารณาคัดเลือกชนิดสินค้าเกษตรที่สำคัญ สถานการณ์การเกษตรที่สำคัญ หรือมีเทคโนโลยี นวัตกรรมการเกษตร หรือพื้นที่นั้นดำเนินกิจกรรมสินค้าเกษตรมูลค่าสูง หรือประเด็นเร่งด่วน มากำหนดเป็นเป้าหมายหลักในการนำเสนอการจัดงาน โดยให้พิจารณาสถานที่จัดงาน ณ ศพก. และ ศูนย์เครือข่าย ศพก. เป็นอันดับแรก ส่วนสถานที่จัดงานรองลงมา ได้แก่ แปลงใหญ่ สถาบันการศึกษาในพื้นที่หน่วยงานวิชาการ ภาคเอกชน หรือสถานที่อื่นๆ ที่มีความเหมาะสม มีเทคโนโลยี นวัตกรรมการเกษตร หรือมีองค์ความรู้ด้านการตลาด หรือ BCG Economy Model ที่สามารถเป็นสถานที่จัดกิจกรรม และมีจุดเรียนรู้/การถ่ายทอดเทคโนโลยีให้เกษตรกรได้

3.2 การจัดงาน Field Day ระดับจังหวัด ดำเนินการจังหวัดละ 1 จุด โดยพิจารณาคัดเลือกชนิดสินค้าเกษตรที่สำคัญ สถานการณ์การเกษตรที่สำคัญ หรือมีเทคโนโลยี นวัตกรรมการเกษตร หรือพื้นที่นั้นดำเนินกิจกรรมสินค้าเกษตรมูลค่าสูง หรือประเด็นเร่งด่วน มากำหนดเป็นเป้าหมายหลักในการนำเสนอการจัดงาน โดยให้พิจารณาสถานที่จัดงาน ณ ศพก. และ ศูนย์เครือข่าย ศพก. เป็นอันดับแรก ส่วนสถานที่จัดงานรองลงมา ได้แก่ แปลงใหญ่ สถาบันการศึกษาในพื้นที่หน่วยงานวิชาการ ภาคเอกชน หรือสถานที่อื่นๆ ที่มีความเหมาะสม มีเทคโนโลยี นวัตกรรมการเกษตร หรือมีองค์ความรู้ด้านการตลาด หรือ BCG Economy Model ที่สามารถเป็นสถานที่จัดกิจกรรม และมีจุดเรียนรู้/การถ่ายทอดเทคโนโลยีให้เกษตรกรได้

4. ระยะเวลาการจัดงาน Field Day

การจัดงาน Field Day ใน ศพก. ให้ดำเนินการจัดงานตามฤดูกาลของชนิดสินค้า หรือในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

5. ประเด็นการนำเสนอ

นำเสนอเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตร ที่เหมาะสมในการผลิต การตลาด และ BCG Economy Model ของสินค้าเกษตรที่สำคัญ เพื่อให้เกษตรกรสามารถนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติในฤดูกาลผลิตใหม่

6. กิจกรรมในการจัดงาน Field Day

6.1 กิจกรรมหลัก

- สถานีเรียนรู้/จุดเรียนรู้ต่างๆ ควรมีการบูรณาการองค์ความรู้จากหน่วยงานต่างๆ โดยมีเนื้อหาและเทคโนโลยีที่จำเป็นในกระบวนการผลิต การตลาด และ BCG Economy Model ของสินค้าที่เลือกดำเนินการให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายของการจัดงาน Field Day

- ให้นำ ศพก.ต้นแบบด้าน CSA เป็นสถานีเรียนรู้อย่างน้อย 1 สถานี

- ในแต่ละสถานีอาจมีหลายหน่วยงานร่วมกันถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกร

- หากสถานที่จัดงานมีสถานีเรียนรู้/จุดเรียนรู้ ที่สอดคล้องกับเป้าหมาย และประเด็นการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่จะนำเสนอในการจัดงาน Field Day ก็สามารถใช้สถานี/จุดเรียนรู้ของสถานที่นั้นๆ เป็นสถานีเรียนรู้ (กิจกรรมหลัก) ภายในงานได้

- ให้เพิ่มสถานีเรียนรู้สรุปผลการเรียนรู้ทั้งหมด เป็นหนึ่งในสถานีเรียนรู้ด้วย

6.2 กิจกรรมรอง

- การนำเสนอนิทรรศการความรู้เทคโนโลยี นวัตกรรมที่เหมาะสม และ BCG Economy Model

- นิทรรศการประกอบที่เกี่ยวข้อง (เช่น นิทรรศการของหน่วยราชการ/รัฐวิสาหกิจ กลุ่ม/สถาบันเกษตรกร สถาบันการศึกษาและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ภาคเอกชนที่ให้การสนับสนุน ฯลฯ) เป็นนิทรรศการที่ให้ความรู้ ซึ่งเนื้อหาควรเกี่ยวเนื่องกับประเด็นในการถ่ายทอดความรู้

- การให้บริการด้านการเกษตรของหน่วยงานต่าง ๆ

6.3 กิจกรรมเสริม เช่น การแสดงและจำหน่ายสินค้าของกลุ่ม/สถาบันเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน ฯลฯ

7. ขั้นตอนการจัดงาน Field Day

7.1 การจัดงาน Field Day ระดับเขต

7.1.1 สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร ที่ 1 -6 สำนักงานเกษตรจังหวัด หน่วยงานภาคีเครือข่าย และคณะกรรมการเครือข่ายศพก. ระดับเขต ร่วมกันวิเคราะห์สถานการณ์การเกษตรในพื้นที่ พิจารณาคัดเลือกชนิดสินค้าเกษตรที่สำคัญ สถานการณ์การเกษตรที่สำคัญ หรือมีเทคโนโลยี นวัตกรรมการเกษตร หรือพื้นที่นั้นดำเนินกิจกรรมสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ให้สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 1 - 6 สำนักงานเกษตรจังหวัด บูรณาการนำสินค้านั้นๆ มาวางแผนและกำหนดเป็นประเด็นการจัดงาน. โดยมีประเด็นในการวิเคราะห์ ดังนี้

1) เลือกสินค้าเกษตรที่สำคัญ สถานการณ์การเกษตรที่สำคัญ มีเทคโนโลยี นวัตกรรมการเกษตร หรือพื้นที่นั้นดำเนินกิจกรรมสินค้าเกษตรมูลค่าสูง หรือประเด็นเร่งด่วนในแต่ละพื้นที่เป็นประเด็นหลักในการจัด Field Day โดยให้พิจารณาสถานที่จัดงาน ณ ศพก. และ ศูนย์เครือข่าย ศพก. เป็นอันดับแรก ส่วนสถานที่จัดงานรองลงมา ได้แก่ แปลงใหญ่ สถาบันการศึกษาในพื้นที่หน่วยงานวิชาการ ภาคเอกชน หรือสถานที่อื่นๆ ที่มีความเหมาะสม มีเทคโนโลยี นวัตกรรมการเกษตร หรือมีองค์ความรู้ด้านการตลาด หรือ BCG Economy Model ที่สามารถเป็นสถานที่จัดกิจกรรม และมีจุดเรียนรู้/การถ่ายทอดเทคโนโลยีให้เกษตรกรได้

2) วิเคราะห์เทคโนโลยี นวัตกรรมการเกษตร หรือนำผลงานวิจัย / ผลงานวิชาการ จากสถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานราชการ ที่สามารถแก้ปัญหา (Ploblem Pain Point) กับชนิดสินค้าที่เลือกมาเป็นประเด็นในการจัดงาน

3) นำเทคโนโลยี นวัตกรรมการเกษตร หรือนำผลงานวิจัย / ผลงานวิชาการ มาทดสอบในแปลงของเกษตรกรต้นแบบใน ศพก.หลัก และศพก.เครือข่าย เพื่อแก้ปัญหา และพัฒนาคุณภาพผลผลิตให้ดีขึ้น โดยทำงานร่วมกับสถาบันการศึกษา ศูนย์ปฏิบัติการ และหน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ

4) นำเสนอผลการทดสอบเทคโนโลยี นวัตกรรมการเกษตร หรือนำผลงานวิจัย / ผลงานวิชาการที่แก้ไขปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรมในงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ ปี พ.ศ. 2570 รายละเอียดดังนี้

(1) วิเคราะห์เพื่อกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาตามสินค้าเกษตรที่สำคัญ/ประเด็นการถ่ายทอดความรู้ที่เลือก ในข้อ 1)

(2) กำหนดประเด็นเทคโนโลยีที่จะถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกร โดยระบุ เนื้อหา รูปแบบ และวิธีการในการถ่ายทอดความรู้

(3) กำหนดสถานีเรียนรู้ให้สอดคล้องกับประเด็นที่จะถ่ายทอดความรู้

(4) กำหนดวิทยากรในการถ่ายทอดความรู้ประจำสถานี เช่น เกษตรกรต้นแบบ ศพก./ศูนย์เครือข่าย ศพก. นักวิชาการ ผู้ชำนาญการ หรือเกษตรกรที่มีประสบการณ์ในการปฏิบัติ

(5) วางแผนจัดกระบวนการเรียนรู้

- กลุ่มคนดู แบ่งกลุ่มเกษตรกรเพื่อเข้าเรียนรู้ตามสถานีเรียนรู้ต่างๆ (แบ่งกลุ่มตามความเหมาะสม และสอดคล้องกับจำนวนสถานีเรียนรู้)

- กำหนดให้แต่ละกลุ่มหมุนเวียนให้ครบทุกสถานี

(6) กำหนดผลที่ต้องการให้เกิดจากการเรียนรู้

7.1.2 สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร ที่ 1 -6 บันทึกแผนการจัดงาน Field Day ปี 2570 ในระบบรายงาน ศพก. (https:learningpoint.doae.go.th/login) หัวข้อ “บันทึกแผนการจัด Field Day” ภายในวันที่ 15 มกราคม 2570

7.2 การจัดงาน Field Day ระดับจังหวัด

7.2.1 สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรอำเภอ หน่วยงานภาคีเครือข่าย และคณะกรรมการเครือข่ายศพก. ระดับจังหวัด ร่วมกันวิเคราะห์สถานการณ์การเกษตรในพื้นที่ พิจารณาคัดเลือกชนิดสินค้าเกษตรที่สำคัญ สถานการณ์การเกษตรที่สำคัญ หรือมีเทคโนโลยี นวัตกรรมการเกษตร หรือพื้นที่นั้นดำเนินกิจกรรมสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ให้ สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรอำเภอ บูรณาการนำสินค้านั้นๆ มาวางแผนและกำหนดเป็นประเด็นการจัดงาน. โดยมีประเด็นในการวิเคราะห์ ดังนี้

1) เลือกสินค้าเกษตรที่สำคัญ สถานการณ์การเกษตรที่สำคัญ มีเทคโนโลยี นวัตกรรมการเกษตร หรือพื้นที่นั้นดำเนินกิจกรรมสินค้าเกษตรมูลค่าสูง หรือประเด็นเร่งด่วนในแต่ละพื้นที่เป็นประเด็นหลักในการจัด Field Day โดยให้พิจารณาสถานที่จัดงาน ณ ศพก. และ ศูนย์เครือข่าย ศพก. เป็นอันดับแรก ส่วนสถานที่จัดงานรองลงมา ได้แก่ แปลงใหญ่ สถาบันการศึกษาในพื้นที่หน่วยงานวิชาการ ภาคเอกชน หรือสถานที่อื่นๆ ที่มีความเหมาะสม มีเทคโนโลยี นวัตกรรมการเกษตร หรือมีองค์ความรู้ด้านการตลาด หรือ BCG Economy Model ที่สามารถเป็นสถานที่จัดกิจกรรม และมีจุดเรียนรู้/การถ่ายทอดเทคโนโลยีให้เกษตรกรได้

2) วิเคราะห์เทคโนโลยี นวัตกรรมการเกษตร หรือนำผลงานวิจัย / ผลงานวิชาการ จากสถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานราชการ ที่สามารถแก้ปัญหา (Ploblem Pain Point) กับชนิดสินค้าที่เลือกมาเป็นประเด็นในการจัดงาน

3) นำเทคโนโลยี นวัตกรรมการเกษตร หรือนำผลงานวิจัย / ผลงานวิชาการ มาทดสอบในแปลงของเกษตรกรต้นแบบใน ศพก.หลัก และศพก.เครือข่าย เพื่อแก้ปัญหา และพัฒนาคุณภาพผลผลิตให้ดีขึ้น โดยทำงานร่วมกับสถาบันการศึกษา ศูนย์ปฏิบัติการ และหน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ

4) นำเสนอผลการทดสอบเทคโนโลยี นวัตกรรมการเกษตร หรือนำผลงานวิจัย / ผลงานวิชาการ ที่แก้ไขปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรมในงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ ปี พ.ศ. 2570 รายละเอียดดังนี้

(1) วิเคราะห์เพื่อกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาตามสินค้าเกษตรที่สำคัญ/ประเด็นการถ่ายทอดความรู้ที่เลือก ในข้อ 1)

(2) กำหนดประเด็นเทคโนโลยีที่จะถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกร โดยระบุ เนื้อหา รูปแบบ และวิธีการในการถ่ายทอดความรู้

(3) กำหนดสถานีเรียนรู้ให้สอดคล้องกับประเด็นที่จะถ่ายทอดความรู้

(4) กำหนดวิทยากรในการถ่ายทอดความรู้ประจำสถานี เช่น เกษตรกรต้นแบบ ศพก. /ศูนย์เครือข่าย ศพก. นักวิชาการ ผู้ชำนาญการ หรือเกษตรกรที่มีประสบการณ์ในการปฏิบัติ

(5) วางแผนจัดกระบวนการเรียนรู้

- กลุ่มคนดู แบ่งกลุ่มเกษตรกรเพื่อเข้าเรียนรู้ตามสถานีเรียนรู้ต่างๆ (แบ่งกลุ่มตามความเหมาะสม และสอดคล้องกับจำนวนสถานีเรียนรู้)
- กำหนดให้แต่ละกลุ่มหมุนเวียนให้ครบทุกสถานี

(6) กำหนดผลที่ต้องการให้เกิดจากการเรียนรู้

7.2.2 สำนักงานเกษตรจังหวัด บันทึกแผนการจัดงาน Field Day ปี 2570 ในระบบรายงาน ศพก. (https:learningpoint.doae.go.th/login) หัวข้อ “บันทึกแผนการจัด Field Day” ภายในวันที่ 15 มกราคม 2570

7.2 ประสานงานและเตรียมการก่อนจัด Field Day ดังนี้

7.2.1 สถานที่ / วัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ

7.2.2 สถานีเรียนรู้ ประกอบด้วย ฐานเรียนรู้ที่มีประเด็น และองค์ความรู้สอดคล้องกันในแต่ละสถานีองค์ความรู้ / อุปกรณ์ประกอบการเรียนรู้ วิทยากรประจำฐานเรียนรู้ และกำหนดระยะเวลาในการเรียนรู้แต่ละสถานี (เท่ากันทุกสถานี)

7.2.3 เกษตรกรที่มาเรียนรู้

7.2.4 นิทรรศการที่เกี่ยวข้อง

7.2.5 ประสานการสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ / เอกชน / ชุมชน

7.2.6 ประชาสัมพันธ์การจัดงาน

7.3 การจัดงาน Field Day

7.3.1 ชี้แจงความเป็นมาของการกำหนดประเด็นการเรียนรู้ วัตถุประสงค์การเรียนรู้ สถานีการเรียนรู้ และกระบวนการเรียนรู้แก่ทุกคนพร้อมกันก่อนการเรียนรู้

7.3.2 แบ่งกลุ่มคนที่จะเรียนรู้ได้ตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ และจัดเจ้าหน้าที่ประจำกลุ่ม

7.3.3 แต่ละกลุ่มเข้าเรียนรู้ในสถานีเรียนรู้ และเมื่อครบกำหนดเวลา ก็จะเวียนไปยังสถานีถัดไปครบทุกสถานี

7.3.4 ทุกกลุ่มกลับมารวมกันเพื่อสรุปผลการเรียนรู้ร่วมกับเจ้าหน้าที่ทุกหน่วยงานเพื่อกำหนดแนวทางการสนับสนุนเกษตรกรของหน่วยงานต่างๆ ภายหลังการจัดงาน Field Day

หมายเหตุ • ในกรณีที่มีเกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม Field Day เป็นจำนวนมากเกินกว่ามาตรการการควบคุมโรคอุบัติใหม่ที่ทางราชการกำหนด และข้อกำหนดของทางผู้ว่าราชการจังหวัดนั้นๆ กำหนด เพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างเรียบร้อย และมีความปลอดภัย จังหวัดสามารถพิจารณาดำเนินการได้ ดังนี้

- แบ่งเป้าหมายเกษตรกรที่เข้าร่วมงาน Field Day ออกเป็นกลุ่มย่อย หรือ
- แบ่งจำนวนครั้ง/แบ่งการจัดงานตามกลุ่มจังหวัด อำเภอ หรือ
- ปรับรูปแบบการจัดงานได้ตามความเหมาะสมของสภาพพื้นที่และสถานการณ์ในช่วงเวลานั้น

7.4 สรุปผลการจัดงาน Field Day

7.4.1 สรุปผลการจัดงาน Field Day ระดับเขต

1) สรุปผลประเมินเกษตรกรผู้เข้าร่วมงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ปี 2570 ระดับเขต (แบบฟอร์ม 2) จากแบบประเมินเกษตรกรผู้เข้าร่วมงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ปี 2570 (แบบฟอร์ม 1)

2) สรุปผลการจัดงาน Field Day ปี 2570 ในภาพรวมของเขต (แบบฟอร์ม 3)

3) สรุปองค์ความรู้ที่ได้จากการจัดงาน Field Day ปี 2570 อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ (แบบฟอร์ม 4)

4) สรุปเป็นเอกสาร ภาพถ่าย และวีดิทัศน์ เพื่อรับทราบถึงผลของการเรียนรู้ของเกษตรกร รวมทั้งปัญหา อุปสรรค ข้อจำกัด ที่เกิดขึ้นจากการจัด Field Day

หมายเหตุ : • สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร ที่ 1 -6 ตรวจสอบ รวบรวม สรุปผลประเมินเกษตรกรผู้เข้าร่วมงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ปี 2570 ของทุกจังหวัดในเขต (แบบฟอร์ม 1) นำมาสรุปผลประเมินเกษตรกรผู้เข้าร่วมงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ปี 2570 เป็นภาพรวมระดับเขต (แบบฟอร์ม 2) จัดทำสรุปผลการจัดงาน Field Day ปี 2570 เป็นภาพรวมของเขต (แบบฟอร์ม 3) และสรุปองค์ความรู้ที่ได้จากการจัดงาน Field Day อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ (แบบฟอร์ม 4) เมื่อเสร็จเรียบร้อยแล้วส่งข้อมูลให้กองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ทาง E-mail :Doaeresearch20@gmail.com ภายในวันที่ 30 สิงหาคม 2570

• สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร ที่ 1 -6 บันทึกผลการจัดงาน Field day ปี 2570 ในระบบรายงาน ศพก. (https:learningpoint.doae.go.th/login) หัวข้อ “บันทึกผลการจัด Field Day” ให้ถูกต้อง ครบถ้วน ทุกประเด็น

• สำนักงานเกษตรจังหวัด บันทึกรายชื่อเกษตรกรที่เข้าร่วมงาน Field Day โดยให้บันทึกจำนวนตามจริงของเกษตรกรเข้าร่วมงาน Field Day ของแต่ละจังหวัด ให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 30 สิงหาคม 2570

• แบบฟอร์ม 1 – 4 รายละเอียดตาม qr code ด้านล่าง

7.4.2 สรุปผลการจัดงาน Field Day ระดับจังหวัด

1) สรุปผลประเมินเกษตรกรผู้เข้าร่วมงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ปี 2570 ระดับจังหวัด (แบบฟอร์ม 6) จากแบบประเมินเกษตรกรผู้เข้าร่วมงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ปี 2570 (แบบฟอร์ม 5)

2) สรุปผลการจัดงาน Field Day ปี 2570 ในภาพรวมของจังหวัด (แบบฟอร์ม 7)

4) สรุปองค์ความรู้ที่ได้จากการจัดงาน Field Day ปี 2570 อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ (แบบฟอร์ม 8)

5) สรุปเป็นเอกสาร ภาพถ่าย และวีดิทัศน์ เพื่อรับทราบถึงผลของการเรียนรู้ของเกษตรกร รวมทั้งปัญหา อุปสรรค ข้อจำกัด ที่เกิดขึ้นจากการจัด Field Day

หมายเหตุ : • สำนักงานเกษตรจังหวัด ตรวจสอบ รวบรวม สรุปผลประเมินเกษตรกรผู้เข้าร่วมงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ปี 2570 ของทุกอำเภอภายในจังหวัด (แบบฟอร์ม 5) นำมาสรุปผลประเมินเกษตรกรผู้เข้าร่วมงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ปี 2570 เป็นภาพรวมของจังหวัด (แบบฟอร์ม 6) จัดทำสรุปผลการจัดงานField Day ปี 2570 เป็นภาพรวมของจังหวัด (แบบฟอร์ม 7) และสรุปองค์ความรู้ที่ได้จากการจัดงาน Field Day อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ (แบบฟอร์ม 8) เมื่อเสร็จเรียบร้อยแล้วส่งข้อมูลให้กองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ทาง E-mail :Doaeresearch20@gmail.com ภายในวันที่ 30 สิงหาคม 2570

• สำนักงานเกษตรจังหวัด บันทึกผลการจัดงาน Field day ปี 2570 ในระบบรายงาน ศพก. (https:learningpoint.doae.go.th/login) หัวข้อ “บันทึกผลการจัด Field Day” ให้ถูกต้อง ครบถ้วน ทุกประเด็น

• สำนักงานเกษตรจังหวัด บันทึกรายชื่อเกษตรกรที่เข้าร่วมงาน Field Day โดยให้บันทึกจำนวนตามจริงของเกษตรกรเข้าร่วมงาน Field Day ของแต่ละจังหวัด ให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 30 สิงหาคม 2570

• แบบฟอร์ม 5 – 8 รายละเอียดตาม qr code ด้านล่าง

8. การสนับสนุนของหน่วยงาน

8.1 กรมส่งเสริมการเกษตรสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการจัดงาน Field Day

- การจัดเตรียมสถานที่ เช่น เต็นท์ สถานี/ฐานเรียนรู้ ฯลฯ
- อาหาร เครื่องดื่ม
- ค่าพาหนะสำหรับผู้มาเรียนรู้

8.2 หน่วยงานต่างๆ สนับสนุน งบประมาณเสริมในการจัดสถานี/นิทรรศการ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งองค์ความรู้ เทคโนโลยี และวิทยากรถ่ายทอดความรู้ ฯลฯ

9. หน่วยงานรับผิดชอบการจัด Field Day ในพื้นที่

9.1 หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

9.1.1 การจัดงาน Field Day ระดับเขต

- สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร ที่ 1 -6 เป็นประธานในการบูรณาการหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- คณะกรรมการเครือข่ายศพก.ระดับเขต ร่วมวิเคราะห์และวางแผนการจัดงาน Field Day

9.1.2 การจัดงาน Field Day ระดับจังหวัด

- สำนักงานเกษตรจังหวัด เป็นประธานในการบูรณาการหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- คณะกรรมการเครือข่ายศพก.ระดับจังหวัด ร่วมวิเคราะห์และวางแผนการจัดงาน Field Day

9.2 หน่วยงานสนับสนุน

- หน่วยงานต่างๆ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่
- หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่

10. การดูแลเกษตรกรหลังการจัด Field Day

10.1 เกษตรกรเสนอแนวทางที่ได้จากการสรุปผลการเรียนรู้ภายหลังการจัด Field Day เพื่อขอรับการสนับสนุน

10.2 หน่วยงานต่างๆ ร่วมกันกำหนดแผนการดูแลเกษตรกร (ตามข้อเสนอของเกษตรกร) โดยดูแลตามภารกิจของแต่ละหน่วยงาน ภายหลังการจัด Field Day

